



FUNCIÓN

SPLAT!

LA NUEVA REALIDAD DE DEEP PURPLE



SIMON MCBRIDE HABLÓ CON EXCELSIOR sobre el nuevo disco de la banda, su deseo de seguir creando música y cómo mantienen su esencia frente a la modernidad tecnológica >4

Foto: Cortesía Olaf Heine

COMO UN CUENTO DE HADAS

¿Un castillo para la boda de Taylor?

Personal cercano al enlace dicen que se pondrá escenografía en el Madison Square Garden

POR VANESSA ARTEAGA
vanessa.arteaaga@gimm.com.mx

A pocos días del esperado enlace entre Taylor Swift y Travis Kelce, han comenzado a surgir nuevos detalles sobre la celebración, la cual promete convertirse en uno de los eventos más comentados del año.

De acuerdo con TMZ, personas cercanas a la organización revelaron que dentro de uno de los jardines del Madison Square Garden se está levantando un enorme castillo que servirá como parte de la ambientación de



Foto: Tomada de Facebook

la ceremonia, dándole un estilo digno de un cuento de hadas.

Según el medio estadounidense, en los alrededores del recinto fueron vistas varias

piezas de escenografía de gran tamaño que eran descargadas por trabajadores.

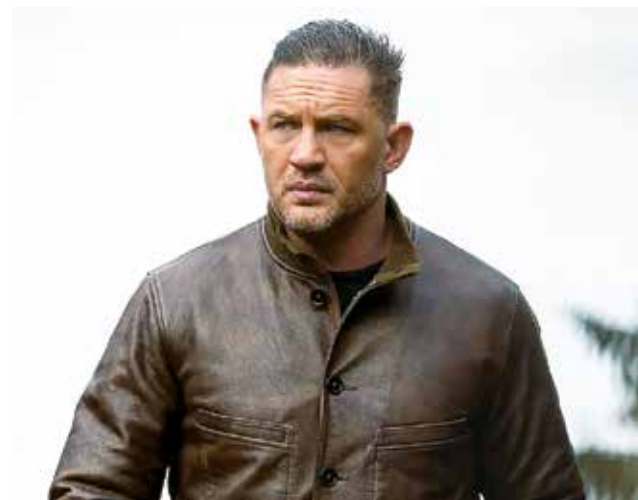
Los elementos estaban identificados con la leyenda "Garden Party 1

(Escenografía)", además de llevar las iniciales "GP", un detalle que rápidamente despertó la curiosidad de los seguidores de la pareja.

Algunos fanáticos consideran que esas siglas podrían ser un guiño a la romántica propuesta de matrimonio que, según reportes previos, Travis Kelce le hizo a Taylor Swift en un jardín el año pasado.

La privacidad será una de las prioridades durante la boda. De acuerdo con la información difundida, los invitados deberán firmar acuerdos electrónicos de confidencialidad antes de asistir al evento.

Además, cada invitación contará con una marca de agua personalizada para identificar cualquier posible filtración, una estrategia que busca mantener en secreto todos los detalles de la ceremonia.



TOM HARDY REGRESARÁ A MOBAND

Luego de que se anunciara que Tom Hardy abandonó la serie *MobLand* al terminar la segunda temporada por problemas con el productor ejecutivo, *Variety* dio a conocer que el actor se reunió en Londres con el equipo de producción para resolver sus diferencias. Se espera que haya una tercera temporada dado el éxito de *MobLand*.

—De la Redacción

Foto: Paramount+

DEMANDA VS. JUSTIN BALDONI

Blake Lively pide 8 millones de dólares

Los abogados de la actriz solicitaron le sean pagados los honorarios por costos legales

REUTERS
funcion@gimm.com.mx

Los abogados de Blake Lively solicitaron a un juez federal que le otorgara 8.04 millones de dólares en concepto de honorarios y costos legales tras defenderse con éxito de la demanda por difamación interpuesta por su colega, el actor Justin Baldoni, a raíz de la película *Romper el círculo*.

En un documento presentado ante el tribunal el lunes por la noche, los abogados de Lively calificaron la demanda por difamación de Baldoni, valorada en 400 millones de dólares, como un "abuso flagrante del sistema legal" cuyo objetivo era "tomar represalias contra Lively, acusándola falsamente de mentirosa, intimidando a testigos y a los medios de comunicación, y disuadiendo a otros de denunciar los hechos".

El juez de distrito estadounidense Lewis Liman, en Manhattan, dictaminó este mes que Lively podía recuperar parte de sus gastos legales tras llegar a un acuerdo en su propia demanda, en la que acusaba a Baldoni de acoso sexual y represalias en relación con *Romper el círculo*, película en la que ambos actuaron y Baldoni dirigió.

Lively no recibió dinero alguno en el acuerdo del 4 de mayo, y Baldoni ha negado las acusaciones. El juez decidirá cuánto le corresponde a Lively por honorarios y costos legales. Baldoni tiene hasta el 13 de julio para responder, según consta en los registros judiciales.

Los abogados de Baldoni no respondieron de inmediato ayer a las solicitudes de comentarios. Bryan Freedman, uno de sus abogados, declaró a principios de este mes que a Lively "sólo se le concedieron honorarios limitados por una sola demanda, como parte de un caso que duró apenas unos meses".

Liman permitió a Lively solicitar el reembolso de gastos en virtud de una ley de California de 2023, diseñada para proteger a



(La demanda de Baldoni a Lively es un) "abuso flagrante del sistema legal... (para) tomar represalias contra Lively acusándola falsamente de mentirosa, intimidando a testigos y a los medios de comunicación, y disuadiendo a otros de denunciar los hechos."

DEFENSA DE BLAKE LIVELY



las víctimas de acoso sexual de demandas por difamación en represalia por parte de sus presuntos agresores.

Lively solicita aproximadamente 7.5 millones de dólares en honorarios legales y 540 mil dólares en costos. La solicitud incluye conceptos como investigación jurídica, viajes y comidas. Michael Gottlieb, abogado principal de Lively, declaró que cobró 2,187 dólares por hora por su trabajo, 7% menos que su tarifa estándar de 2,350 dólares por hora, mientras la demanda de Baldoni estaba pendiente. El juez desestimó el caso en junio de 2025.

Antes de que Lively llegara a un acuerdo en su demanda, Liman desestimó sus acusaciones de acoso y todas las demandas contra Baldoni, pero le indicó que podía demandar a la productora de Baldoni, Wayfarer Studios, por represalias.

El juez no encontró pruebas de que Lively o Baldoni actuaran con mala fe al demandarse mutuamente.

Ambas partes acordaron no apelar la decisión del juez sobre los honorarios legales.



La Josa, Pepe Aguilar y su esposa, Ángela y Christian Nodal.



Fátima Bosch.

Fotos: Eduardo Jiménez/ Tomadas de Instagram

FAMOSOS EN EL MUNDIAL

¡SON UNO CON MÉXICO!

¡Ganó México y pasó a octavos de final!

El partido que la Selección Mexicana disputó ayer con su homóloga de Ecuador hizo que todos estuviéramos gritando cada gol que metieron y el buen desempeño que tuvo. Y como los famosos no son excepción, también compartieron su amor por México.

La Josa compartió una story con los Aguilar y Nodal en el Estadio Ciudad de México, al igual que Alejandro Speitzer, Itatí Cantoral con sus hijos y Adrián Uribe; mientras que Abelito fue captado al llegar al Estadio. Otros compartieron imágenes con camisetas de la selección como Ximena Navarrete y Fátima Bosch o usaron la IA para simular que estaban en el juego, como Alessandra Rosaldo y Silverio.

— Lucero Calderón



Paulina Dávila.



Ximena Navarrete.



Abelito.



Alejandro Speitzer.



Itatí Cantoral con sus hijos.



Adrián Uribe, su hijo y Christian Nodal.



"Estamos listas para faltar mañana a la escuela", dijo Irene Azuela.



Fotos: AFP / Reuters



Erika Buenfil.



Silverio.



Alessandra Rosaldo.

TOM EVERETT SCOTT

Revive nostalgia noventera

EL ACTOR DA VIDA A WYATT WOODS, el padre de Elle en la serie que ya se encuentra en Prime Video

POR AZUL DEL OLMO
azul.delolmo@gimm.com.mx

Para Tom Everett Scott, los años 90 fueron tiempos en los que, como adulto joven, sentías que podías hacer y ser lo que quisieras.

Una década en la que apenas comenzaba la globalización de la información y la conectividad a través del internet, en donde aún tenías que llamar a un teléfono fijo para concretar una cita, una salida o una entrevista de trabajo, y en donde la música marcaba el ritmo de una nueva generación que buscaba su identidad.

Por eso, para el actor de 55 años, volver a esa década gracias a su profesión con su personaje de Wyatt Woods en la serie *Elle*, no sólo es un regalo sino la oportunidad de revivir un tiempo y, ahora, disfrutarlo de la manera más amplia.

“En los 90 estaba viviendo mi vida en los noventa, así que para mí es muy divertido. Y estoy feliz de ser el embajador de los noventa para este elenco de jóvenes.

“El vestuario es fantástico, es una estrella en sí mismo, y el diseño de producción es increíble... puedo conducir este coche clásico, este hermoso Jaguar, de esa época. Mi personaje es elegante; recuerdo cuando yo estaba en



Fotos: Cortesía Prime Video

los noventa, compraba en tiendas de segunda mano, este tipo no necesita hacer eso. Así que ha sido súper divertido”, compartió Tom en entrevista con **Excelsior**.

En *Elle*, la serie inspirada en el personaje de *Legalmente Rubia*, Elle Woods, y que cuenta la historia de la futura abogada en sus años de preparatoria en Seattle, Tom tuvo la oportunidad de convivir con un elenco de actores completamente joven, chicos que nacieron ya en el siglo XXI y para quienes pensar su vida sin tecnología es algo que no pasa.

En ese sentido, el actor de *Eso que tú haces* (película conocida en inglés como *That Thing You Do!*), además de divertirse pudo aplicar todo aquello que aprendió con sus propios hijos —de 25



y 21 años— en lo que se refiere a contarles cómo era el pasado... y cómo eran los jóvenes de la década que tanto añora.

“Es un concepto extraño explicarles a los jóvenes cómo eran las cosas. Pero no sé si simplemente lo asimilan, o si simplemente se les nubla la vista, pero lo que suele pasar cuando empezamos a hablar de los 90 en el set, es que la gente mayor empezamos a hablar de ello, y creo que a los jóvenes simplemente les da igual.

“Pero era una locura, no teníamos teléfonos celulares, teníamos que llamar al contestador para escuchar nuestros mensajes y ver si nos habían llegado, así es como me enteraba de mis audiciones, así te comunicabas si salías y tenías que encontrarte con alguien en algún sitio”, relató el histrión.

“La vida era mucho más lenta y a veces simplemente no revisabas el contestador, y si no te encontrabas con John o Joe o con quien fuera, no pasaba nada. En el set fue muy divertido verlos interactuar con cosas que para nosotros eran comunes, como los teléfonos fijos. Sé que alguien dijo: ‘Oh, es mucho más fácil sostener un teléfono grande... espera, ¿esto es un fax o un teléfono?’”, añadió.

Si bien en la cinta Wyatt Woods es uno de los personajes que aparecen en contadas ocasiones, en *Elle* es un padre presente que vive de cerca la adolescencia de su hija. Este planteamiento en el guion de la serie le ofreció a Tom la oportunidad

EL DATO

Sobre la serie

- La primera temporada de *Elle* se estrena hoy en Prime Video.
- Son ocho capítulos.
- Es la precuela de la historia de *Legalmente Rubia*.
- Elenco: Lexi Minnetree, June Diane Raphael, Chandler Kinney, Jacob Moskovitz, Gabrielle Policanso y Zac Looker.

de crear a Wyatt desde cero, sin la referencia del personaje de la película, lo cual hizo que el originario de Massachusetts desbordara su creatividad.

“Me encanta que este personaje no sea conocido por la película y que pueda jugar con quién es realmente. Hemos estado desarrollando este personaje y Wyatt es el padre de una niña, tan padre de una niña como puede ser un papá de los 90. Él tiene la culpa de que vayan a Seattle y destruyan todo este paraíso increíble donde vive Elle.

“Es muy liberador no estar atado a esta persona ya conocida por la película, hay cierta libertad con esto. Los guionistas definitivamente han proporcionado todo este gran material para la historia de mi personaje, su relación con Eva, con el personaje de June Diane Raphael, todo esto es realmente divertido para mí y me puedo identificar con ello”, agregó el actor.

Los hechos de esta serie suceden seis años antes de la película protagonizada por Reese Witherspoon.



MB MexicanadeBecas
Fondo de ahorro educativo



Desde **\$4,000** al mes durante **5 años** puedes construir el futuro **Universitario** de tu hijo(a)

DEEP PURPLE

¡LA VIEJA ESCUELA NUNCA MUERE!

**NUEVAS
CANCIONES
Y VIEJAS**

CONVICIONES:
la banda defiende su esencia frente a los cambios de la música con su nuevo álbum

POR JORGE EMILIO SÁNCHEZ
jorge.sanchez@gimm.com.mx

Splat! Una mosca se estrelló de frente contra un parabrisas y su vida terminó; pero, paralelamente, existen muchas otras realidades cuando esta se apaga.

Eso fue lo que imaginó Ian Gillan, el vocalista de Deep Purple, a sus 80 años, para concebir un nuevo disco de la legendaria banda británica fundada en 1968 y el cual estará disponible el viernes con 13 nuevas rolas como *Arrogant Boy* y *Diablo*, entre otras.

Su guitarrista, Simon McBride, contó a *Excelsior* los detalles de esta nueva producción de un grupo que no quiere vivir de la nostalgia.

“Somos muy afortunados de tener un cantante como Ian Gillan, cuya mente es un lugar maravilloso, aunque también bastante loco. Tiene muchísimas historias e ideas. Ha tenido temas que duraban tres horas y luego ha tenido que reducirlos a tres minutos. Es un genio cuando se trata de escribir. No se trata este disco necesariamente del fin del tiempo, sino de ¿qué ocurre cuando una realidad termina, ¿caso comienzan otras?”, detalló Simon, quien se sumó a la banda en 2022 tras la salida de Steve Morse, el integrante que decidió cuidar a su esposa por un cáncer que le aqueja.

Al imaginar qué sucede cuando una realidad termina de esta manera tan simple, los miembros reflexionan sobre su entorno: ¿Estamos yendo a un punto de no retorno como humanidad? Simon reflexionó y se encontró en una encrucijada. Por una parte, siente esperanza de que no sea así, pero, por otra, muestra resignación.

“Realmente espero que no estemos yendo a una especie de final, pero la humanidad nunca cambia. No ha cambiado en 100 años y no creo que vaya a hacerlo. La gente habla de todo lo que ocurre hoy, pero esas mismas cosas también ocurrían hace 60 o 70 años. Hubo guerras mundiales. En realidad nada ha cambiado. Los seres humanos siempre serán así. Eso es todo lo que realmente puedo decir sobre el tema, pero espero, sinceramente, que no sea nuestro fin”, afirmó el integrante de la banda intérprete de *Smoke on the Water* y *Burn*.

Y el final de Deep Purple tampoco se ve muy

próximo, aunque quizá el paso del tiempo es evidente. Con un Ian de 80 años, Roger Glover con el mismo rodaje, e Ian Paice y Don Airey con 78, la banda cuenta con su miembro más joven, Simon, de 47 años. No pretenden tomar ningún descanso.

“Cuando escribimos música, esa es la parte divertida de todo esto. Estar en el estudio creando cosas y siendo creativos, porque eso es lo que hacemos. De hecho, es curioso porque eso mismo está pasando con este álbum, *Splat!*. Terminamos y ya estamos considerando hacer otro para el próximo año”, aseguró McBride.

¡LA VIEJA ESCUELA NUNCA MUERE!

Así crecieron, así muchos de los miembros han permanecido desde los 70, otros se incorporaron un poco más adelante, pero nunca han dejado de hacer nueva música para luego salir a defenderla en un escenario. Pero, además de esta práctica que ellos mantienen por el placer de ser una banda de rock, hay otras que sienten como un compromiso con su arte, como juntarse a grabar todos un nuevo disco a la antigua.

“Cuando piensas en Deep Purple, es una banda que existe desde los años 60 y sólo conoce una

manera de grabar: cinco personas en una habitación. Tenemos la suerte de contar con una gran compañía discográfica y un gran productor como Bob Ezrin. Eso nos permite grabar en vivo, todos juntos. Cuando hago mis proyectos personales sí trabajo enviando archivos por Dropbox o por internet. Pero hay algo diferente cuando cinco personas están en la misma habitación grabando”, describió Simon.

“Cuando grabas y envías algo, existe una presión por tocar bien, y esa presión hace que interpretes de una manera distinta. Te hace tocar cosas que probablemente no tocarías de otra forma. Al final, cuando grabamos todos juntos, el resultado siempre es muy bueno porque no estás pensando demasiado. Simplemente dices: ‘Tengo que tocar esta canción y terminarla’. Cuando grabas cada instrumento por separado empiezas a pensar demasiado. Pienso que podrías cambiar esta parte, luego aquella, luego otra... En cambio, cuando grabas en vivo ya está hecho; vamos a lo que sigue”, detalló el guitarrista.

No hacerlo así hoy en día ha provocado que la música pierda esencia, error humano y espontaneidad, consideró.

EL DATO

No te lo pierdas

- Deep Purple en México
- 19 de diciembre de 2026
- Estadio Fray Nano
- 19:00 horas
- Boleto disponible en la boletería Fun Ticket con precios desde 777 pesos hasta los 2,490 pesos.

7 MILLONES

de oyentes mensuales en Spotify, donde la CDMX es la tercera capital global que más consume su música



“Cuando tocamos en México, la reacción del público siempre es increíble. Nos encanta tocar allí porque es muy emocionante para nosotros.”

SIMON MCBRIDE
GUITARRISTA DE LA BANDA

lees los créditos y sabes quién hizo cada cosa, aprecias mucho más la música”, opinó Simon.

Sentarse, escuchar y olvidarse del mundo es una experiencia que pocos aprecian, pensó el músico. Todos están acostumbrados a sólo poner música de fondo cuando van caminando o hacen algo en casa. Ya no se detienen a reproducir un disco completo y a dejar que se vuelva la playlist de su día a día, de un viaje o de toda una época. Y hay algo más: las redes sociales.

“Son muy importantes para los artistas y para promocionar su trabajo. Fue la nueva plataforma de publicidad, pero tengo una relación de amor y odio con ellas. Me encanta lo que permiten hacer y que puedas publicar cosas al instante. Pero también odio que algunas personas crean que tienen el derecho de decirle cualquier cosa a los demás. Hay gente muy grosera, muy ofensiva y bastante vulgar. Esa es la parte que no me gusta. Lamentablemente así son las cosas. Yo recibo muchos comentarios desagradables en internet. Como herramienta para dar a conocer tu trabajo me parecen excelentes. Pero, como todo, por cada aspecto positivo siempre existe uno negativo”, confesó.

Quizá todo ha cambiado, pero ellos no, y no se detienen. Y es que también hay otra certeza: lo que tampoco ha cambiado es su público, que los sigue disfrutando; acumulan siete millones de oyentes mensuales en Spotify, por ejemplo, y muchos más en otras plataformas.

Deep Purple presentará su nuevas rolas con un concierto programado el próximo 19 de diciembre en el Estadio Fray Nano de la CDMX, cuyos boletos ya están a la venta por el sitio FunTicket MX.

Además tienen un par de fechas en Monterrey y Guadalajara el 13 y 16 del mismo mes, respectivamente, para beneplácito de todos sus fans de la vieja y la nueva escuela del rock.

“Sigo creyendo que en México la música sigue siendo una parte enorme de la vida de las personas. Incluso forma parte de su cultura. Cuando tocamos en México, la reacción del público siempre es increíble. Nos encanta tocar allí porque es muy emocionante para nosotros. Vemos cómo la gente grita, cómo hace muchísimo ruido. Y eso hace que toquemos todavía mejor. Siempre nos encanta regresar a México y simplemente hacer lo que hacemos. En distintas partes del mundo el público reacciona de maneras diferentes. Pero para nosotros, venir a tocar a México siempre es diversión al ciento por ciento”, concluyó el guitarrista norirlandés.

FAKIR Y LOS PSÍQUICOS

El surrealismo de Luis Buñuel hecho rock

CON SU NUEVO DISCO, la agrupación acerca el cine de oro y la literatura a la música en una propuesta multidisciplinaria

POR AZUL DEL OLMO
azul.delolmo@gimm.com.mx

Cuando dos universos colapsan, se produce una explosión, y eso fue justo lo que sucedió cuando Fakir y Los Psíquicos se encontraron.

Por un lado, Fakir, agrupación encabezada por Eric Espartacus, se enfoca en composiciones instrumentales con influencias experimentales, ambientales y cinematográficas; mientras tanto, Los Psíquicos desarrollan canciones más tradicionales y accesibles, incluyendo letras y formatos cercanos al rock alternativo.

La unión es una descarga de creatividad concretada en el álbum *El amor te hiere como el rayo*, el cual salió a la luz el pasado 5 de junio. El material está concebido como una disconovela multidisciplinaria donde el cine, la literatura y la narrativa se encuentran para dar sutiles guiños a la cinematografía nacional.

“La mayoría de los músicos tocan el piano, la guitarra y luego se pasan al bajo; yo comencé siendo bajista. Tan es así que el primer



EL DATO

Fakir y Los Psíquicos fueron reconocidos en los Europe Video Music Awards en la categoría de Mejor Video Musical Experimental por el clip de *El amor te hiere como el rayo*.

Foto: Cortesía Fakir y Los Psíquicos

es a través del bajo eléctrico. Las canciones que se pueden escuchar en *El amor te hiere como el rayo* fueron construidas primeramente a partir de líneas de bajo, con batería y percusiones, para que después Eric pudiera completar su parte creativa aportando el estilo de su guitarra”, detalló Rafael Zepeda en entrevista con *Excelsior*.

disco que editamos fue una grabación que rescatamos de 1989, la cual era sólo bajo eléctrico con una programación de percusiones y batería. Mi forma de componer

“Algunas frases las extraje de películas del cine de oro de México de los años 50. Fue algo espontáneo, no una cuestión planeada, pero la mayoría de los diálogos que

elegí son de películas de Luis Buñuel. Toda la composición sonora y musical tiene como hilo conductor esta serie de frases; de hecho, el título del disco, *El amor te hiere como el rayo*, se extrajo de *Él*, una película de Buñuel”, compartió el músico.

El bajista encontró en este proyecto el pretexto perfecto para canalizar todos sus intereses en uno solo, porque si bien la música es su labor primaria, la literatura, el cine y la influencia de otros creadores lo han acompañado siempre en su camino profesional.

“Soy de la generación de los años 70 y crecí prendiendo la televisión para ver estas películas, algo que en ese tiempo era muy natural. Ahora resulta que es considerado algo muy exótico o muy artístico, pero cuando yo era un niño de ocho años veía en la televisión *Los olvidados*, de Buñuel. Esa película me causó terror y admiración, algo extraño porque es crudísima, pero era algo que se exhibía de una forma muy natural en aquellos años”, rememoró el bajista.

“Siempre tuve interés por la parte cinematográfica y por la lectura. Quise hacer este ejercicio de disco para que haya un acercamiento y mostrar algo que le interese a la gente y que pueda resultar atractivo sin caer en la inmediatez que hoy predomina en la música y en las redes sociales”, agregó.



Foto: Cortesía universal Pictures

Carl Rinsch (al fondo a la derecha) con el elenco de *47 Ronin*.

KEANU REEVES

Defiende a Carl Rinsch

El director de *47 Ronin* fue sentenciado a prisión por estafar a Netflix

AFP
funcion@gimm.com.mx

NUEVA YORK. – El director Carl Rinsch, conocido por la película de 2013 *47 Ronin*, fue condenado a 30 meses de prisión por estafar a Netflix millones de dólares, según anunciaron fiscales de Nueva York.

El director, de 48 años, fue declarado culpable de fraude y de blanqueo de dinero al término de su juicio en diciembre de 2025.

Entre 2018 y 2019, Netflix le pagó 44 millones de dólares para producir la serie de ciencia ficción llamada *White Horse*. Luego, le dio una suma adicional de 11 millones de dólares en marzo de 2020.

“En lugar de usar el dinero para producir la serie, Rinsch realizó inversiones arriesgadas en opciones

bursátiles altamente especulativas y criptomonedas, y gastó millones de dólares en artículos de lujo para sí mismo”, declaró Jay Clayton, fiscal federal del Distrito Sur de Nueva York, en un comunicado.

Además de la pena de prisión, la condena incluye tres años de libertad condicional, el decomiso de 11 millones de dólares y el pago de una multa de 700 dólares.

En un documento judicial presentado para ayudar a determinar la pena, la defensa explicó que los hechos se produjeron en un contexto de “enorme presión” profesional y de un divorcio “increíblemente conflictivo”.

El actor Keanu Reeves también le escribió al juez para solicitar su “clemencia” y “misericordia” hacia su amigo Rinsch, a quien describe como un “artista excepcional”, pero capaz de “autoboicotarse” al querer hacer demasiado y no darse cuenta.

Escóndeme

Lunes a viernes
8:30 pm

IMAGEN TELEVISIÓN

CANAL 3.1

SKY 103 - HD 1103 • IZZI 3 - HD 703 • DISH 103 - HD 603 • TOTALPLAY 3 • MEGACABLE 103 • STARTV 103

POR ILEANA FONSECA
ileana.fonseca@gimm.com.mx

MILEY CYRUS

Se transformó en una Barbie icónica

Miley Cyrus sigue sumando reconocimientos que confirman su lugar como una de las figuras más influyentes de la cultura pop. Después de recibir su estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood, ser nombrada oficialmente una Leyenda Disney por el legado de *Hannah Montana* y consolidar una nueva etapa artística con *Something Beautiful*, la cantante ahora celebra otro hito muy especial: ya cuenta con su propia muñeca Barbie.

MILEY CYRUS PRESENTA SU BARBIE SIGNATURE

La artista fue la encargada de generar expectativa entre sus seguidores. Días antes del anuncio oficial, compartió en redes sociales una imagen en la que únicamente aparecían los pies de una Barbie con tacones negros sobre la réplica de su estrella en Hollywood, acompañada por una fecha: 30 de junio.

La publicación bastó para desatar miles de especulaciones entre sus fans, quienes rápidamente imaginaron una colaboración con Mattel. Finalmente, el misterio quedó resuelto. La compañía presentó la esperada Barbie Signature inspirada en Miley Cyrus, una edición especial destinada principalmente al mercado de coleccionistas y seguidores de la cantante.

A diferencia de las Barbies tradicionales, esta pieza pertenece a la exclusiva línea Barbie Signature, una colección premium creada para homenajear a personalidades que han dejado una huella importante en la cultura popular.

Con este lanzamiento, Miley se une a Madonna, Mariah Carey, Tina Turner y Kylie Minogue con sus propias muñecas.

La réplica refleja la versión más madura y sofisticada de la intérprete estadounidense. Mattel dejó atrás cualquier referencia directa a la inolvidable *Hannah Montana* para apostar por la imagen que Miley ha construido durante los últimos años.

El diseño reproduce cuidadosamente su cabello castaño, sus facciones actuales y uno de los estilos más representativos de la era *Something Beautiful*. Su outfit está formado por pantalones negros

LA CANTANTE SE CONVIRTIÓ EN MUÑECA para continuar la celebración de su carrera artística y el aniversario de *Hannah Montana*



ajustados, una chamarra de cuero, zapatos de tacón y un micrófono.

Uno de los detalles que más ha llamado la atención de los coleccionistas es la base donde se exhibe la figura, ya que incluye una réplica de la estrella que la cantante recibió recientemente en el Paseo de la Fama de Hollywood, convirtiéndose en un homenaje doble.

EL TRIBUTO DE MATTEL A MILEY CYRUS

La colaboración también coincide con la celebración de los 20 años del estreno de *Hannah Montana*, la serie que convirtió a Miley Cyrus en un fenómeno mundial cuando apenas era una adolescente. Sin embargo, esta Barbie representa mucho más que aquel personaje de Disney: simboliza la evolución de una artista que ha sabido reinventarse constantemente.

Desde su etapa como estrella juvenil hasta convertirse en una de las voces más influyentes del pop internacional, Miley ha demostrado una capacidad única para transformar su imagen, experimentar con distintos estilos musicales y mantenerse vigente generación tras generación.

Todo apunta a que esta edición limitada será una de las más buscadas del año. Más allá de convertirse en un objeto de colección, la muñeca representa el recorrido de una artista que dejó atrás la imagen de *Hannah Montana* para construir una carrera propia, que ahora queda inmortalizada en una de las muñecas más famosas del mundo.

¿CUÁNTO CUESTA LA BARBIE DE MILEY CYRUS EN MÉXICO?

El lanzamiento confirma además el creciente interés de Mattel por colaborar con celebridades que trascienden la música y la televisión para convertirse en verdaderos iconos culturales. Este tipo de alianzas no sólo despiertan el interés de los fanáticos, sino que también fortalecen el mercado del coleccionismo, que vive uno de sus mejores momentos.

En cuanto al precio, la Barbie Signature de Miley Cyrus ya comenzó a venderse en distintos mercados internacionales con un costo aproximado de 78 euros. En México, la edición ya puede encontrarse en tiendas departamentales como Liverpool con un precio oficial de 1,899 pesos.

Fotos: Tomadas de Instagram @mileycyrus

PARAMOUNT Y WARNER BROS.

UK quiere frenar fusión

La ministra cultural opina que la fusión entre ambas compañías colaboraría a la falta de pluralidad

DPA
funcion@gimm.com.mx

La ministra de Cultura, Medios y Deporte del Reino Unido, Lisa Nandy, expresó su disposición para intervenir en la operación por la que Paramount Skydance acordó la compra de Warner Bros. Discovery por 110 mil millones de dólares (96 mil 420 millones de euros) con el fin de defender la pluralidad y el interés público.

"Tras dialogar con las partes y realizar una investigación independiente, mi departamento ha escrito hoy en mi nombre a los actuales y a los futuros propietarios de Warner Bros. Discovery para informarles de mi intención de intervenir", informó ayer la ministra británica en una respuesta parlamentaria.

Entre las razones de interés público que respaldarían la intervención del gobierno

en virtud de la Ley de Empresas de 2002, Nandy señaló la necesidad de que, en la medida en que sea razonable y factible, exista una pluralidad suficiente de opiniones en los medios de comunicación de cada mercado del Reino Unido o de una parte del mismo.

Asimismo, la ministra expresó la necesidad, en relación con cada audiencia diferente en el Reino Unido, o en un área o localidad específica del Reino Unido, de que exista una pluralidad suficiente de personas que controlen las empresas de medios de comunicación, o las empresas que prestan servicios de programación a la carta, o ambas, que atiendan a dicha audiencia.

"Al tomar esta decisión, mi prioridad ha sido, y seguirá siendo, el interés público del Reino Unido y la gama de servicios disponibles para las audiencias británicas, incluidos Channel 5, TNT Sports, Cartoon Network, Nickelodeon y CNN International, así como Paramount+ y HBO Max", explicó Nandy, quien reconoció ser consciente de



Foto: AFP

Varios medios globales han mostrado preocupación por la injusta competencia que esta unión traería.

que la adquisición propuesta tiene un carácter global.

En este sentido, si bien reconoció que la consideración

del interés público con respecto a la pluralidad de personas que controlan las empresas de medios,



Al tomar esta decisión, mi prioridad ha sido, y seguirá siendo, el interés público del Reino Unido y la gama de servicios disponibles para las audiencias británicas."

LISA NANDY
MINISTRA DE CULTURA Y DEPORTES

comunicación, o las empresas que prestan servicios de programación a la carta, no está especificada actualmente en el artículo 58 de la Ley de Empresas, señaló que, en virtud del artículo 42 del texto, "puedo especificar una nueva consideración de interés público que Ofcom debe tener en cuenta en relación con la fusión, si considero que debe incluirse en el artículo 58".

Dado que la legislación se redactó en una época en la que la visualización se realizaba principalmente a través de canales lineales de difusión, no contempla el efecto de una fusión en los servicios de streaming o video bajo demanda, por lo que la ministra defendió que esto debería poder considerarse en relación con esta y todas las futuras fusiones de medios,

dado el papel que desempeña actualmente la visualización bajo demanda en el mercado.

"Si decido intervenir en esta fusión basándome en este criterio, presentaré legislación secundaria para finalizar esta consideración de interés público, tal como me lo exige la Ley de Empresas", apostilló.

A mediados de junio, el gobierno de Estados Unidos aprobó la adquisición incondicional de Warner Bros. Discovery por parte de su rival Paramount Skydance, ya que la División Antimonopolio del Departamento de Justicia consideró "improbable que la transacción cause daño a la competencia o a los consumidores estadounidenses".

Sin embargo, a principios de mes, la Autoridad de la Competencia y los Mercados (CMA) del Reino Unido anunció su intención de iniciar una investigación para determinar su posición sobre la operación, fijando como fecha límite para pronunciarse sobre la fusión el próximo 7 de agosto, momento en el que decidirá si continúa la siguiente fase de la investigación o certifica sólo que la operación cumple con los requisitos regulatorios para completar el proceso.

MIÉRCOLES 1 DE JULIO DE 2026



IMAGEN NOTICIAS
CRYSTAL MENDIVIL

Lunes a viernes
2:00 pm



LA DELANTERA

Lunes a viernes
11:00 pm

Sábados y domingos
9:30 pm



dpc
PAOLA ROJAS

Lunes a viernes
8:00 am

LA NOTICIA COMO A TI TE GUSTA

Noticias con

Nacho Lozano

Lunes a viernes
10:30 pm



PRENDE
TU EMOCIÓN

- 5:30 am** IMAGEN NOTICIAS 5:30
- 6:30 am** IMAGEN NOTICIAS con Francisco Zea
- 8:00 am** NOTICIERO DPC Con Paola Rojas
- 9:30 am** SALE EL SOL
- 12:00 pm** JUGAMOS EN CASA
- 1:00 pm** ROCÍO A TU LADO
- 2:00 pm** IMAGEN NOTICIAS con Crystal Mendivil
- 3:00 pm** DE PRIMERA MANO
- 5:30 pm** MADRE
- 7:00 pm** EI RICO Y LÁZARO
- 8:30 pm** ESCÓNDEME
- 9:30 pm** POR UN AMOR
- 10:30 pm** IMAGEN NOTICIAS con Nacho Lozano
- 11:00 pm** LA DELANTERA




IMAGEN TELEVISIÓN

CANAL
3.1

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103

imagentv.com

 /ImagenTVMex

 /imagentvmex

*PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMO MOMENTO