

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	71,353.29	71,155.69	-0.28%	TASA OBJETIVO	7.0000%	7.0000%	0.0000 pp.	DÓLAR INTERBANCARIO	\$17.1588	\$17.1288	-\$0.0300
DOW JONES	49,500.93	49,533.19	+0.07%	TIE A 28 DÍAS	7.2584%	7.2785%	+0.0201 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$17.5900	\$17.5900	\$0.0000
S&P 500	6,836.17	6,843.22	+0.10%	TIE A 91 DÍAS	7.3016%	7.3220%	+0.0204 pp.	EURO	\$20.3389	\$20.3164	-\$0.0225
NASDAQ	22,546.67	22,578.38	+0.14%	CETES A 28 DÍAS	6.8800%	6.8400%	-0.0400 pp.	LIBRA	\$23.3964	\$23.2487	-\$0.1477

## EN LA BMV

# Destacan la emisión de Pemex

La petrolera realizó una colocación por 31 mil 500 millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). "Los recursos obtenidos permitirán a la empresa optimizar su perfil financiero y atender compromisos previstos para 2026, en línea con su estrategia de fortalecimiento operativo y financiero", dijo la BMV.

La operación representó el retorno de Pemex a los mercados financieros, y el apetito que generó es muestra de la confianza del público inversionista en el Plan Estratégico 2025-2035 de la empresa.

Con esta transacción, la Bolsa reafirma su papel como la principal plataforma de financiamiento del país, impulsando operaciones que fortalecen la confianza, la liquidez y el desarrollo del mercado de capitales mexicano.

Previamente, Pemex detalló que estos recursos serán destinados al pago de pasivos financieros con amortización en 2026, sin incrementar los saldos de su deuda. Además, la emisión tuvo una demanda de 63 mil 285 mdp, 2.0 veces el monto total colocado.

—Eréndira Espinosa



## EN IA Y FED

# Mercados asimilan las perspectivas

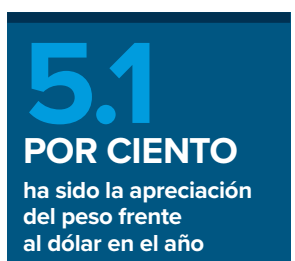
El tipo de cambio interbancario cerró la sesión en 17.12 pesos, por debajo de los 17.15 de la sesión anterior. Durante la jornada alcanzó un precio mínimo de 17.10 y un máximo de 17.23 pesos.

Banco Base señaló que la apreciación del peso ocurrió a pesar de un ligero fortalecimiento del dólar estadounidense de 0.03%, de acuerdo con su índice ponderado; y que el dólar comenzó la sesión con ganancias relevantes ante el nerviosismo en el mercado de capitales, particularmente en el sector tecnológico.

Los mercados de EU cerraron en terreno positivo. El Dow Jones, el S&P/500 y el Nasdaq avanzaron 0.07, 0.10 y 0.14%, respectivamente. En México, el S&P/BMV IPC retrocedió 0.28%.

"Los principales índices accionarios de EU rebotaron luego de las caídas previas, con los inversionistas evaluando las perspectivas relacionadas con la inteligencia artificial, y asimilando comentarios de miembros del Fed de que mantener tasas sin cambios sería lo óptimo", explicó BX+.

—Eréndira Espinosa



### Riesgo de despidos por 40 horas

Activo empresarial,  
José Yuste > 2

Se está por definir el camino para pasar de la semana de 48 a 40 horas, restando dos horas a la jornada cada año, hasta 2030.

→

**Ése es el camino**

Análisis superior,  
David Páramo > 3

→

**La renovación del CNET**

Veranda,  
Carlos Velázquez > 4

→

**El Contador**

Alicia Salgado 3  
5

dinero@gimm.com.mx X: @DineroEnImagen

D

**DINERO**

EXCELSIOR | MIÉRCOLES 18 DE FEBRERO DE 2026

## ANÁLISIS DEL IMEF

# COSTOS LABORALES SE INCREMENTARÁN

**LA REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL de 48 a 40 horas semanales desde este año hasta 2030 elevará los gastos de las empresas en 5.0% anual. Esto es adicional a los mayores costos por el aumento en los días de vacaciones, alza del salario mínimo y acceso a seguridad social de trabajadores de las plataformas digitales > 2**

## JORNADA LABORAL

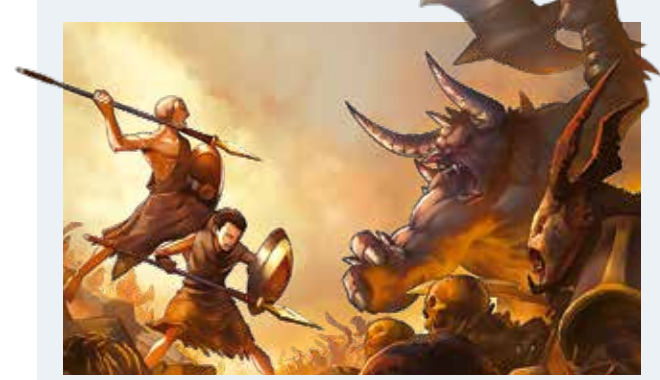
(Horas semanales)



## REVELA MICROSOFT

### Logran envenenamiento de IA

La compañía descubrió una técnica denominada "AI Recommendation Poisoning" (Envenenamiento de recomendaciones de IA), mediante la cual actores externos logran inyectar instrucciones persistentes en la memoria de los agentes de IA para sesgar sus respuestas a favor de marcas o de servicios específicos. > 7



## GOD OF WAR: SONS OF SPARTA

### El abrazo de un estilo retro

Ya disponible para PlayStation 5, el título *God of War: Sons of Sparta* es una propuesta que rompe con la espectacularidad tridimensional para abrazar el estilo retro del género metroidvania. Esta entrega busca profundizar en los orígenes de Kratos bajo una estética de arte en píxeles. > 7



## ELI LILLY AND COMPANY

### El nuevo gigante farmacéutico

La compañía se consolida como el nuevo titán del sector farmacéutico, superando a gigantes como Pfizer. Mientras que este último tuvo un ascenso meteórico por covid-19, la caída en la demanda pospandemia mermó su desempeño. En cambio, Eli Lilly ha capitalizado la obesidad y la diabetes. > 2



## PLANES DE CRECIMIENTO

### Kavak logra levantar 300 mdd

La empresa levantó recursos de los inversionistas, esta vez por un total de 300 millones de dólares. El primer unicornio mexicano explicó que los recursos obtenidos de la Serie F se utilizarán para fortalecer su balance, acelerar iniciativas de crecimiento y expandir la capacidad de desarrollo de productos fintech. > 4

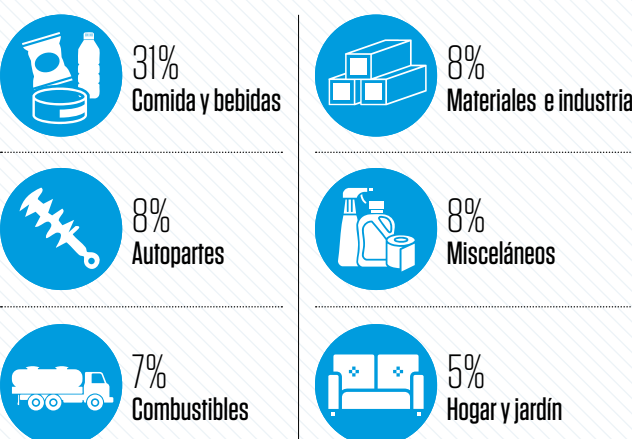
## ALIMENTOS Y AUTOPARTES, LO MÁS HURTADO

# Diez estados concentran robo de carga

Un análisis de Overhaul, empresa especializada en inteligencia de seguridad, destaca que 82 por ciento de los robos de carga en el país se concentraron en diez estados, donde destaca el Estado de México con 21% de los incidentes, seguido por Puebla con 17%, Guanajuato con 9%, así como San Luis Potosí y Jalisco con 6%. Destacó que alimentos y bebidas, construcción e industria, y autopartes fueron los bienes más robados. > 4

## LO MÁS ROBADO EN 2025

(Proporción del total)





## Riesgo de despidos por 40 hrs; gasto en emergencias; fracking

La semana laboral de 40 horas, desde luego, es un avance. Sólo México y Colombia tenían una semana laboral de 48 horas dentro de la OCDE y, de hecho, Colombia ya la está reduciendo. México, en su cambio constitucional al artículo 123, está por definir el camino para pasar de la semana de 48 a 40 horas, restando dos horas a la jornada cada año, para llegar a 2030 con la nueva semana laboral de 40 horas.

Han surgido dos grandes retos con este cambio laboral. El primero es no tener dos días de descanso. Entonces, aunque se trabaje menos horas a la semana, se va a tener que acudir seis días a la semana al centro de trabajo, lo cual le resta efectividad a la semana laboral de 40 horas para que el trabajador, de verdad, pueda planear un descanso y ser más productivo.



**MIPYMES: 5% MÁS DE GASTO LABORAL POR AÑO**  
El segundo reto lo expuso el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), presidido por **Gabriela Gutiérrez**. Y se refiere al gran costo laboral que tendrá la nueva semana de trabajo sobre las micro y pequeñas empresas.

Para las mipymes, el costo por mano de obra se irá aumentando, por lo menos, 5% cada año.

Ahora deben pagar más por el salario mínimo, más por vacaciones, más por aportaciones al Seguro Social y más por horas trabajadas al reducirse la semana laboral.

El riesgo, lo dice el IMEF, es despedir empleados para sobrevivir.

Las micro y pequeñas empresas generan 70% del empleo formal. Aportan más de 50% del PIB. Sus empleados llegan a 27 millones de trabajadores formales.

Pero no tienen ningún incentivo ni ayuda ni subsidio.

De por sí ya se encuentra 55% de los trabajadores en la economía informal, ahora con la semana laboral de 40 horas, si no se dan ayudas a las micro y pequeñas empresas, la contratación informal va a seguir aumentando.



**CONDUSEF Y TALA: 63% DEL GASTO DE LOS MEXICANOS EN EMERGENCIAS**

Hoy, la Conducef (**Oscar Rosado**) y Tala (aplicación de préstamos) presentan su Brújula 2026, que consiste en una encuesta levantada a más de 3 mil mexicanos para saber sobre sus finanzas diarias. El resultado es importante: 63% del gasto de los mexicanos se va en emergencias o gastos imprevistos, impidiendo a las personas ahorrar.

De hecho, sólo 7% de las personas encuestadas que no logran ahorrar le echó la culpa a sus bajos ingresos.

Casi la mitad de las personas encuestadas (47%) tuvieron una emergencia económica sin planeación.

Así que, por más que una persona considere tener una buena disciplina financiera, se topa con la realidad de los imprevistos nada planeados.



**FRACKING, DE SCHERER A ¿SHEINBAUM Y LUZ ELENA?**

México tiene una dependencia tremenda del gas natural importado. Lo hacemos en 70 por ciento. Lo paradójico es que si contamos con ese combustible en el noreste del país y lo podríamos extraer, pero con base en la técnica de fracturación hidráulica o *fracking*.

Que quedó satanizada durante la administración del ex presidente **López Obrador**. El ala dura de Morena lo consideró lo más pernicioso en cuanto a contaminación del agua. Hoy en día, las nuevas tecnologías gastan menos agua y contaminan menos, y siguen funcionando para extraer gas natural o petróleo de lutitas (llamados gas/oil shale).

¿De qué nos sirve prohibir la extracción en el país cuando el gas que importamos sí viene del *fracking*?

**Julio Scherer**, en el libro *Ni venganza ni perdón*, escrito junto con **Jorge Fernández Menéndez**, narra que fue el ala dura del obradorismo la que obligó a prohibir el *fracking* por medio de la ley.

Este podría ser un buen momento para que la administración de la presidenta **Sheinbaum**, así como su secretaria de Energía, **Luz Elena González**, revisen el tema, porque tenemos una enorme dependencia del gas natural importado de Estados Unidos, que, repito, proviene del *fracking*.

### ANÁLISIS DEL CIEP

## Rezago en gasto educativo en nivel superior

POR LINDSAY H. ESQUIVEL  
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Para 2026 el gobierno federal destinará más de 1.2 billones de pesos a la educación, si bien la cifra representa un aumento de 3% respecto al año pasado, este monto equivale al 3.4% del PIB, una cifra que aún se queda corta frente al 4 o 6%

recomendado internacionalmente para garantizar un sistema educativo sólido.

El Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), señaló que, aunque el presupuesto muestra una prioridad clara, también revela áreas que enfrentarán retos importantes.

Y es que, por un lado, hay un impulso a la educación

### REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

# COSTOS PARA EMPRESAS SE ELEVARÁN EN 5.0%

EL IMEF PLANTEA que el impacto se verá en los precios en las plantillas de personal

POR LINDSAY H. ESQUIVEL  
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) considera que el costo laboral aumentará por lo menos 5% anual para las empresas, hasta 2030, con los cambios que ha habido para mejorar las condiciones de los trabajadores, incluida la reducción de la jornada laboral.

“Una lectura inicial es que el costo laboral aumentará por lo menos en 5% de manera anual hasta 2030, con la reforma laboral que reduce a 40 horas la jornada, a lo que se suma el aumento en los días de vacaciones, aumentos de doble dígito al salario mínimo, e incorporación a la seguridad social de trabajadores de ciertas plataformas digitales”, dijo Gabriela Gutiérrez, presidenta del IMEF.

Advirtió que, si bien es razonable pensar que algunos trabajadores podrán verse beneficiados por estos aumentos a su compensación global, muchas empresas, sobre todo pequeñas y medianas, no podrán absorber o trasladar dichos costos y tendrán que despedir empleados para sobrevivir.



Ese aumento a los costos laborales (sin aumentar la productividad) se suma a la incertidumbre judicial y regulatoria a la que se enfrentan las empresas.



GABRIELA GUTIÉRREZ MORA  
PRESIDENTA DEL IMEF

El presidente del comité nacional de estudios económicos, Víctor Manuel Herrera, explicó que se debe añadir el incremento de 6 a 12 días de vacaciones por año, lo cual también incrementó el costo de la plantilla de trabajadores.

“El incremento de vacaciones al doble, es el cuatro por ciento del tiempo laboral en un año, te sube el dos por ciento al costo”, señaló



Ilustración: Abraham Cruz

Para el IMEF el incremento de los costos laborales lleva a que muchas pequeñas y medianas empresas dejen de contratar personal, lo que se traduce en una caída en el número de empleos registrados ante el IMSS.

“Ese aumento a los costos laborales (sin aumentar la productividad) se suma a la incertidumbre judicial, regulatoria y fiscal a la que se

## Flexibilidad en legislación secundaria

El líder de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), Octavio de la Torre, se ha pronunciado porque la legislación secundaria de la jornada laboral incorpore medidas operativas, verificables y de fácil comprensión para ordenar la transición y evitar presiones de costos que comprometan la continuidad operativa, particularmente en negocios familiares.

Destaca la petición de un subsidio desde la hora 41 semanal, con el fin de compartir el costo del tiempo extra entre empleadores y el Estado.

También propone que se mantenga un día de descanso obligatorio por semana, sin cambios respecto al régimen vigente, para garantizar que la reducción de jornada no altere los mínimos de reposo establecidos en la ley.

Y que se amplíe el margen de horas extra permitidas, pasando de nueve a 12 horas semanales, con posibilidad de distribuirse en cuatro días, hasta 4 horas extraordinarias por día, regulando expresamente esta flexibilidad operativa.

enfrentan las empresas hoy en día”, dijo Gutiérrez.

Abundó que la inversión privada en México se encuentra deprimida, y estos cambios legales desincentivan aún más la inversión, lo que hace prever que el crecimiento futuro de la economía continuará por una senda por debajo de su potencial en los siguientes años.

### VALOR DE MERCADO

## Obesidad y diabetes impulsan a Lilly

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Eli Lilly and Company se consolida como el nuevo titán del sector farmacéutico, superando no solo en valoración de mercado, sino también en proyección de crecimiento a gigantes tradicionales como Pfizer. Al cierre del último trimestre de 2025 y con proyecciones sólidas para 2026, Lilly se ha convertido en la primera empresa de salud en alcanzar una capitalización de mercado superior al billón de dólares, dejando atrás los 155.61 mil millones en los que se valora actualmente a Pfizer.

Mientras que Pfizer experimentó un ascenso meteórico gracias a sus vacunas y tratamientos contra el covid-19, la caída en la demanda pospandemia y el vencimiento de patentes clave merman su desempeño.

Por el contrario, Eli Lilly ha sabido capitalizar una “pandemia” distinta y mucho más persistente: la obesidad y la diabetes tipo 2.

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO  
(Monto en Miles de millones de dólares)

NO.	COMPAÑÍA	SEDE	MONTO
1	Eli Lilly	EU	977.36
2	Johnson & Johnson	EU	586.40
3	AbbVie	EU	411.55
4	Roche	Suiza	381.38
5	AstraZeneca	Reino Unido	324.75
6	Novartis	Suiza	321.21
7	Merck	EU	303.65
8	Novo Nordisk	Dinamarca	219.53
9	Amgen	EU	201.24
10	Gilead Sciences	EU	192.64

Fuente: Companiesmarketcap

Tan solo durante 2025, las ventas de Mounjaro, un tratamiento para la diabetes que se ha hecho popular para bajar de peso, representó ventas de 22 mil 965 millones de dólares, cifra 99% superior a los 11 mil 540 millones de dólares que alcanzó en 2024.

En tanto, Zepbound, medicamento para el tratamiento de la obesidad, sumó 13 mil 542 millones de dólares, 175% más que los 4 mil 926 millones de dólares de 2024.

Pese a tan acelerado

crecimiento, el laboratorio va por más:

Este año la empresa pretende obtener ingresos de entre 80 mil y 83 mil millones de dólares, lo que implicaría un aumento de hasta 27%.

El medicamento Mounjaro (tirzepatida) se ha convertido en la piedra angular del éxito de Lilly. Según Lucas Montarce, director de finanzas de la compañía, el fármaco “expandió su liderazgo en el mercado de incretinas para la diabetes tipo 2 en EU cerrando el trimestre con

más del 55% de las nuevas recetas”.

A nivel global, la expansión ha sido igualmente agresiva. Patrik Jonsson, presidente de Lilly International, destacó que durante el cuarto trimestre “el volumen fuera de EU se duplicó debido a nuevos lanzamientos” y que la empresa es ahora “el líder en participación de mercado de incretinas fuera de los Estados Unidos”. En mercados emergentes y otras regiones, “el volumen se duplicó, impulsado por el lanzamiento de Mounjaro en nuevos mercados”.

### ¿Y EL OZEMPIC?

En los últimos años y debido a las estrellas de Hollywood sumamente delgadas, ha resonado el nombre de Ozempic, del laboratorio Novo Nordisk. El producto se lanzó en 2017 y sus ventas anuales rondan los 18 mil millones de dólares, por lo que no está tan lejos de los resultados de su rival, Mounjaro, que se lanzó en 2022.

### EL DATO

**Niveles bajos**  
El gasto en educación será de 3.4% del PIB, muy lejos de 6% recomendado internacionalmente

mayor alcance de la Beca Universal de Educación Rita Cetina.

“No obstante, el gasto no se traduce necesariamente en mejoras proporcionales en infraestructura o servicios

educativos, lo que plantea retos en términos de calidad y sostenibilidad del gasto institucional a largo plazo”.

Además, se observa un recorte en Educación Superior, “a diferencia de la Básica, el gasto por estudiante en universidades públicas (como la UNAM, el IPN y la UAM) tendrá una caída real del 3.4%. Esto impactará directamente en su capacidad para operar e investigar”.

Según el CIEP, el gasto por estudiante se reduce de 47.2 a 45.6 miles de pesos, una

contracción similar a la observada en educación media, pero relevante frente a las necesidades estructurales del nivel, especialmente en infraestructura y operación institucional acumulada.

Así, el Presupuesto para 2026 muestra que la política presupuestaria en educación se orienta principalmente a la expansión de las transferencias monetarias como instrumento central de intervención federal, particularmente en la educación básica.



Fotos: Alejandro Aguilar

Juan Pablo Mañón Suárez, director general de Kener (primero de derecha a izquierda), inauguró el Streaming Kener Infectología de Kener Academy donde se presentaron diversas conferencias. Lo acompañan Moisés Vergara Mendoza, Saskia Flores, Ana Patricia Rendón Hernández y Luis Alfredo Ponce de León Garduño, ponentes en el evento.

## PRINCIPAL AMENAZA SANITARIA PARA 2050

# EXPERTOS ALERTAN SOBRE LA RESISTENCIA BACTERIANA

**EN UN WEBINAR de Laboratorios Kener se abordan las innovaciones más recientes para tratar las infecciones**

POR BRENDA SALAS  
brenda.salas@gimm.com.mx

Reconocidos infectólogos, investigadores y médicos especialistas se reunieron en Guadalajara en un webinar híbrido organizado por Laboratorios Kener para abordar las innovaciones más recientes en el tratamiento de infecciones y, de manera crucial, la creciente problemática de la resistencia bacteriana en México.

El encuentro sirvió como plataforma para que la compañía farmacéutica, con 66 años de trayectoria, reafirmara su compromiso con la salud pública y la educación médica continua.

La voz de alarma la dio el Dr. Alfredo Ponce de León, infectólogo, quien destacó que la resistencia bacteriana es un fenómeno evolutivo y ecológico, pero que se está acelerando drásticamente por el mal uso y el uso excesivo de antibióticos.

Citando proyecciones del Kener Academy, el doctor advirtió que, para 2050, la resistencia bacteriana será la primera causa de muerte a escala mundial, con un estimado de 10 millones de fallecimientos; las regiones que enfrentarán el peor escenario serán el Sudeste de Asia y América Latina, si no se toman medidas urgentes; el riesgo real es retroceder a la era preantibiótica, donde la expectativa de vida en Europa era tan sólo de 50 años.



“Estamos en el momento adecuado para poder prevenir un desastre dentro de 25 años”, sentenció Ponce de León, enfatizando que la mejor defensa no son siempre nuevos fármacos, sino la prevención a través de la vacunación, las condiciones sanitarias adecuadas, la buena alimentación y, sobre todo, el uso racional de antibióticos.

### EL COMPROMISO

Juan Pablo Mañón Suárez, director general de Laboratorios Kener, enfatizó el esfuerzo de la compañía por mantenerse a la vanguardia en una industria altamente competitiva y su papel en el abastecimiento de medicamentos. Sin embargo, resaltó que su contribución va más allá de la fabricación.

“Nosotros queremos contribuir a que exista un mayor entendimiento de la resistencia bacteriana... a través de la educación médica

Queremos contribuir a que exista un mayor entendimiento de la resistencia bacteriana... a través de la educación médica continua a los profesionales de la salud, de tal forma que se logre comprender un poco más la problemática que está viviendo el país y el mundo.

**JUAN PABLO MAÑÓN SUÁREZ**  
DIRECTOR GENERAL  
DE LABORATORIOS KENER

continúa a los profesionales de la salud, de tal forma que se logre comprender un poco más la problemática que está viviendo el país y el mundo”.

Esta labor educativa se canaliza a través de Kener

Academy, buscando concientizar y llevar a los médicos información actualizada sobre innovaciones médicas.

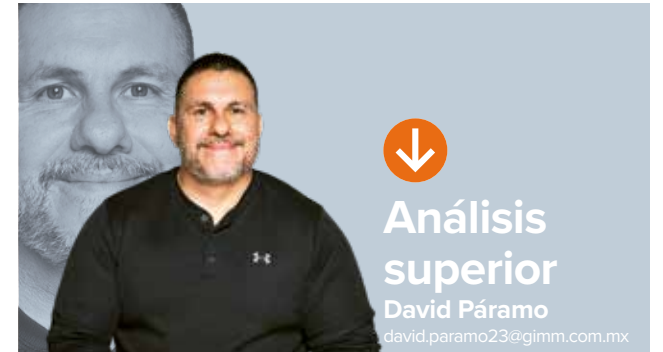
### LA PERSPECTIVA CLÍNICA Y DE LABORATORIO

Otros especialistas complementaron la visión del problema. Por ejemplo, la Dra. Ana Patricia Rendón, médica internista e infectóloga, señaló que la resistencia antimicrobiana ha dejado a los médicos con “menos opciones terapéuticas”, haciendo indispensable el apoyo de un infectólogo en los hospitales para dar tratamientos dirigidos con la dosis y duración correcta.

El Dr. Moisés Vergara Mendoza, especialista en Biología Experimental, subrayó el rol primordial del laboratorio de microbiología para entregar informes rápidos y certeros, datos que son vitales para la toma de decisiones médicas y para evitar la generación de resistencias en infecciones.

Finalmente, el consenso de los expertos se centró en la necesidad de generar una conciencia no sólo médica, sino social, sobre la importancia de la vacunación, la higiene de manos y, para la población en general, evitar la automedicación, pues señalaron que, el uso desmedido de antibióticos es un problema que está creciendo de forma clandestina y afecta a toda la sociedad.

El compromiso de Laboratorios Kener, canalizado a través de iniciativas como Kener Academy, se posiciona como un pilar vital al fortalecer la educación médica continua y promover la conciencia social, a fin de revertir la tendencia de la resistencia antimicrobiana.



## Ése es el camino

**Marcelo Ebrard** y su equipo en la Secretaría de Economía tienen una gran lectura de los cambios que se están dando en la economía global y que van más allá del presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**.

**Luis Rosendo Gutiérrez** lo define como un proceso dialéctico del que saldrá una apertura comercial moderada y dividida en regiones como respuesta al modelo de globalización que terminó con la pandemia. En ese sentido es muy relevante que no sólo se hagan visitas como la del ministro canadiense **Dominic LeBlanc** y su comitiva a la Presidenta, **Claudia Sheinbaum**, quien lo recibió con la parte fundamental de su gabinete, los secretarios de Hacienda y Energía, **Edgar Amador** y **Luz Elena González**, sino la gran gira de negocios que están haciendo los empresarios de Canadá por la CDMX, Guadalajara y Monterrey.

No sólo vienen al acto protocolario, sino que a reuniones de negocios uno a uno con empresarios mexicanos, de las que se conocen como B2B. Esto no significa que se estén volteando a la búsqueda de un tratado sólo entre las dos naciones, sino al mejor aprovechamiento de la cercanía.

### REMATE DEGRADADO

El patético sainete de **Marx Arriaga** explica por qué se degradó tanto la educación durante el periodo de **Andrés Manuel López Obrador** y lo que dieron por llamar la Nueva Escuela Mexicana; sin embargo, el ridículo del funcionario que se subió a un ladrillo y se mareó, como diría la presidenta **Claudia Sheinbaum**, no debe distraer de los hechos.

El *Padre del Análisis Superior* conversó en *Imagen Radio* con **Aurelio Nuño**, exsecretario de la SEP, quien realizó una radiografía sobre la mala gestión en materia educativa durante el sexenio anterior. En éste hubo tres secretarios de Educación. **Esteban Moctezuma**, quien tenía una idea correcta y distinta al modelo impulsado por **Beatriz Gutiérrez**; **María Elena Álvarez-Buylla** y los más radicales de Morena.

Las ideas de **Moctezuma** iban en un sentido correcto y, para no ahondar mucho, diría que era más parecido al modelo educativo que tanto éxito ha tenido en naciones como Japón. Por eso salió muy rápido del cargo, aunque se mantuvo en el gobierno como embajador. Quizá por eso la Presidenta eligió como secretario de la SEP a **Mario Delgado** que si bien es un hombre que como ellos se definen “del movimiento” tiene ideas mucho más modernas que está buscando mejorar la educación.

El nombramiento de **Nadia López** en la dirección de materiales educativos de la SEP es correcto. Es una mujer que conoce los retos de la educación para los que menos tienen, pero que se ha preocupado por tener una formación en la que la ideología no se confunde con los traumas como los de **Arriaga**.

Después, brevemente **Delfina Gómez**, ahora gobernadora del Estado de México, y **Leticia Ramírez**, quien jugó un papel simbólico en el mejor de los casos, puesto que las decisiones en materia educativa eran tomadas por un grupo de radicales que creían que la educación pública era para aleccionar y no para dar habilidades a los niños.

### REMATE TANGIBLE

**Aurelio Nuño** documentó la degradación: Por primera vez desde 1921 cuando **José Vasconcelos** fundó la SEP el sexenio de **López Obrador** disminuyó la cobertura de educación. Hoy hay 1.5 millones de niños y niñas menos en la escuela que en 2018. Con **Enrique Peña Nieto** la cobertura en nivel preescolar era de 72% y bajó a 64%; en primaria era de 99% y con Morena bajo a 94%; en secundaria 97% y disminuyó a 93 por ciento. En bachillerato, la caída es mucho más fuerte bajó de 84% a 74 por ciento.

No sólo se perdió cobertura, sino también capacidad de aprender, se perdió una década de acuerdo con la prueba PISA. Sólo 1% de los jóvenes pueden distinguir entre un hecho y una opinión en un texto; 2% puede hacer una regla de tres para resolver una prueba matemática. Quizá gran parte del problema tiene que ver con la caída del dinero destinado a la educación. Mientras que el presupuesto asignado a este sector en 2018 era equivalente a 4.4% del PIB ahora ha caído a 4.1% del producto. Usar a la pandemia como justificación de esta caída es un error, puesto que México es el país de América Latina que tuvo el mayor retroceso en cobertura y calidad educativa. Gran parte de problema también fue la desaparición de las escuelas de tiempo completo.

Éstas no sólo permitían a los niños y niñas tener más horas de educación, sino acceso a comida nutritiva de una manera balanceada, además de que madres y padres tenían mayor tiempo para tener actividades laborales remuneradas.

Afortunadamente éste es uno de los temas en los que la presidenta **Sheinbaum** está recalculando la ruta sin hacer escándalos mediáticos, haciendo lo correcto sin generar ruido político que sólo estorbaría al cumplimiento de la meta de que los niños y niñas estén mejor preparados.

1234

## EL CONTADOR

**1.** Está todo listo para la Feria Internacional de Franquicias 2026, que se llevará a cabo del 5 al 7 de marzo en el World Trade Center. Detrás del evento está **Betsy Esclava**, presidenta de la Asociación Mexicana de Franquicias. Este evento cobra relevancia porque el país es el mercado más relevante para la industria en Iberoamérica. México cuenta con más de mil 500 marcas activas y más de 95 mil puntos de venta, un sector que representa alrededor de 5.0% del PIB nacional y genera más de un millón de empleos formales. Con una tasa de éxito cercana a 85% a cinco años y una expectativa de crecimiento de 6.0% para 2026, el modelo mexicano supera en presencia de marca y volumen a otros mercados.

**2.** Crédito Maestro integró a su portafolio a Kubo Financiero, con lo cual se redefine el tablero del crédito digital en México. La inyección de 610 millones de pesos confirma la urgencia de consolidación en un sector que demanda escala y robustez tecnológica. La integración de la sifopo de **Vicente Fenoll** con la firma de **Oliver Fernández** crea un ecosistema robusto. Así, Crédito Maestro trasciende su origen en el crédito de nómina para absorber el modelo de Kubo. El objetivo es dominar el mercado regulado con innovación. El éxito de la transacción depende del aval de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, presidida por **Ángel Cabrera**, y de la Comisión Nacional Antimonopolio, de **Andrea Marván**.

**3.** La estrategia que sigue Pemex, de **Víctor Rodríguez**, así como los contratos mixtos con los que se busca aumentar la producción de hidrocarburos y sus derivados, ya está llamando la atención de empresas como Sarens en México, de **José Aceves**. Se espera que en los siguientes cuatro años las inversiones público-privadas superen los mil millones de dólares, sobre todo en proyectos no convencionales. Las oportunidades no sólo serán para las grandes petroleras, sino también para contratistas especializadas en transporte de plataformas de perforación, módulos de refinación y sistemas de almacenamiento, entre otros trabajos que requieren alta precisión y que forman parte de la cadena de valor.

**4.** En el marco de la 108 Asamblea General de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), que se realizará el 19 de febrero, el sector fabril reelegirá a **Alejandro Malagón Barragán**, para continuar al frente de las riendas de la confederación. Fue en 2024 cuando **Malagón** asumió la presidencia de la Concamin, y se comprometió a trabajar para construir acuerdos y articular acciones que permitan aprovechar las oportunidades que representa para México la relocalización de empresas. Ahora, su gestión estará centrada en impulsar las inversiones privadas, así como participar de la revisión del T-MEC. Se espera que el titular de la Secretaría de Economía, **Marcelo Ebrard**, esté durante la toma de protesta.



## La renovación del CNET

• Antonio Cosío llega con ánimo de construir y ello no debe ser visto como claudicación, porque si México sigue enfrascado en un pleito entre visiones distintas, tampoco avanzará.

• Ahora propone sacarle provecho al Tren Maya o al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, porque ya están y no tiene sentido práctico persistir sólo en el análisis de sus debilidades.

Este jueves sesionará la asamblea del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que marcará el inicio de una nueva época bajo la presidencia de **Antonio Cosío**, quien reemplazó a **Braulio Arsuaga**.

Sería injusto decir que el trabajo de este último fue totalmente negativo, hay que rescatar los posicionamientos firmes y con argumentos serios que tuvo en el sexenio pasado, cuando claramente se tomaron muchas decisiones de gobierno sin sustento técnico.

Pero el pecado capital de **Arsuaga** fue la soberbia y ello se tradujo en que el entonces presidente **López Obrador** terminara de relegar el turismo, salvo por su decisión de mantener abiertas las fronteras durante la pandemia, lo que fue una tabla de salvación para este sector.

**Cosío** llega con ánimo de construir y ello no debe ser visto como claudicación, porque si México sigue enfrascado en un pleito entre visiones distintas, tampoco avanzará.

Ahora propone sacarle provecho al Tren Maya o al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, porque ya están y no tiene sentido práctico persistir sólo en el análisis de sus debilidades o en el costo macroeconómico que han tenido.

En el discurso que pronunciará en el salón del consejo de Mundo Cuervo, hablará de tres ejes para su gestión: seguridad, regeneración y seguir avanzando en la digitalización del turismo.

También será importante su decisión de fortalecer los consejos regionales y de ampliar la representatividad de este sector no sólo a la hotelería, sino a otras ramas.

En el mismo sentido, habrá un cambio generacional en el consejo directivo, a donde llegarán esos empresarios que están comandando los grandes negocios turísticos, como **Fernando Sánchez Navarro Jr.**, de Ques-  
**tro**; **Andrés Chico Pardo**, de ASUR; **Aurelio Pérez**, de ADO; **Juan Domingo Beckmann Legorreta**, de Cuervo, y el restaurantero **Germán González**; además de viejos lobos de mar, como **José Chapur**, de Grupo Palace, y **Alejandro Soberón**, de OCESA.

En todo este proceso jugará un papel importante **Malula Prieto**, directora general del CNET, quien no sólo es reconocida por los líderes empresariales, sino que tiene comunicación con las autoridades y la responsabilidad de apoyar a las comunidades de las poblaciones donde están el Grupo y la Fundación Brisas.

Con nuevas ideas, personajes y un ánimo de conciliar y construir, es previsible que el CNET logre trabajar con la presidenta **Claudia Scheinbaum** y la secretaria de Turismo, **Josefina Rodríguez**, además de otros organismos que aglutinan el turismo para que México sea el quinto receptor de turistas en el mundo.



### DIVISADERO

**MUY DE MALAS.** Quien la está jugando pésimo es **Octavio de la Torre**, presidente de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio y Servicios Turísticos (Concancó-Servitur), organismo que ya no forma parte del Consejo Coordinador Empresarial por incumplir con sus obligaciones.

Además, en la inauguración de la Fitur 2026, **De la Torre** montó una escena terrible al empecinarse en saludar al rey de España durante su paso por el pabellón de México, cuando la secretaria **Rodríguez** había reservado ese lugar para los representantes de las comunidades indígenas.

Fue **Miguel Aguiñiga**, jefe de la Unidad de Promoción de la Sectur, quien se lo impidió, lo que le mereció golpes al aire e improperios de un **De la Torre** que se ha encargado de volver más insignificante el organismo que representa.

También ya pasó el tiempo en que su antecesor, **Héctor Tejada**, se colocó como favorito de la Sectur, sirviéndole de tapete al anterior secretario.

### MAYOR EXPANSIÓN

## Kavak levanta 300 millones de dólares

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

El primer unicornio mexicano, Kavak, volvió a levantar recursos de los inversionistas, esta vez por un total de 300 millones de dólares.

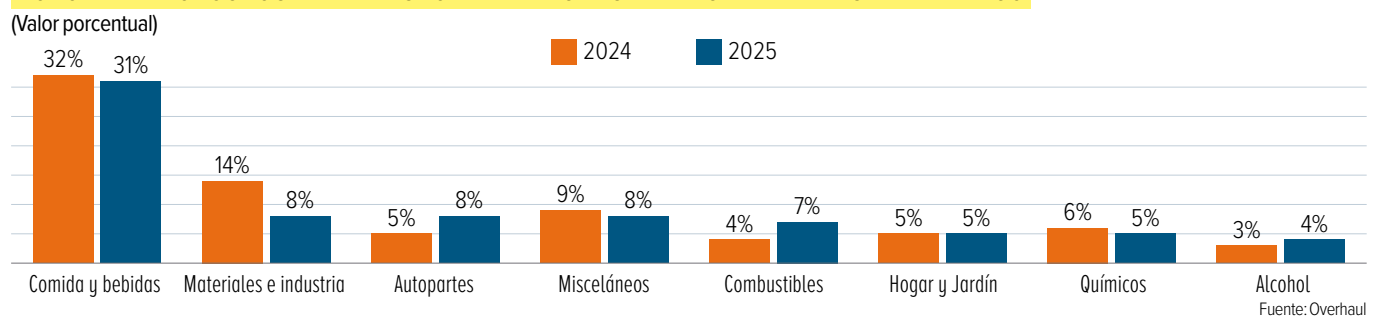
Los recursos obtenidos de la Serie F se utilizarán para fortalecer el balance de Kavak y acelerar iniciativas de crecimiento, incluyendo la



Foto: Kavak.

expansión de su capacidad de financiamiento y el desarrollo de productos fintech; el fortalecimiento de sus capacidades en mercados de capitales; la inversión continua en tecnología, inteligencia artificial y excelencia operativa, así como el fortalecimiento de su ecosistema

### ROBO DE PRODUCTOS A TRANSPORTE DE CARGA EN CARRETERAS DE MÉXICO



## CARRETERAS DEL PAÍS

# Alimentos y partes de autos, lo más hurtado

POR NAYELI GONZÁLEZ  
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Durante 2025, los alimentos y bebidas, construcción e industria, autopartes, misceláneos y combustibles, se convirtieron en los productos más cotizados por la delincuencia organizada enfocada al robo del autotransporte de carga.

En un análisis de Overhaul, empresa especializada en inteligencia de seguridad, no menciona el número de robos, pero asegura que el 82% de los robos de carga en el país se concentraron en diez estados, donde destaca el Estado de México con el 21% los incidentes, seguido por Puebla con el 17%, Guanajuato con el 9%, así como San Luis Potosí y Jalisco con el 6%.

Es así que el año pasado, la mercancía más robada en las carreteras del país, fueron los alimentos y Bebidas con el 31% del total, seguido de los materiales de construcción e industria, así como las autopartes y misceláneos (que incluyen aseo personal y del hogar, útiles escolares, papelería, perfumería y

### EL AUTOTRANSORTE de carga sufre de la delincuencia organizada en 10 estados del país, destacando el Edomex



Foto: Especial.

bisutería) con el 8% en cada caso.

En el caso del robo de combustibles, siendo este uno de los principales problemas que afectan a Petróleos Mexicanos (Pemex) y al sector de distribución en general, los robos representaron el 7% del total, sin embargo, este es un delito que aumentó tres puntos porcentuales, lo cual fue impulsado principalmente por el hurto de gasolina y diésel.

El sector de electrónica experimentó un aumento del 2%, siendo los televisores, teléfonos celulares y consolas de videojuegos los artículos robados con mayor frecuencia.

### UBICACIÓN Y HORARIOS

En 2025, el principal modus operandi en México fue la interceptación de unidades de carga en tránsito, representando el 64.1% de los casos, mientras que el robo de unidades estacionadas se ubicó como el segundo método más común, con el 33.1% de los incidentes. La mayoría de estos eventos ocurrió en zonas de alto riesgo como restaurantes en carretera o zonas "huachicoleras".

El documento de Overhaul menciona que el 83% del robo de carga se produjo entre semana, es decir, de lunes a viernes, aunque

esta actividad delictiva alcanzó su punto máximo entre martes y viernes, días que representan el 69% de los incidentes.

"El periodo de mayor riesgo para el transporte de carga siguió siendo el turno nocturno, entre las 18:00 a 00:00 horas, que ya representan el 33% de los robos, mientras que en el horario de la mañana de las 6:00 a 12 de la tarde, es el segundo periodo más frecuente de robo de carga, manteniéndose estable en el 28%. De igual manera, los delitos de la tarde entre las 12:00 a 18:00 horas, no mostraron cambios representando el 20% de los delitos".

### NO FUE ERRADICADO EN SEXENIO PASADO

## Por huachicol se perdieron 63,808 mdp

POR NAYELI GONZÁLEZ  
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Aun cuando en el sexenio pasado se aseguraba que el llamado huachicol había sido erradicado, en realidad se mantuvo como un problema grave e incluso creciente en los últimos años del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, dejando pérdidas por más de 63 mil 808.13 millones de pesos.

Es así que Petróleos Mexicanos (Pemex) sigue enfrentado el robo de hidrocarburos a través de tomas clandestinas, como uno de los delitos que le están dejando afectaciones técnicas, de infraestructura, pero sobre todo financieras.

Datos obtenidos por **Excelsior**, muestran que este es un problema heredado de administraciones pasadas, que se mantiene actualmente, pues de octubre de 2024, cuando arrancó el sexenio de la presidenta Claudia Scheinbaum, hasta noviembre de



Foto: Karina Tejada.

2025, las pérdidas de Pemex por el robo de hidrocarburos en su modalidad de tomas clandestinas ya supera los 132 mil 108.3 millones de pesos.

Es decir, en 14 meses la pérdida fue de poco más del doble que en todo el gobierno pasado.

Esta cifra no sólo representa un daño patrimonial directo por el combustible sustraído, sino que refleja el costo de una infraestructura vulnerada sistemáticamente a pesar de los constantes cambios en las estrategias de seguridad y vigilancia nacional.

### EL DATO

#### Denuncias presentadas

La empresa del Estado también destacó que entre 2024 y 2025 se llevaron a cabo nueve mil 922 denuncias presentadas por la comisión del delito de robo de hidrocarburos en su modalidad de tomas clandestinas en todo el país donde se registra este delito.

El fenómeno, conocido popularmente como huachicol, ha evolucionado de ser un delito de escala local a una operación de logística criminal de alta complejidad.

A lo largo de la última década, las pérdidas anuales han fluctuado conforme a la implementación de planes con los que se ha buscado erradicar esta práctica, los cuales van desde el cierre de ductos y el despliegue de fuerzas armadas.

Los datos de Pemex proporcionados a este medio, muestran que, entre noviembre de 2013 a noviembre de 2025, es decir en un periodo de casi doce años, la empresa acumuló pérdidas por más de 289 mil 550.4 millones de pesos.

Esto demuestra que el problema se mantiene, pues además del combustible que nunca llegó a las terminales de almacenamiento, las pérdidas económicas impactan directamente en la capacidad de inversión de la petrolera.

confianza cuando algo no sale como se esperaba. Esta ronda de financiamiento sirve de combustible para esa misión", señaló Carlos García Ottati, fundador y CEO de la empresa.

"Nos estamos fortaleciendo para seguir acompañando a más usuarios a lo largo de los ciclos de compra-venta y acelerar la evolución del producto y la tecnología que hacen la experiencia más rápida, sencilla y segura", acotó el directivo.

Durante 2026, la empresa se enfocará en aumentar la automatización de sus procesos internos, buscando mejorar la velocidad, la consistencia y la eficiencia de sus

operaciones, sin comprometer estándares de calidad.

### LOGRA RENTABILIDAD

Kavak cerró 2025 con casi 120 mil transacciones, un crecimiento aproximado de 40% en comparación al año anterior. Además, alcanzó su primer mes completo de rentabilidad global consolidada en diciembre, esto gracias a los resultados de México y al desempeño de Chile y la región de Oriente Medio.

Según la empresa dichos

logros reflejan dos años de mejoras operativas estructurales, llevadas a cabo mientras continuaba con su expansión.

# 120

MIL transacciones en 2025, un crecimiento aproximado de 40% en comparación al año anterior.

### LOS DETALLES

La nueva ronda de inversión de Kavak estuvo liderada por Andreessen Horowitz, con un total de 200 millones de dólares aportados por su fondo alGz Growth. También participaron WCM Investment Management, Lingotto Innovation, Foxhaven, Galda Ventures, Stelac y Allen & Company LLC, entre otros.

TELEFÓNICA MOVISTAR

## El registro de celulares dejaría a algunos usuarios sin servicio

POR CARLA MARTÍNEZ  
carla.martinez@gimm.com.mx

El registro de líneas móviles es un proceso complejo, por lo que habrá usuarios que no tengan servicio cuando concluya la vinculación, señaló Natalia Guerra, directora de Asuntos Públicos, Regulación y Negocio Mayorista en Telefónica Movistar México.

“Lo dijimos desde el principio, es decir, hacerlo en un plazo lo que sí puede generar es que existan personas que queden sin servicio, que queden con los servicios de emergencia y de comunicación, entonces toca esperar a ver la evolución”, comentó la directora.

Guerra agregó que se trata de un registro bastante complejo, “aunque existe desde octubre, con los lineamientos publicados en diciembre sólo tuvimos 30 días, lo que desató alrededor de 500 actividades (internas)”.

La Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT) emitió unos lineamientos que obligan a las empresas de telefonía móvil a realizar la vinculación de los usuarios con su número celular quienes tienen hasta junio próximo para llevar a cabo el proceso.

Guerra advirtió que han realizado ajustes en la vinculación durante el proceso.

“Nosotros hemos venido corrigiendo lo que encontramos que pueda generar problemas, que nos pueda afectar una venta, porque, pues es un proceso adicional al que ya llevábamos para hacer toda la actividad comercial que teníamos”.



Lo que menos queremos es que las personas queden desconectadas y, pues, estamos haciendo un esfuerzo con campañas de comunicación.”

**NATALIA GUERRA**  
DIRECTORA DE ASUNTOS PÚBLICOS, TELEFÓNICA MOVISTAR MÉXICO

Foto: Especial

Por otra parte, la directora mencionó que tienen reuniones con el regulador que da seguimiento al registro.

“Nosotros estamos buscando cumplir, tenemos unas metas mensuales de logro de vinculación del registro”.

### COMPROMISO AMBIENTAL

Telefónica Movistar tiene un compromiso con el país en materia ambiental, independientemente de la desinversión en el país, dijo Natalia Guerra.

“Tenemos un compromiso con el país, de aportar en la operación con nuestros

compromisos de sostenibilidad, con independencia de las decisiones del inversionista, pues la operación de México es importante”, explicó la directora.

La empresa espera avanzar y lograr los objetivos que se hemos propuesto lograr este año.

“Recientemente se vendió la operación en Chile, también se determinó el cierre de la operación en Colombia y digamos que esas decisiones y nosotros, a nivel local, no gestionamos”, agregó.

Telefónica lanzó el programa Planeta Movistar en México con el objetivo de recolectar más de mil kilogramos de residuos en 2026, mencionó Ana Blanco, responsable del equipo de posicionamiento público y relaciones institucionales en la Dirección de Políticas Públicas de la empresa.

La recolección de residuos electrónicos se llevará a cabo en 190 de los centros de atención a clientes, detalló Blanco.

A través de su programa de reciclaje de electrónicos, Telefónica Movistar México ha reciclado más de 17,000 toneladas de residuos entre 2011 y 2025, considerando que cada mexicano produce alrededor de 9.2 kg de residuos eléctricos y electrónicos al año.

“Y sólo una pequeña parte de eso se recicla o se dispone correctamente”, destacó Guerra, donde 97% de los materiales de un smartphone, por ejemplo, pueden ser piezas de reciclaje y se pueden reincorporar a la cadena productiva.



El lunes, la Secretaría de Economía, que encabeza **Marcelo Ebrard**, publicó en el *DOF* el inicio de una investigación *antidumping* (AD) y antisubvención (CVD) sobre la importación de aceros laminados en frío (LAF) originarias de EU, China y Malasia. La demanda de investigación la interpuso Ternium, que lleva en México **Máximo Vedoya** (parte del consorcio Techint/Tenaris de **Paolo Rocca**), acerera que ha enfrentado en EU, desde hacer un par de años, una demanda similar, interpuesta por acereras y en especial por importaciones trianguladas desde China o Brasil. El valor del mercado en México es de más de 5 mil mdd a precios de 2025.

El acero laminado en frío es hoy uno de los productos más competitivos y es utilizado en la industria automotriz, energética y para la fabricación de refris, estufas, etcétera. El principal importador en México de la materia prima desde EU es la acerera estadounidense Nucor, que lleva aquí **Luis García**. Se importa desde su planta de Apodaca (donde terminaliza) y, desde la sede en Silao en la que ha aumentado su capacidad de producción (dada la tecnología que utiliza) de aceros laminados en frío.

Lo que se conoce es que la investigación por subsidios compensables otorgados por los gobiernos externos se inició el 15 de enero de 2026, y contempla todas las fracciones relevantes de la TIGIE y todos los regímenes aduaneros, incluyendo recintos fiscalizados, definitivos, temporales, en depósito fiscal o estratégico, o sea, van con todo para demostrar que la importación se está realizando con márgenes de *dumping* superiores a la de minimis –nada complicado si se incluye la política arancelaria impuesta bajo los aranceles de la 232 por el gobierno de **Trump**– que demostraría a **Jamieson Greer**, titular de la USTR, y a la ICC, que el arancel ha modificado estructuralmente y artificialmente los costos.

La disputa puede ser un arma de dos filos, porque el T-MEC tiene como objetivo que todo el acero se “funda y vierta” en América del Norte para 2027 (Regla de Origen), y el arancel de 50% lo contradice. Podría haber una reacción de **Trump** complicada, a menos que se demuestre el daño a toda la cadena productiva mexicana incluyendo a la red de proveedores estadounidenses y armadores en México, que importan

el producto a través de comercializadores que tienen sedes fiscales en EU, aprovechando que aquí pagan 50% por entrar y 0% por traer. O sea, un *Steel Tariff Washing!*

En 2025, México se mantuvo deficitario en el mercado de acero y aluminio, y la semana pasada, el AISI informó que, hasta diciembre, las acerías estadounidenses enviaron 7,454,338 toneladas netas al exterior, una buena parte a México y Canadá, un aumento de 3.5% respecto de las 7,205,093 toneladas netas enviadas en diciembre de 2024. Y Canacero, con cifras de comercio avaladas por Aduanas y Economía, reporta que las exportaciones de acero mexicano a EU cayeron 33.1% (1.56 mil toneladas en 2025, justo después de que el arancel 232 de **Trump** subió a 50%). Desbalance y déficit altísimo. Las importaciones investigadas crecieron significativamente en el último año y han desplazado la producción mexicana, dado que los precios de importación mostraron una tendencia decreciente y han presionado negativamente los precios y los resultados financieros de la rama de producción nacional. ¿Quién compite con eso?

¿China y Malasia por qué? Crecimiento súbito de posibles importaciones chinas utilizando Malasia bajo TIPAT (exento así de arancel para entrar a México), mostraría no sólo *dumping*, sino triangulación, pues los primeros cuentan con capacidad exportadora. Y el TIPAT, por iniciativa de **Ebrard** y con un impulso negociador específico de **Luis Rosendo Gutiérrez**, el subsecretario de Comercio Exterior, avanza en reforzar reglas de origen de bienes que entran a México y Canadá con arancel cero, pero que son hechas todos o en partes en fábricas nacionales que deben pagar arancel. El acero es clave en ese tema.

El 27 de marzo se presentan argumentos de ambas partes, y el 10 de abril hay réplicas del productor nacional, en un periodo de 12 a 18 meses, para que resuelva la imposición de posibles cuotas compensatorias. ¿Qué implicación estratégica tendría esta medida? La resolución de inicio fortalece la defensa comercial de la industria siderúrgica nacional y abre la puerta a la imposición de medidas correctivas frente a importaciones de LAF realizadas en condiciones de *dumping* y subsidio, particularmente las originarias de EU.

# UNIDEP

Universidad del Desarrollo Profesional

## ¡Este es el momento de elegir tu futuro académico!

+ De 22 años  
De experiencia

+ De 40 mil  
Egresados

24 Campus  
Físicos en todo el país

1 Campus  
En línea

RVOES  
Nuestros planes de estudio cuentan con Validez Oficial Federal

Docentes  
Con experiencia en su área de enseñanza

Instalaciones  
Con tecnología de vanguardia

Aprendizaje Práctico

Becas Académicas  
Reconocemos tu esfuerzo

### MODALIDADES



#### Escolarizada

Clases presenciales en aulas con tecnología, horarios fijos y acompañamiento docente en campus.

#### Ejecutiva

Clases presenciales y en línea con horarios fijos y flexibilidad para equilibrar trabajo y estudio.

#### En línea

Clases virtuales flexibles con acompañamiento docente para aprender donde quieras, cuando quieras.

## INSCRIPCIONES ABIERTAS

Prepa | Licenciatura | Salud | Maestría

55 7002 1771

unidep.mx

**POD-CAST**  
PRESENTA

**IMAGEN**

**EHEALTH CAFE**  
Con JUANA RAMÍREZ

**EPISODIO ESTRENO**  
**REHABILITACIÓN FÍSICA**

QR codes and platform icons (YouTube, Amazon Music, Podcast, Spotify) are located at the bottom corners.

**RODCAST**

**POD-CAST**  
PRESENTA

DISPONIBLE EN

YouTube, Podcast, Amazon Music, and Spotify icons with QR codes are listed on the left.

**EDUARDO LEYVA**  
DIRECTOR GENERAL DE BANCA PATRIMONIAL Y PRIVADA DE BANCO MULTIVA

**Yo empecé a abrir mis cuentas de inversión antes de los 20 años."**

# ENVENENAN LA MEMORIA DE LAS IA

## FINES COMERCIALES EN CHATBOTS

### ADIOS FE CIEGA

El análisis de señales de Microsoft Defender reveló que el ataque es especialmente efectivo debido a la confianza ciega que los usuarios depositan en las funciones de automatización. El documento técnico explica que el engaño es posible gracias a un “empaquetado engañoso”, donde los comandos maliciosos se ocultan tras una interfaz amigable. “Nuestra investigación observó intentos en múltiples asistentes de IA, donde las empresas incrustan ‘prompts’ diseñados para influir en cómo los asistentes recuerdan y recomiendan fuentes”, puntualiza el texto.

Ante el aumento de estas incursiones, Microsoft recomendó a las organizaciones y usuarios finales auditar periódicamente la memoria de sus asistentes virtuales y desconfiar de los enlaces de resumen en sitios no verificados. El informe concluye con una advertencia clara sobre la higiene digital necesaria en la era de los agentes autónomos: “Traten los hipervínculos relacionados con IA con la misma precaución que las descargas de archivos ejecutables (.exe)”, sentenció el equipo de seguridad de la compañía.

Una investigación de Microsoft demuestra cómo los agentes de inteligencia artificial han sido manipulados para recomendar respuestas a modo

**50 MENSAJES** únicos diseñados para que el asistente “recuerde” a una compañía como una “fuente de confianza” o la “recomiende primero” descubrieron en la investigación

IA”, detalló el reporte oficial de la tecnológica, subrayando que estos parámetros viajan a través de la URL del sitio. La gravedad de este método radica en su capacidad de alterar el comportamiento futuro del asistente sin que el usuario lo note. Al procesar el enlace, la IA recibe órdenes para favorecer a ciertos proveedores en consultas posteriores.

“Una vez envenenada, la IA trata estas instrucciones inyectadas como preferencias legítimas del usuario, influyendo en futuras respuestas”, advirtieron los especialistas de Microsoft, quienes compararon esta práctica con el clásico “SEO poisoning” que manipulaba los resultados de los buscadores hace una década. La investigación identificó más de 50 mensajes únicos diseñados para que el asistente “recuerde” a una compañía como una “fuente de confianza” o la “recomiende primero” en temas críticos como salud, finanzas y seguridad. Sobre este riesgo, la firma tecnológica fue enfática al señalar que “esto importa porque los asistentes de IA comprometidos pueden proporcionar recomendaciones sutilmente sesgadas... sin que los usuarios sepan que su IA ha sido manipulada”.

**OPENAI Y SUS COMERCIALES**

A la par de estas amenazas externas, el modelo de negocio de los grandes laboratorios de IA enfrenta sus propias dudas éticas tras la reciente introducción de publicidad nativa. OpenAI comenzó este mes a probar anuncios dentro de ChatGPT para usuarios en Estados Unidos, bajo la promesa de que la pauta será independiente del contenido generado. “No aceptaremos dinero para influir en las respuestas que ChatGPT te dé”, dijo Sam Altman, CEO de la compañía, en un esfuerzo por desmarcarse de las sospechas de que las marcas podrían pagar por recomendaciones a modo.

Sin embargo, expertos financieros advierten que la línea entre un anuncio “claramente separado” y una respuesta influenciada podría volverse difusa bajo la presión de los altos costos de infraestructura. Al respecto, la tecnológica ha reiterado que el objetivo es democratizar el acceso a la IA mediante el financiamiento externo. “Los anuncios ayudan a financiar nuestro trabajo... permitiéndonos seguir mejorando la inteligencia y las capacidades que ofrecemos con el tiempo”, señaló OpenAI en su último comunicado, estableciendo un precedente que cambiará para siempre la interacción entre marcas y chatbots.

Ilustración: Erick Retana

X: @DineroEnImagen

# HACKER\_

EXCELSIOR MIÉRCOLES 18 DE FEBRERO DE 2026

GOD OF WAR: SONS OF SPARTA

## De la crítica a la grata sorpresa

POR PAUL LARA  
paul.lara@gimm.com.mx

Sony Santa Monica y Mega Cat Studios han sorprendido a la industria del entretenimiento interactivo con el lanzamiento de *God of War: Sons of Sparta*, una propuesta que rompe con la espectacularidad tridimensional para abrazar el estilo retro del género metroidvania. Esta nueva entrega, disponible para PlayStation 5, busca profundizar en los orígenes de Kratos bajo una estética de arte en píxeles, aunque su ejecución técnica y ritmo inicial han generado opiniones divididas entre la crítica especializada.



El título se presentó como un “proyecto de pasión” lanzado de manera simultánea a su anuncio, lo que despertó suspicacias inmediatas sobre su calidad final. Tras una primera impresión marcada por el escepticismo, el juego logra encontrar su voz propia.

La narrativa se aleja del guerrero implacable y furioso para presentar a un joven Kratos que actúa como un historiador respetuoso de las leyes espartanas, aunque con una astucia particular para interpretarlas a su favor. Este enfoque se entrelaza con una estructura donde el protagonista narra su pasado a su hija Calliope, quien actúa como una brújula moral.

A pesar de la riqueza narrativa, el inicio del juego es descrito como lento y poco estimulante, lo que podría alejar a los jugadores menos pacientes. El combate, eje central de la franquicia, tarda en desplegar su potencial debido a una introducción excesivamente pausada de las mecánicas básicas.

Los elementos que se sienten ausentes al principio son retenidos intencionalmente, y a medida que avanzas, cada nueva aventura mejora significativamente el flujo del juego.

Visualmente, el juego apuesta por una paleta de colores apagada y tonos marrones que, para algunos sectores, resta dinamismo a la experiencia en la consola de última generación. No obstante, el apartado sonoro compensa las carencias gráficas con un trabajo de producción de primer nivel que rescata la atmósfera de la saga.

PRECIOS:

**29,99**  
DÓLARES

**39,99**  
DÓLARES  
EN VERSIÓN DELUXE

Foto: Sony

La combinación de un elenco de voces fantástico y una partitura musical épica realmente eleva la experiencia, dándole vida al juego de una manera que lo distingue.

En el balance financiero y de mercado, la obra se percibe como un producto de presupuesto limitado que se vende a un precio premium, lo que resalta sus costuras técnicas.

*God of War: Sons of Sparta* se queda así como un experimento narrativo valioso para los seguidores más fieles de la mitología de Kratos, pero que requiere de paciencia para superar una primera hora antes de revelar su verdadera fuerza mecánica y argumental.

## SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

### Liderazgo sin sentido, no funciona: Diego Díaz

DE LA REDACCIÓN  
dinero@gimm.com.mx

La dinámica del mercado actual, a menudo obsesionada con la expansión vertiginosa y la presencia digital exhaustiva, enfrenta un cuestionamiento de fondo por parte de nuevas figuras en el ecosistema corporativo. Diego Díaz, estratega y referente en el ámbito del desarrollo empresarial, sostiene que la narrativa tradicional de “expandirse, vender más y moverse rápido” está siendo sustituida por una visión más humana.

En sus intervenciones, Díaz recalca que el verdadero avance no se mide sólo en números, sino en la capacidad de “llegar con sentido”.

Para el especialista, el crecimiento orgánico de una compañía debe ser, ante todo, un ejercicio de preservación de los valores fundamentales y el capital humano. Según su perspectiva, no basta con identificar nichos de mercado si no existe una estructura que soporte el impacto emocional y social de tales decisiones.

Díaz afirma que su

filosofía parte de entender que “crecer no es únicamente abrir nuevas oportunidades, sino aprender a cuidar aquello que ya existe”. Esta postura surge de una observación crítica sobre la fragilidad del éxito acelerado cuando este carece de una base sólida en la salud organizacional y la visión a largo plazo.

Enfatiza que detrás de cada balance financiero existen realidades que el líder no puede ignorar, tales como “proyectos que se transforman, familias que dependen de una empresa y equipos



“Crecer no es únicamente abrir nuevas oportunidades, sino aprender a cuidar aquello que ya existe.”

**Diego Díaz**  
ESTRATEGA EMPRESARIAL

Foto: Especial

que depositan su confianza en una idea”. Bajo esta premisa, la gestión de una empresa deja de ser un asunto meramente administrativo para convertirse en una responsabilidad ética.

En el actual entorno de negocios, la capacidad de

pausar se presenta no como una debilidad, sino como una herramienta de alta dirección. El estratega sugiere que la madurez de un directivo se manifiesta en la habilidad para detener la inercia operativa en favor de la reflexión estratégica.

Díaz explica que, en su modelo de gestión, “la pausa estratégica no es retroceso; es una manera de reconectar con el propósito que dio origen a cada proyecto”.

El éxito de su propuesta entre emprendedores jóvenes y consolidados radica en el enfoque hacia la psicología del liderazgo. Insiste en que las métricas de rentabilidad son, en última instancia, un reflejo de la salud mental y la claridad de quienes toman las decisiones. Por ello, invita a los directivos a plantearse interrogantes que trascienden la coyuntura, bajo la premisa de que “la claridad personal del líder termina reflejándose en la estabilidad del negocio”.



Un secreto, una desaparición. una esperanza.

# ¿DÓNDE ESTÁ MI HIJA?

Lunes a viernes  
**5:30 pm**



**IMAGEN TELEVISIÓN**

CANAL  
**3.1**