Foto: Cortesía Warner Bros. Pictures

MANOS NEGRAS

Piden proteger integridad de menor

Imcine verificará las denuncias sobre una novel actriz de 13 años en la cinta de Xavi Sala

POR LOURDES LÓPEZ
funcion@gimm.com.mx

Foto: Especial

XALAPA, Ver.– El Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) confirmó que da seguimiento a señalamientos sobre las condiciones en las que se realiza el rodaje de la cinta *Manos Negras*, filmada en Xalapa y comunidades de Actopan, Veracruz, luego de denuncias que advierten posibles riesgos para la integridad física, emocional y psicológica de una actriz protagonista de 13 años.

El caso llegó formalmente al organismo el pasado 22 de octubre cuando recibió de manera anónima señalamientos relacionados con las condiciones del rodaje, beneficiario del Programa Fomento al Cine Mexicano (Focine).

"Desde entonces, el Imcine ha dado seguimiento al caso, dentro de sus atribuciones y conforme a los lineamientos de operación del Focine", informó el instituto, que además señaló haber solicitado a la producción la documentación necesaria para acreditar su cumplimiento.

El organismo confirmó también que el lunes 2 de noviembre no se realizó el rodaje que estaba contemplado, aunque en su comunicado no establece que se trate de una suspensión formal de la filmación.

Los señalamientos contenidos en un escrito dirigido al Imcine, Focine y CFilma se concentran principalmente en las condiciones de protección de la protagonista, de 13 años, debido a la naturaleza de algunas escenas contempladas en la historia.

Manos Negras, dirigida y producida por Xavi Sala, cuenta la historia de una niña víctima de violencia sexual que busca interrumpir un embarazo.

Quienes formularon la denuncia sostienen que la protagonista no tenía experiencia actoral previa y manifestaron preocupación sobre el acompañamiento y las medidas de protección establecidas durante el rodaje.

Uno de los principales cuestionamientos es la presunta negativa de la dirección de la película a incorporar una coordinación de intimidad, figura que, de acuerdo con el escrito, habría sido solicitada reiteradamente por integrantes de la producción ante las características de algunas escenas que debe interpretar la menor.

Los denunciantes pidieron por ello la intervención institucional urgente y plantearon incluso valorar una suspensión preventiva de las escenas que involucren a la protagonista o, en caso necesario, del rodaje, mientras se verifica que existan condiciones adecuadas para proteger su integridad.

El documento también refiere la salida de integrantes del equipo, incluida la productora en línea, así como personas que presuntamente habrían decidido no incorporarse o continuar trabajando en el proyecto debido a situaciones observadas durante la filmación.

Agrega que integrantes y exintegrantes del equipo podrían aportar testimonios, aunque algunos evitarían hacerlo públicamente por temor a eventuales repercusiones laborales o profesionales. Por ello, solicitaron mecanismos confidenciales para que cualquier investigación pueda recoger sus testimonios.

Frente a los señalamientos, el Imcine sostuvo que mantiene comunicación con las personas responsables de la producción y estableció una postura expresa sobre la protección de menores en los proyectos cinematográficos.

"La integridad física y emocional de las personas que participan en una producción, en especial de niñas, niños y adolescentes, debe ser prioridad en todos los proyectos cinematográficos" >7

> El Imcine ha dado seguimiento al caso, dentro de sus atribuciones y conforme a los lineamientos de operación del Focine."
>
> **IMCINE**
> COMUNICADO

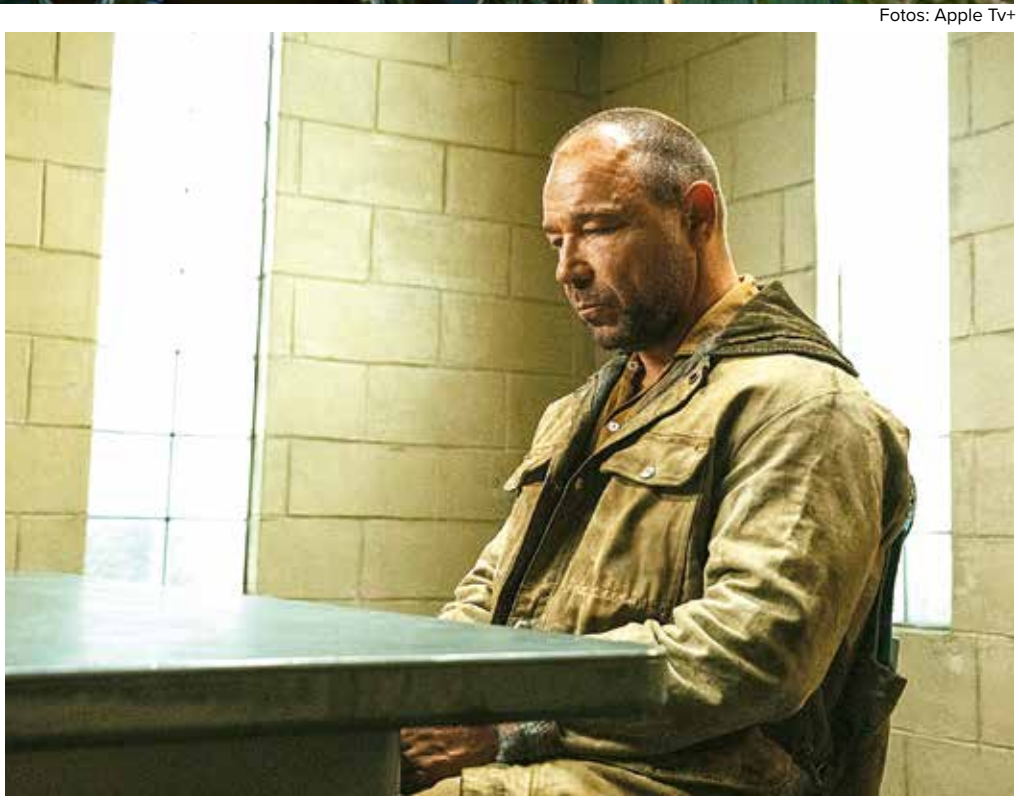
Foto: Cortesía Moët & Chandon

STEPHEN GRAHAM Y LIEV SCHREIBER desentrañan el actuar de una persona llena de oscuridad en la serie de Apple TV+ que ya estrenó en la plataforma

Fotos: Apple Tv+

NOCTURNO

EN LA PIEL DEL ASESINO



POR AZUL DEL OLMO
azul.delolmo@gimm.com.mx

"¿Por qué la humanidad tiene fascinación por los asesinos seriales?", es la pregunta que surge cada vez que un programa o una serie que toca este tema aparece en las pantallas. Ejemplos hay miles, pero lo que es un hecho es que la gente disfruta de estas historias.

Este fenómeno psicológico que despierta curiosidad y descontento, en la misma equivalencia, por personas que han cometido crímenes, especialmente de gran notoriedad pública, es conocido como hibristofilia, la cual describe la fascinación por quienes han transgredido la ley de manera grave.

Para John Hlavin, productor ejecutivo de *Nocturno*, la nueva serie de Apple TV, es una respuesta amplia, pero finalmente consiste en colocar al espectador frente a aquello a lo que se teme, a eso que desde pequeños sabemos que existe en la oscuridad y no conocemos.

"Al final, es el coco; esa clase de historia ha existido siempre, sólo que ahora le hemos puesto otro nombre. Para mí, todo se reduce a lo que está en juego: ¿a qué le tenemos miedo? ¿Qué es eso que acecha en la oscuridad? Suele tratarse de algo o alguien calculador, generalmente inteligente; es el tipo de historia que funciona como un rompecabezas que debemos armar para comprender las motivaciones. En este caso, como intentamos localizar a una de las antiguas víctimas de este individuo, el desafío es aún mayor: no puedes simplemente llegar a enfrentarlo a golpes o con amenazas, porque ya no hay nada más que puedas hacerle; él ya está, en cierto modo, encerrado para el resto de su vida.

"Para mí, todo gira en torno a la resolución de problemas, en relación con la inteligencia de la persona a la que te enfrentas. Y, envolviéndolo todo, está ese miedo latente: ¿y si te pasara a ti? Es como si todo eso cobrara forma; y creo que, en este tipo de relatos, los asesinos en serie resultan, por alguna razón, figuras muy específicas. Es como si dijeran: 'He sido elegido'. Si soy una víctima por una razón determinada... bueno, esto se alinea con la lógica peculiar de cómo funciona el ego humano. No parece algo aleatorio; se siente como algo intencional", explicó Hlavin en un encuentro virtual con medios internacionales.

La elección del productor para interpretar a Jurek Walter, el aterrador asesino de *Nocturno*, tuvo una sola cara: la del actor británico Stephen Graham quien, sobra decir, hace una interpretación perturbadora.

"Creo que todas las culturas están obsesionadas con ellos; mi esposa, por ejemplo, es un claro ejemplo de esto. Ella está obsesionada con los asesinos en serie. Pasé cerca de dos semanas con ella en el sofá mientras me decía: '¡Tienes que ver este! ¡Ahora mira este otro! ¡Éste es brillante! ¡Espera a ver éste!'. No tengo una respuesta definitiva, creo que simplemente existe esa obsesión. Siento que nos intriga mucho ver y comprender por qué las personas hacen lo que hacen. Supongo que todo se remonta al eterno debate entre naturaleza y crianza. ¿Somos producto de nuestro entorno? ¿Somos el resultado del hogar en el que crecimos? ¿O es algo que ya viene en nuestro ADN? ¿Qué es exactamente? No lo sabemos con certeza, pero nos fascina entender por qué hay gente capaz de cometer tales actos.

"Esa curiosidad morbosa por los individuos que se apartan de la norma, por esas personas que, en la antigüedad, habrían sido expulsadas de la tribu. Sin embargo, de alguna manera, siguen apareciendo en nuestra sociedad, aunque hayan sido 'desterrados', continúan resurgiendo por alguna razón; tal vez sea algo instintivo, algo primario. Es como cuando nos sentimos fascinados por ciertos animales o algo así, *National Geographic* existe por una razón. Es fascinante, y sí, creo que es como ese lado primario de los seres humanos que se niega a desaparecer o a quedar atrás", compartió Graham.

Jonah Lynn es un exsoldado convertido en detective de homicidios que, cansado de trabajar en las duras calles de Filadelfia, se traslada a un pequeño pueblo en el oeste de Pensilvania en busca de una vida tranquila. Sin embargo, cuando el pueblo y su familia se ven atacados por Jurek Walter, un asesino en serie de una astucia diabólica, Jonah debe proteger todo lo que más quiere. Ante la desesperada búsqueda de la última víctima desaparecida de Jurek, Jonah se ve obligado a enviar a su hija adoptiva —la agente del FBI Saga Bauer— a enfrentarse a él.

"Creo que lo más complejo fue intentar meterme en la mente de una detective de homicidios: alguien que ve cadáveres constantemente, que lidia a diario con los aspectos más oscuros de la naturaleza humana. ¿Qué le hace eso a una persona? ¿Cómo vives en el mundo cuando esperas siempre lo peor de la humanidad? ¿Cómo procesas el trauma constante al que eres testigo? Es un punto de partida bastante sombrío, pero, fiel al estilo del noir escandinavo, parecía el lugar adecuado para empezar", señaló Liev Schreiber, quien da vida a Jonah Lynn.

"Para mí, lo más desafiante —pero a la vez increíblemente gratificante y divertido— fue la experiencia de construir dos personajes. Interpreto a una agente del FBI que trabaja encubierta; tuve que desarrollar a mi personaje principal, Saga, y luego crear su identidad encubierta, basándome en Saga pero asegurándome de que fuera algo distinto. Necesitaba diferenciar a ambas y tomar decisiones muy claras. Como actor, fue un ejercicio muy entretenido, aunque también sentí mucha presión y estrés, ya que intentaba descubrir quién era esta 'otra' persona mientras, al mismo tiempo, seguía explorando quién era Saga. Fue difícil, pero sumamente gratificante y divertido", agregó Zazie Beetz, quien interpreta a Saga Bauer.

> "Lo más complejo fue intentar meterme en la mente de una detective de homicidios: alguien que ve cadáveres constantemente, que lidia a diario con los aspectos más oscuros de la naturaleza humana."
>
> **LIEV SCHREIBER**
> ACTOR.

Junto con Graham, Beetz y Schreiber, en esta historia —basada en los libros suecos *Lazarus* y *The Sandman* de Lars Kepler—, también se encuentra Rory Culkin, quien da vida a Karl, un enfermero que cae en los juegos psicológicos de Jurek a pesar de saber qué tipo de persona es.

"La relación entre Karl y Jurek es increíblemente compleja. Creo que Karl quiere ser útil; quiere hacer del mundo un lugar mejor ayudando a los demás. Y creo que eso es precisamente lo que lo distingue del resto, lo que lo separa de sus compañeros de trabajo: que a él realmente le importa. Pero nadie parece darse cuenta de eso, o nadie valora realmente el esfuerzo que él dedica.

"Hasta que conoce a Jurek, quien le brinda esa mirada atenta —esa especie de caricia o reconocimiento— que Karl tanto anhela; finalmente, lo consigue. Es interesante: aunque le advierten constantemente que va a ser manipulado, él, a pesar de todo, se siente fascinado y experimenta sentimientos nuevos gracias a este tipo", explicó el actor de 35 años (nacido en 1989).

Bajo la dirección de Tim Van Patten, *Nocturno* muestra que, a pesar de que su origen es el noir escandinavo, la historia puede desarrollarse en cualquier lugar del mundo. Eso sí, Van Patten decidió elegir locaciones que remiten al génesis de *Lazarus* y *The Sandman*.

EL DATO

Diez dosis de terror

- ***Nocturno* se filmó en el área metropolitana de Pittsburgh, New Kensington y Portersville.**
- **El rodaje inició en julio de 2025 y terminó en el verano de 2026.**
- **Serán 10 episodios.**
- **Los dos primeros llegarán a la pantalla de Apple TV el 30 de octubre; cada viernes se emitirá un episodio nuevo, hasta el 25 de diciembre.**
- **Lars Kepler es el seudónimo de los autores suecos Alexandra Coelho Ahndoril y Alexander Ahndoril.**
- **Para interpretar a Jurek Walter, Stephen Graham estudió y absorbió crímenes reales.**

FUNCIÓN
Rodolfo Monroy Martínez, Coordinador
Jorge Santamaría, Jefe de Información
L. Elizabeth Martínez Ramos, Diseñadora
EXCELSIOR

Donatella Versace.

Demi Moore.

Becky G.

Anna Wintour.

Elle Fanning.

Pamela Anderson.

CFDA FASHION AWARDS 2026

ICONOS DE LA MODA EN EU

NUEVA YORK FUE EL CENTRO FASHIONISTA con un homenaje especial a Anthony Vaccarello, entre otros reconocimientos

POR RODOLFO MONROY M.
rodolfo.monroy@gimm.com.mx

Son iconos de la industria y a través de sus diseños han definido la moda estadunidense. No sólo crean prendas o marcan tendencias, sino que también ponen de manifiesto lo que es ser vanguardista.

No podía ser otra ciudad como Nueva York para entregar los CDFA Fashion Awards 2026 que reconocen y premian en categorías femenina, masculina, talentos emergentes y accesorios.

Rachel Scott fue reconocida como Diseñador de moda femenina del año, mientras que el Diseñador americano de moda masculina del año fue para Ralph Lauren.

Colleen Allen fue la ganadora como Diseñador estadunidense emergente del año y Ana Khouri la ganadora en el apartado de accesorios del año

También hubo premios especiales, como el de Cambio Positivo para Tory Burch y el premio Geoffrey Beene a la Trayectoria Profesional para Inez van Lamsweerde y Vinoodh Matadin (Inez & Vinoodh).

El recién retirado de la casa Saint Laurent fue el merecedor del galardón al Diseñador Internacional del Año, quien estuvo acompañado por modelos como Rosé, Zoë Kravitz y Hailey Bieber vestidas en dorado, como se despidió en la pasada edición de la Semana de la Moda de París.

A la entrega acudieron figuras como Pamela Anderson, Demi Moore, Adriana Lima, Lupita Nyong'o y Matt Damon acompañado por su hija Isabella.

La ceremonia fue amenizada por Bad Gyal, Travis Scott, Becky G y Gracie Abrams, entre otros, que celebraron a la moda.

Rosé, Anja Rubik, Anthony Vaccarello, Zoë Kravitz y Hailey Bieber.

Fotos: AFP

Emmy Rossum.

Lupita Nyong'o.

Adriana Lima.

Emily Ratajkowski.

Nicky Hilton.

Thom Browne.

Isabella Damon y Matt Damon.

Rachel Scott.

Ana Khouri.

Gabriela Hearst.

Tory Burch.

Inez van Lamsweerde y Vinoodh Matadin

Colleen Allen.

Esther McGregor.

EL GATO CON SOMBRERO

ESTÁ IRRESISTIBLEMENTE PONTAÑERO

POR LUCERO CALDERÓN
lucero.calderon@gimm.com.mx

El actor y próximo director Alfonso Herrera se ha adentrado en el mundo del doblaje desde hace 18 años. Aunque con modestia dijo no ser un experto, es una realidad que ya lleva en hilo varios proyectos que dejan en claro que no es ajeno a este ámbito. Lo vuelve a demostrar una vez más este año al realizar el doblaje principal de *El gato con sombrero*, cinta en la que le dará voz al felino blanquinegro que busca llevar diversión a todos los niños que lo necesitan.

"El proyecto tiene muchos elementos. Tiene una animación en 2D que apela un poco a la añoranza, no es una inteligencia artificial, sino que apela a la inteligencia artesanal, además de que invita a los niños a que sigan utilizando la imaginación y también a los no tan niños, que estamos totalmente conectados a estos aparatos que, a pesar de que se supone que invitan a que nos unamos, creo que nos desconectan mucho más", contó en entrevista con **Excélsior** Alfonso Herrera.

"Además, ser parte del universo de Dr. Seuss, que es uno tremendamente rico y complejo, y ser parte de la familia Warner, de la que estoy tremendamente agradecido, pues es la primera animación de Warner Animation. Y obviamente hay un reto, porque toparme con esa presencia y estar al nivel de la energía del gato fue un gran desafío", acotó Herrera.

El actor, quien recién filmó junto a Luis Estrada la cinta *El enemigo del pueblo*, ya había explorado con anterioridad el mundo de Dr. Seuss, pues en 2012 le dio voz a Ted Wiggins en *El Lórax: En busca de la trúfula perdida*.

Catorce años después de haber explorado ese universo literario que ha tenido varias adaptaciones fílmicas, se escuchará a Herrera como El Gato.

Este personaje lo sacó completamente de su zona de confort debido a que es un tipo peculiar, con una habilidad verbal que es súper veloz.

"Este personaje es... la precisa definición de la espontaneidad. La espontaneidad, no intelectualizar, ir por ese primer instinto, porque este gato es lo primero que le sale, la primera idea que tiene es justo lo que hace. Cuando de repente lo intelectualizas de más o como que lo piensas de más, se pierde, y gracias a Beto Castillo, quien es director de este proyecto, logramos encontrar el fondo del personaje y un poco la forma también", apuntó Herrera, padre de Daniel y Nicolás.

EL ACTOR PRESTA SU VOZ al icónico personaje del Dr. Seuss en *El gato con sombrero*, producción animada en 2D que invita a niños y adultos a reconectar con la imaginación

LOS RECUERDOS DE PONCHO

El gato con sombrero, proyecto que fue dirigido por Alessandro Carloni y Erica Rivinoja, cuenta la historia de cómo El Gato, quien trabaja en el I.I.I.I. (Instituto para la Institución de la Imaginación e Inspiración), recibe la misión de animar a Gabby y Sebastián, dos hermanos que dejaron atrás su casa, escuela y amigos para mudarse junto a su madre a una nueva ciudad. Cuando El Gato se les aparece y los invita a una aventura, los introduce a mundos fascinantes y coloridos de la imaginación que no están exentos de un caos muy divertido.

Ahí es donde los niños viajan en un sofá rojo junto a El Gato y sus cajas de recuerdos valiosos para encontrar un objeto que buscan, al mismo tiempo que el felino lleva a cabo esa misión junto a los pequeños para no ser despedido de su empleo y evitar perder su sombrero.

Al preguntarle al actor de 43 años qué contendría hoy su caja de recuerdos valiosos, no dudó en responder:

"Está Guadalajara. Me acuerdo cuando era niño que jugábamos futbol y era literal: los sábados salir a jugar desde las 9:30 de la mañana hasta que ya no viéramos la pelota; juntarme con mis amigos a lavar coches para comprar un VHS de *Batman*. Me acuerdo mucho de las mascotas que tuve en Guadalajara, la relación con mi madre, con mi hermano, de jugar constantemente con mi hermano y todos mis amigos de la cuadra".

"Me acuerdo mucho de eso, de esas ganas de querer, desde muy chiquito, ser piloto aviador y, bueno, estoy volando por otros lados y estoy feliz. Yo creo que se están gestando unas cajas muy lindas de recuerdos hoy en día con mis hijos y los recuerdos que me están dando, así que esas cajas se están convirtiendo en algo muy lindo", compartió el histrión detrás de *Rebel Moon*.

SU GATITA ROBA CALCETINES

Hace unos años llegó a la casa de Poncho Herrera una gatita que se convirtió en parte de la familia. Tras convivir con ella e integrarla a su dinámica, el actor de *El baile de los 41* y *La casa de los espíritus* se define como #teamgato.

"Tenemos una casa en Tepoztlán con una gatita. Una minina que ¡se roba calcetines de las casas aledañas! Y además, no es por ser árbitro vendido, pero ahorita yo soy #teamgatos", confesó Herrera.

Al ahondar en qué es lo que más le gusta de los mininos o qué encuentra en su personalidad que encaja con él, relató:

"Te voy a hablar de este gato en particular, que es un gato tremendamente divertido, una explosión de alegría y creo que eso nos hace falta. Es un gato muy lúdico y con mucha espontaneidad. Creo que a veces el gran enemigo es la cabeza y este gato está tremendamente conectado con esta parte lúdica; a veces su gran lección es tratar de modular esa energía que tiene", remató el actor.

Doblajes de Alfonso Herrera

- *Igor*. Igor. 2008
- *El Lórax: En busca de la trúfula perdida*. Ted Wiggins. 2012
- *Metegol*. Amadeo. 2013
- *Minions*. Walter Nelson. 2015
- *DC Liga de Súpermascotas*. Krypto. 2022
- *¡Patos!* Mack. 2023
- *El niño y la garza*. Garza gris. 2023
- *Super Mario Galaxy: La película*. 2026
- *El gato con sombrero*. El gato. 2026

EL DATO

Para saber

- *El gato con sombrero*
- Estreno: Jueves 5 de noviembre en cines
- Dirección: Alessandro Carloni y Erica Rivinoja
- Voces al español: Alfonso Herrera, Danna Alcalá, Jorge Rafael, Fernando Guallar, Berenice Vega, Alexandra Vicencio, Lalo Garza, Magda Giner y Octavio Rojas
- Voces originales: Bill Hader, Xochitl Gomez, Tiago Martinez, America Ferrera, Giancarlo Esposito, Matt Berry y Quinta Brunson
- Duración: 114 minutos.

Fotos: Cortesía Warner Bros. Pictures

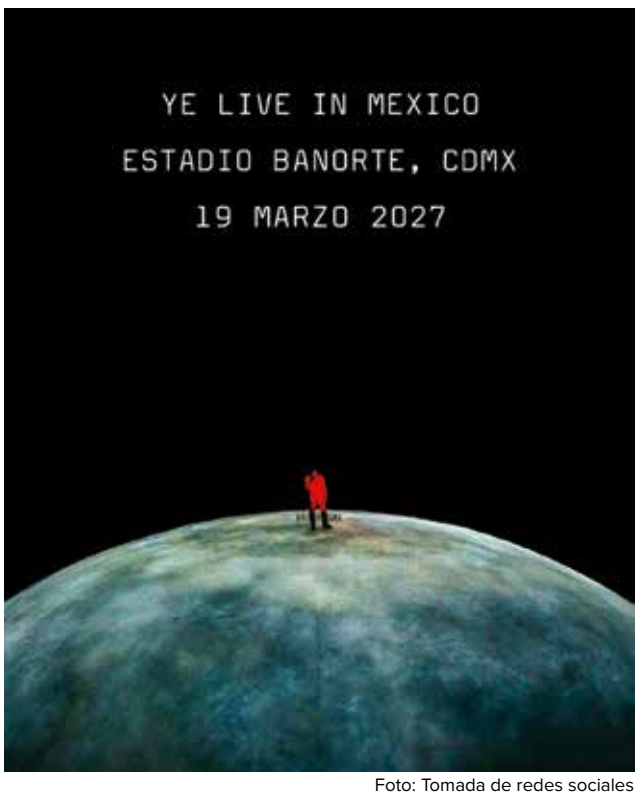


Foto: Tomada de redes sociales

KANYE WEST

¡En el Estadio Banorte!

Después de llenar la Plaza de Toros México, el rapero apunta a repetir la hazaña en el Coloso de Santa Úrsula

POR BRANDON PACHECO
funcion@gimm.com.mx

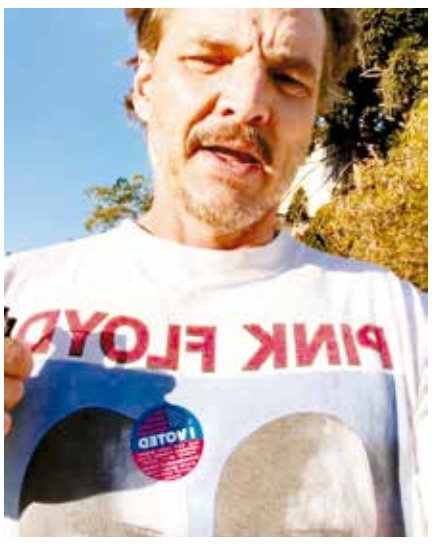
El rapero estadunidense, también conocido como Ye, anunció oficialmente un concierto en la Ciudad de México para el próximo 19 de marzo de 2027, como parte de su regreso a los escenarios del país.

De acuerdo con el anuncio oficial, los seguidores del rapero deberán estar pendientes de la información relacionada con la venta de boletos, los precios y los detalles de acceso al espectáculo, pues por ahora sólo se ha habilitado un prerregistro para que puedan ser de los primeros en acceder a la venta.

Apenas a principios de este mismo año, el 30 y 31 de enero de 2026, Ye abarrotó la Monumental Plaza de Toros de la Ciudad de México con dos fechas consecutivas. Ahora, el intérprete de *Stronger* busca superar esa hazaña conquistando el recinto de mayor capacidad en el territorio nacional.

Pese a que el cantante se ha mantenido lejos de la polémica últimamente y se ha dedicado a rapear, su ex Kim Kardashian es quien ha revelado pasajes turbios de su relación que duró nueve años.

Por ejemplo, la modelo recientemente compartió que tuvieron un momento difícil en un viaje a África y que actualmente tiene un código de emergencia para que sus hijos no entren, por salud psicológica, a redes sociales, que es donde abundan polémicas de su padre.



Pedro Pascal.

Reese Witherspoon.

Samuel L. Jackson.

Olivia Rodrigo.

Chris Pratt.

Macklemore.

CELEBRIDADES EN ESTADOS UNIDOS

PIDEN IR A VOTAR

Ayer, los famosos usaron su voz y poder para movilizar a la gente en redes sociales para animarlos a salir a votar en las elecciones legislativas de medio mandato, teniendo como favoritos en la contienda a una mayoría de candidatos demócratas, según los conteos registrados al cierre de esta edición. La mayoría de celebridades no revelaron el nombre de su elección, sino que solamente se limitaron a brindar información de por qué es importante ser parte de los comicios, en especial para las personas que apenas alcanzaron la edad para ejercer su derecho. Sólo el rapero Macklemore hizo pública su preferencia por el candidato demócrata Abdul El-Sayed, quien se postuló por el estado de Michigan. Sin embargo, muchos de los demás han criticado continuamente las decisiones republicanas.

GLOBAL | 22 Y 23

Fotos: Tomadas de Instagram y X

Dave Bautista.

Jennifer Lawrence.

Brie Larsson.

Tracy Letts y Carrie Coon.

Tu futuro comienza hoy, estudia la prepa en UV

Prepa UV | UNIVERSIDAD VICTORIA

Agenda tu visita

55 5803 5555

¡Prepárate para lo que viene!

RVOE: Semestral 17/1273 del 18/09/2017 DGB SEP / Semestral 24/1613 del 31/03/2025 DGB SEP.

POR URIEL TREJO
uriel.trejo@gimm.com.mx

MOËT & CHANDON

BURBUJAS PARA EL CAMPEÓN

La tradicional celebración de los pilotos de Fórmula 1 con baño de *champagne* llegó a sus seis décadas en el marco del Gran Premio de la Ciudad de México 2026. Sobre este momento único Sibylle Scherer, presidenta y CEO Global de Moët & Chandon, platica en entrevista

Después de la tensión, adrenalina y desgaste que implica correr en la categoría más importante del automovilismo, para los que consiguen el triunfo llega la calma, la felicidad y las ganas de celebrar, y la mejor manera de hacerlo es con un baño de *champagne*, como se ha realizado desde hace 60 años.

Así como lo pudimos ver el fin de semana pasado en la final del Gran Premio de la Ciudad de México 2026, en el que las burbujas llenaron de gloria a los primeros tres lugares; pero no fue con cualquier *champagne*, lo hicieron con Moët & Chandon, cuya relación con el deporte automotor se mantuvo por 30 años y tras un periodo de pausa regresó en 2025 para fortalecer el vínculo, como cuenta a **Excélsior** Sibylle Scherer, presidenta y CEO Global de la Maison.

"Tenemos una tradición con la Fórmula 1 desde 1969 con esta manera de celebrar abriendo la botella de *champagne*, que se hace cada año; pero fue por casualidad, no se hizo por marketing", recuerda Sibylle sobre aquel pasaje en el que tras la histórica victoria de Henry Ford II en las 24 Horas de Le Mans de 1966, una botella de Moët & Chandon (calentada por el sol y con alta presión) se abrió de forma accidental rociando a los presentes.

Sin embargo, fue hasta 1969 cuando ese momento de júbilo se integró a la F1 con Jackie Stewart, quien lo replicó en el Gran Premio de Francia.

"Durante 37 años fuimos el *champagne* oficial y el año pasado regresamos porque hay una conexión muy fuerte con la F1 y estamos muy felices", destaca Scherer.

El llegar a México y ser parte del festejo tiene un tinte único, como resalta Régine Erviti, presidenta para Latinoamérica y el Caribe:

"Lo hacemos en otros países también, pero aquí es especial porque en el Autódromo Hermanos Rodríguez el podio está delante de miles de aficionados. Cuando hacen el baño de *champagne*, lo hacen delante de todos sus fans. Nosotros decimos que 'la victoria es mejor cuando la celebras con alguien', porque ¡es la vida!", apunta.

Aunque el festejo rompe con los clásicos protocolos de tomar burbujas, Sibylle señala que está bien.

"Cada vez que te tomas una copa de *champagne* estás degustando un producto artesanal hecho bajo el concepto del *savoir-faire*, por una parte. Pero, también es alegría y está bien celebrar, tenemos tres (botellas) jeroboam con las que hacemos el baño de *champagne*, el resto de las botellas las tomamos en una copa, y no nos importa a la Maison, porque sólo son tres jeroboam", dice con una gran sonrisa.

> El autódromo en la Ciudad de México es único, por eso significa mucho estar aquí, porque los fans están dentro y son parte de la celebración, eso es súper especial, hay una alegría y una energía especial que solamente se siente aquí.
>
> **SIBYLLE SCHERER**
> PRESIDENTA Y CEO GLOBAL DE MOËT & CHANDON

EL DATO

Este año, Moët & Chandon y la Fórmula 1 celebraron los 60 años del baño de *champagne*, el cual nació en las 24 Horas de Le Mans de 1966 como un divertido accidente.

"Es disfrutar juntos, tener esta generosidad, el *champagne* está asociado a estos momentos donde la gente está feliz yacompañada", afirma Scherer.

"Además, eso es muy mexicano", exalta Régine. "La gente en México festeja con los amigos, con la familia, muy a menudo hay una mesa en la que comparten comida y bebida, esta idea de la celebración de tener a la gente junta compartiendo algo corresponde exactamente a lo que significa para nosotros en Moët & Chandon, y regresamos a esta frase: la vida es mejor cuando compartimos".

Esta alianza global de 10 años entre Fórmula 1 y LVMH trajo como detalles el recuperar el Silver Trophy, una versión contemporánea del jeroboam de plata esculpida que entregaban en los años noventa, como el que ganó Jacques Villeneuve en 1997, y que ahora recibió Kimi Antonelli durante el Gran Premio de Bélgica 2026.

EN LA MENTE Y EL CORAZÓN

"Tenemos la suerte de ser la *champagne* que más le gusta a las personas en el mundo, el reto no es que conozcan la marca, porque sí la ubican, sino que la gente sepa lo artesanal, que conozca todo lo que hay dentro de la botella y cómo se ha hecho, ésa es nuestra misión", explica Scherer, quien desde 2023 tomó la batuta de la Maison.

"Lo que queremos que la gente tenga en mente es el tiempo, todo el saber hacer que hay y lo artesanal, porque al final lo que tiene una botella de *champagne* es algo que viene de la tierra, son los viñedos, es el tiempo, y luego la mano del hombre que pone sus conocimientos para lograr el líquido, es la paciencia, la excelencia y el trabajo de equipo también, por eso tenemos esta relación con Fórmula 1, porque rescata esa idea de hacerlo en conjunto, como lo hacemos en la Maison".

Y enfatiza: "Lo que nos gusta de F1 es que cada fin de semana hay una carrera, entonces tenemos una conexión con alguien, con un seguidor del automovilismo. Eso nos gusta de esta relación que tenemos".

Parte importante de la Maison es el cuidado al medio ambiente, por el cual ponen gran atención en todos sus procesos.

"Cuando haces una botella de *champagne* al final estás trabajando la tierra, si no cuidas a la naturaleza, no vas a tener buena uva y no puedes hacer tu líquido. Llevamos años cuidando al planeta, a la biodiversidad, porque sabemos que sin esto no podemos hacer nuestro producto. No habrá *champagne*, si no preservamos y procuramos el viñedo", expresa.

"Tenemos un programa que se llama Natura Nostra, que aborda la biodiversidad, porque si tienes las abejas, si tienes las flores y los árboles, estás nutriendo el suelo y ése es el alimento con el que nutrimos y cuidamos el viñedo.

"No es sólo por un tema de moda, porque para nuestro producto lo necesitamos, por eso es algo auténtico, genuino. Hay un proceso de certificación por el que pasan cada uno de los viñedos: tenemos un equipo de siete personas que hacen la formación que se necesita en el día a día y todos los criterios para que los lineamientos se estén respetando".

"EL NUEVO LUJO ES EL TIEMPO"

Hablar de nuevo lujo para la originaria de Múnich, Alemania, "es hablar del pasado y conectarlo al presente, es hablar de lo artesanal, porque son los valores de lo que ponemos y hacemos en nuestro día a día para que sea auténtico. El nuevo lujo es el tiempo", dice.

"Necesitamos tres años entre la uva y la botella, se necesita tiempo, porque durante el periodo entre la cosecha de la uva hasta que la botella sale de la bodega hay un proceso de maduración, de precisión, de todo el equipo que está trabajando para hacer que Moët & Chandon tenga esta calidad".

En ese ejercicio de ver al futuro, parte importante es el trabajo en conjunto con otros ámbitos, otras maneras de ver el mundo, como lo han hecho con Pharrell Williams, quien en 2025 rediseñó las botellas con una estética minimalista y festiva, inspirándose en archivos históricos de la marca de 1889, con lazos y detalles vintage, y añadiendo su toque personal con etiquetas adornadas y perlas.

"Llevamos dos años trabajando con Pharrell, la conexión que tenemos con él es porque en todo lo que hace proyecta felicidad y alegría. El año pasado tuvimos una colaboración y este año también, y para el futuro... ya veremos", confiesa esta mujer que ha comenzado a dejar su propio legado dentro de la prestigiosa firma.

Con una trayectoria de más de 25 años en el sector del lujo tanto en Europa, América y Asia, Scherer comparte que su labor en la marca va más allá del género.

"Es más mi personalidad que el hecho de ser una mujer que influye la dirección de la Maison. Moët & Chandon existe desde 1743, mi liderazgo será una pequeña parte de todo este tiempo, lo que es importante para mí es que el día que deje la marca sea en mejor estado, aun mejor que cuando la tomé. Es tomar los valores de la marca de hace mucho tiempo y hacer una interpretación para que sea actual, pero siempre conectando a estos valores. Lo que es súper importante es que el producto sea del más alto nivel de calidad y eso no es negociable, es algo clave en nuestra visión. Yo creo en lo colectivo y en el equipo, no en ser la superestrella por ser la presidenta de Moët, sino que trabajemos como una familia entre la Maison en París y los mercados, por eso estoy aquí, todo el equipo está aquí como una familia".

Es por eso que, basada en el legado que tiene la empresa a la que representa, es que toma sus decisiones.

"Tenemos que conectar un gran pasado con un gran futuro", acota. "Es encontrar este balance que tienes que tener siempre entre tu herencia y tu innovación. Aunque hay un poco de tensión entre las dos", agrega.

"Un ejemplo de innovación y tensión es Moët & Chandon Ice Impérial, que es un *champagne* que se toma con hielo, si escuchas la tradición dice 'jamás vas a hacer un *champagne* que se toma con hielo', pero tenemos también que innovar y escuchar. Aquí hay tensión, porque fue un gran éxito y eso es parte de la historia de la marca: la herencia del pasado, pero siempre innovar para estar actualizados, porque somos los líderes".

Además es entender a los nuevos consumidores que se han ido sumando.

"Tenemos a una nueva generación que está descubriendo el *champagne*. Fórmula 1 nos ayuda con eso, porque su público se vuelve más joven y más diverso. Los nuevos fans en el mundo 75% son mujeres, entonces el vínculo del deporte nos ayuda a llegar a ese porcentaje que es parte de esta comunidad".

Ante la tendencia de que los jóvenes beben menos, indica que para ellos es mejor.

"Porque cuando te tomas una Moët no te vas a emborrachar, sino paratu cumpleaños, boda, por un ascenso o un momento especial. Con el *champagne* no vas a tomar más, sino mejor. Está nueva generación que toma menos sí quiere celebrar, y en este momento el *champagne* sigue muy relevante, el hecho de que los jóvenes tomen menos alcohol, no pasa nada, porque en esa ocasión de celebración sí queremos estar y es una conexión emocional".

Finalmente, Sibylle cuenta que ella abre una botella "en las grandes ocasiones, puede ser en un onomástico o en Nochevieja, pero también cuando he tenido una buena semana con mi familia y celebrar esos pequeños momentos. No es sólo durante las grandes ocasiones", concluye.

Fotos: Cortesía Moët & Chandon

MANOS NEGRAS

Ya ha habido renuncias en el filme

Asociaciones y organizaciones denunciaron las irregularidades que hay dentro del rodaje

DE LA REDACCIÓN
funcion@gimm.com.mx

Foto: Especial

EL DATO

Para saber

El Imcine informó que da seguimiento a señalamientos sobre las condiciones en las que se realiza el rodaje de la cinta *Manos Negras*, filmada en Veracruz.

Las denuncias por las irregularidades en el rodaje de la cinta *Manos Negras*, que se realiza en Veracruz, fueron expuestas por Asistentes de Dirección México Sociedad Civil, Cineastas Anónimos, Marea Verde Veracruz y Asociación de Coordinación de Intimidad México, entre otras agrupaciones.

En ellas señalan la falta de integridad física, emocional y psicológica de una niña actriz protagonista de 13 años, sin preparación previa, y que debe exponerse a escenas que narran la vida de una menor víctima de violencia sexual que busca interrumpir el embarazo.

De acuerdo con los firmantes, el director Xavi Sala hacía trabajar a la niña con repeticiones exhaustivas cuando ella ya estaba cansada; exigió volver llevar gallinas al set un par de días después que la niña sufriera una ataque de pánico y llanto, "la tocó y la empujó para corregir su postura y él mismo le acomodaba el vestuario, aun sabiendo que no le gustaba el contacto físico y pese a la indicación de la primera asistente de dirección de que nadie tocara a la menor". Éste y otros motivos, además de la falta de protocolos que ponían de riesgo al crew como una escena de un incendio sin las medidas de seguridad y la imposibilidad de salvaguardar la salud física y mental de la menor y del reparto, hicieron que la primera asistente de dirección renunciara.

Quien se sumó a la renuncia fue la directora de arte, que solicitaba mejoras sanitarias en las locaciones, a lo que Sala se opuso, continúa la misiva, con el propósito de retratar "con naturalidad" espacios que exponen la precariedad y el abandono de la comunidad, en "lo que consideramos una explotación de la miseria", explica el comunicado.

La carta subida a redes sociales también narra que varios miembros del crew pidieron al director modificar su forma de filmar, de dar un trato digno y respetuoso a las personas del reparto actoral, en especial a las menores y a una actriz de la tercera edad.

Ante la insistencia de varias personas, la producción presentó a una psicóloga como coordinadora de intimidad, y aunque se reconoce su formación y labor, "valiosas para al acompañamiento emocional de la menor, se trata de una figura distinta, y la responsabilidad de cubrir correctamente cada puesto corresponde a la producción, no a la profesional contratada."

Firman también el documento La Gremia, Mujeres Produciendo y Pro-Mujeres Veracruz.

PREMIOS HEAT 2026

Tradición tequilera y un cálido Puerto Vallarta

Previo a la ceremonia que se realizará mañana, Jalisco sigue presentando su oferta turística

POR LUIS GUTIÉRREZ
Enviado
luis.gutierrez@gimm.com.mx

TEQUILA/PUERTO VALLARTA.— La intensa agenda de la Semana HEAT 2026 vivió una de sus jornadas más dinámicas y representativas de la cultura jalisciense en su tercer día de actividades. La comitiva conformada por organizadores, medios de comunicación y artistas invitados, vivió una experiencia que combinó las profundas raíces de la industria agavera con la hospitalidad y la fiesta que distinguen al estado.

Las actividades matutinas comenzaron con una inmersión en el corazón de la denominación de origen del tequila. La delegación visitó las instalaciones de La Cofradía, una hacienda tequilera donde los asistentes pudieron conocer de primera mano todo el proceso artesanal e industrial detrás de la elaboración de nuestra bebida nacional. Desde las bodegas donde guardan las barricas, hasta los hornos a donde llegan las piñas de agave y el proceso de destilación para obtener la bebida insignia del estado.

Tras concluir la visita por las tierras tequileras, el grupo se trasladó hacia Puerto Vallarta, municipio costero que funge como la gran sede oficial para la esperada ceremonia de entrega de los Premios HEAT 2026.

El arribo al puerto marcó el inicio de la antesala de la gala. Por la noche, la comitiva fue recibida con un coctel de bienvenida celebrado en el restaurante Santo Coyote Puerto Vallarta, un espacio que envolvió a los asistentes en un ambiente de calidez.

El acto protocolario estuvo encabezado por Diana Montez, CEO de los premios HEAT y Lorena Martínez, representante de la Agencia Estatal de Entretenimiento de Jalisco. Ambas figuras dieron una cálida bienvenida a los asistentes, destacando la importancia de unir esfuerzos para proyectar a Jalisco a través de la música, el arte y el turismo, consolidando al estado como epicentro de la industria musical durante estos días.

La celebración continuó a cargo de la DJ Little-D, quien no sólo puso a bailar a todos los presentes con su energía en las mezclas, sino que recibió una gran ovación al ser una de las artistas orgullosamente jaliscienses que compiten en las nominaciones de esta edición de los premios. Su participación reafirmó el compromiso del festival por visibilizar y celebrar el talento de la tierra anfitriona.

Con este memorable recibimiento en la costa jalisciense, la Semana HEAT 2026 afina los últimos detalles de su programación, preparando el escenario para una ceremonia de premiación que promete hacer historia en el Pacífico mexicano.

Foto: Cortesía Heat

JUEGOS

@periodicoexcelsior

Sopa de letras

TEMA266
DIGITAL
DATOS
RED

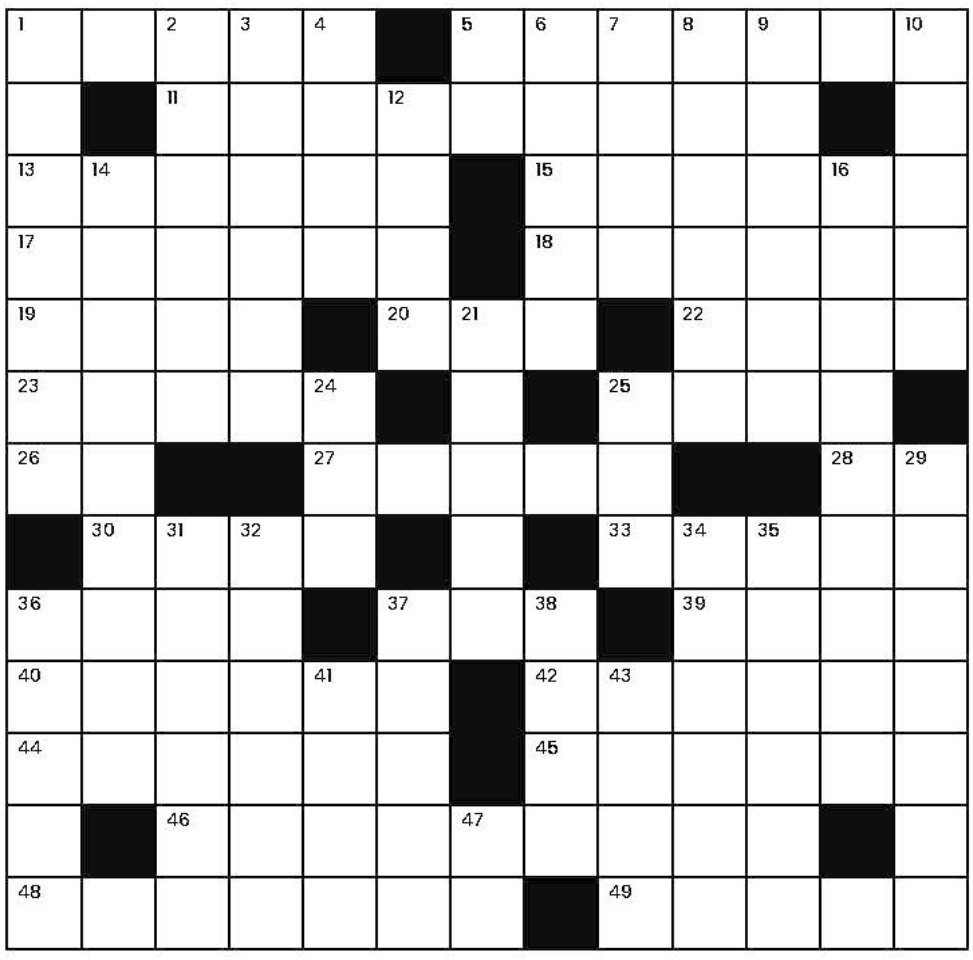
SISTEMA
CAMBIO
VALOR
PROCESO

P	M	F	F	D	G	L	M	Q
Q	L	O	F	Q	A	P	V	A
M	Y	U	J	T	O	D	M	X
B	N	C	I	A	G	E	Y	W
V	O	G	I	E	T	X	Z	V
O	I	J	G	S	D	X	A	D
D	6	N	I	N	Z	L	A	C
Y	6	S	H	T	O	T	A	U
R	2	F	I	R	O	B	O	B
M	A	R	M	S	S	Q	G	D
W	M	Y	U	F	R	F	I	E
Z	E	O	I	B	M	A	C	V
H	T	X	K	A	K	T	E	L
Y	O	S	E	C	O	R	P	I

Sudoku

		7		1	5	4	6	8
2		8		8			3	5
6	1		5		4			
	8	5	6	3	2	9	1	
			1		8		4	6
9	4			6				1
						6		
5	3	6	9	2		7		

Crucigrama



PREGUNTAS VERTICALES

1-Tragaste, te lo zampaste.
2-Sentimiento moderado de amor hacia una persona.
3-Hacen más breve y ágil un texto.
4-Sorteé el premio.
5-Negativo el procedimiento.
6-Interpreté un papel.
7-Las hermanas de mi mamá.
8-Robo, asalto.
9-Alcanzar lo que se intenta.
10-Ciudad alicantina conocida como 'La cúpula del Mediterráneo'
12-Vergüenza, pudor.
14-La chaqueta del traje.
16-Detenida, que no fluye, por ejemplo el agua o la economía.
21-Se utiliza para medir la potencia eléctrica.
24-Oferte a una empresa, comprar sus acciones.
25-Instrumento usado en Birmania, parecido al oboe.
29-Nacida en un archipiélago español del océano Atlántico.
31-Integra, engloba, cubre.
32-Pionero de la cocina de vanguardia española
34-Planta comestible.
35-Quitar el brillo.
36-Entrad, coincidid.
37-Rociar, salpicar.
38-Cubro, barnizo.
41-Frío en inglés.
43-Se convertirá en.
47-Símbolo químico del helio.

PREGUNTAS HORIZONTALES

1-Hacer comestible un alimento crudo.
5-"? Jiménez", cantautora española.
11-Célula que forma el tejido adiposo.
13-"... de Triana" sevillana, destacada en los 50 y 60 por su canción 'Torre de arena'.
15-Público objetivo de las acciones de marketing.
17-Ejecuten algo a ejemplo o semejanza de otra cosa.
18-Emplearse, utilizarse.
19-Gesto comunicativo.
20-"... del paraíso" flor exótica.
22-Degustación de vino.
23-Asiento que usan los monarcas.
25-En último momento, a última...
26-Educación Infantil.
27-Serpiente de la mitología griega.
28-Dominio de nivel superior geográfico para Nueva Caledonia.
30-Cortado o con leche.
33-Era, tiempo.
36-Entra perfectamente.
37-"Juego de..." como 'Calabozos y dragones'
39-Levantan, cargan.
40-Coloquial. Individuo de tendencia anarquista.
42-Desinfectada, limpia.
44-Espinillas, granos.
45-Rodear con un vallado.
46-"La ?", Fortaleza renacentista en Granada, España.
48-"Fabrizio..." cantautor poeta y escritor italiano (1940-99)
49-La gran arteria del corazón.

DESAFÍA
LA MENTE.
JUEGA Y DIVIÉRTETE
¡JUEGA AHORA!
excelsior.com.mx/juegos

PRENDE TU EMOCIÓN

MIÉRCOLES
4 DE NOVIEMBRE

NOTICIAS CON
CRYSTAL MENDIVIL

LUNES A VIERNES
2:00 PM

dpc
Paola Rojas

Lunes a viernes
8 am

i3 IMAGEN TV

5:30 am IMAGEN NOTICIAS 5:30

6:30 am IMAGEN NOTICIAS con Francisco Zea

8:00 am NOTICIERO DPC con Paola Rojas

9:30 am SALE EL SOL

12:00 pm ROCÍO A TU LADO

1:00 pm HISTORIAS DE UN MILAGRO

2:00 pm IMAGEN NOTICIAS con Crystal Mendevil

3:00 pm DE PRIMERA MANO

5:30 pm LEGADO DE AMOR

7:00 pm JESÚS

8:30 pm DESTINO ROTO

9:30 pm ME PROHIBO AMARTE

10:30 pm IMAGEN NOTICIAS con Nacho Lozano

11:10 pm QUÉ IMPORTA

imagentv.com

/ImagenTVMex

/imagentvmex

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3
●MEGACABLE 103 ● STARTV 103

*PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMO MOMENTO

i3 IMAGEN TV