

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	65,564.76	65,755.97	+0.29%	TASA OBJETIVO	6.5000%	6.5000%	0.0000 pp.	DÓLAR INTERBANCARIO	\$17.0876	\$17.0658	-\$0.0218
DOW JONES	53,791.85	53,770.27	-0.04%	TIE A 28 DÍAS	6.7458%	6.7458%	0.0000 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$17.5400	\$17.4900	-\$0.0500
S&P 500	7,728.20	7,748.50	+0.26%	TIE A 91 DÍAS	6.7829%	6.7829%	0.0000 pp.	EURO	\$19.6904	\$19.6616	-\$0.0288
NASDAQ	26,445.45	26,588.49	+0.54%	CETES A 28 DÍAS	6.1700%	6.4000%	+0.2300 pp.	LIBRA	\$23.0495	\$23.0196	-\$0.0299



Foto: Especial.

UNA NUEVA FAMILIA
Google quiere seguir ganando terreno en los smartphones. Por ello presentó su nueva familia Pixel 11, integrada por varios equipos. > 6



Foto: Especial / Gemini

MUNDIAL Y CAMBIO DIGITAL
El Mundial de Fútbol trajo transformación tecnológica en las empresas mexicanas, ya que necesitaban adecuarse a un mayor volumen de pagos. > 6



Foto: Especial

BANCO PLATA
Buscan mayor captación de los ahorros
Neri Tollardo, CEO y cofundador de Banco Plata, presentó su nueva oferta de captación, Plata Cuenta, que combina tasas de rendimiento de hasta 11% anual en plazo fijo, junto con un esquema de cashback. > 3



Foto: inmueblesbanorte.com.mx

INDICADOR BANORTE
Aumenta el precio de las viviendas
El indicador Banorte de la Vivienda mostró que durante julio del presente año el precio nacional de la vivienda registró un incremento anual de 4.7%, al ubicarse en 32 mil 274 pesos el metro cuadrado. > 3

PVC: protección calibrada y ... ¿acordada?

Cuenta corriente, Alicia Salgado > 5

Depuran 20 millones de líneas

Activo empresarial, José Yuste > 2

Cambios

Análisis superior, David Páramo > 3

El Contador

3

EXCELSIOR | JUEVES 13 DE AGOSTO DE 2026

SÓLIDA POSICIÓN GLOBAL

EL PESO, EN MENOR NIVEL EN DOS AÑOS

NUESTRA DIVISA ha extendido su racha ganadora este año. Analistas coinciden en que detrás de la fortaleza del paso está la propia debilidad del dólar y el alto diferencial de tasas que existe entre México y Estados Unidos > 2

TIPO DE CAMBIO INTERBANCARIO (Pesos por dólar)

16.9682

17.0658

EU inicia aplicación de aranceles al mundo

Trump gana en EU

Morena y aliados arrasan en elecciones

Inicia conflicto de EU con Irán

Inicia la revisión del T-MEC

Gráfico: Jesús Sánchez

PLAN DE LA CONCANACO SERVYTUR

Mipymes deben subirse a TikTok

Octavio de la Torre, presidente de la Concanaco Servytur, expresó que con el objetivo de incrementar las ventas y ampliar la presencia de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en el comercio electrónico, el organismo lanzó un programa piloto en colaboración con la plataforma digital TikTok Shop.

El directivo señaló que la estrategia busca eliminar las barreras de entrada al entorno digital para los establecimientos familiares, de modo que puedan competir en mercados nacionales e internacionales. > 4

Foto: Especial.

Foto: Especial.

Nadia Montes de Oca, Mexico Fixed Income Senior Portfolio Manager de Franklin Templeton Mexico.

FRANKLIN TEMPLETON

El crecimiento está en piloto automático

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

El crecimiento económico de nuestro país se mantiene en “piloto automático”, caracterizado por un PIB acotado, margen reducido en las finanzas públicas y advertencias de recorte sobre la calificación crediticia, consideró Nadia Montes de Oca, Mexico Fixed Income Senior Portfolio Manager Franklin Templeton México.

Según las estimaciones de Franklin Templeton, la economía mexicana crecerá en torno al 1% en 2026; de tal forma que, para la experta, mantenerse durante años con un desempeño económico de bajo nivel (“flat”) carcome la capacidad recaudatoria del gobierno y profundiza los rezagos en proyectos productivos.

“Lo calificaríamos como crecimiento bajo, o sea, si va a seguir creciendo, pero como en piloto automático, igual que hemos estado los últimos 10 años, crecimientos bajos, y esa también es la preocupación, no solo de nosotros, sino de las calificadoras, el que no haya un impulso al crecimiento, eso te afecta en todos los rubros”, señaló.

En conferencia virtual explicó que, aunque en el corto plazo las calificadoras no recortarán la nota crediticia de nuestro país, si no se detona el crecimiento económico el riesgo de que eso ocurra aumentará.

“Se tiene que empezar a incrementar el crecimiento o si no va a haber una corrección importante en las calificaciones. En los comunicados todavía no hemos visto una intención seria de que baje la tasa o perder el grado de inversión, pero pues sí, ahí están los anuncios, los comunicados y podría perderse el grado de inversión, las estimaciones son como entre 3 y 6 años si no hay un cambio radical en la trayectoria del crecimiento”.

Respecto del comportamiento del tipo de cambio, que en últimas fechas se ha fortalecido, destacó que se ha mantenido en esos niveles debido a la debilidad del dólar y las decisiones de política monetaria de la Fed.

T-MEC
En medio de un entorno de bajo crecimiento, Montes de Oca destacó que las revisiones anuales del T-MEC añade incertidumbre para nuestro país.

Sin embargo, afirmó que, a pesar de esta volatilidad, el sector manufacturero y automotriz mexicano ha mostrado capacidad de adaptación cumpliendo reglas de origen y manteniendo un arancel efectivo menor al de competidores como China e Indonesia.

“Caímos en el escenario 3 en donde se hace una revisión conjunta de manera anual... lo que pasa es que al haber estas revisiones anuales generas más volatilidad”, expresó.

Foto: Héctor López

ANÁLISIS DE CITI
Fundamental, extender el T-MEC,
Julio Ruiz, economista en jefe para México de Citi y Felipe Juncal, economista para México y Latinoamérica de la misma institución, expresaron que si se logra extender por 16 años adicionales el T-MEC y se concreta la ejecución del Plan Nacional de Infraestructura, la economía mexicana conseguirá un avance del 2.0 por ciento para el próximo año. > 2



Depuran 20 millones de líneas; temor a degradación aérea

La Comisión Reguladora de Telecomunicaciones trae un estimado de depuración de 20 millones de líneas telefónicas, al final de todo el proceso de vinculación de líneas con la identidad del usuario. En México existen 144 millones de líneas telefónicas, pero la CRT estima que muchas empresas han regalado sólo chips y esos teléfonos, cuando se acaba el uso del chip, son inactivos. Y, claro, además están las compras de lotes por parte de la delincuencia organizada.

Calculan que entre chips regalados y usos de la delincuencia organizada se tendrían 20 millones de líneas menos.

Así, al final del proceso de vinculación, el total de líneas oscilaría en un poco más de 120 millones de líneas. Pero no los 144 millones que hoy en día existen. Al momento ya se llevan vinculadas 70 millones de líneas telefónicas. Faltaría por vincular otros 50 millones. Y debemos decir que las que ya están vinculadas son las de pospago, que son 22.8 millones de líneas telefónicas. El problema son las de prepago, que no cuentan con documentos ni identidad para poderlas vincular.

EL SÁBADO CONCLUYE VINCULACIÓN CON TERMINACIÓN 0

El proceso ha tenido tropiezos y se prefirió dar una prórroga para ir vinculando los teléfonos, pero ahora dependiendo de la terminación del número. Este 15 de agosto (el próximo sábado) terminan de vincularse con los números con terminación cero. A partir del domingo se contará con 72 horas como último plazo para vincular el número con la identidad, es decir, para el miércoles sí habrá desconexión del número telefónico, sólo podrá funcionar para llamadas de emergencia. El proceso de vinculación de líneas telefónicas a la identidad (con INE y CURP o si es compañía con representación legal) fue promovido por las autoridades con la idea de conocer a quién pertenecen las líneas telefónicas y, así, terminar con los fraudes telefónicos. Sin embargo, el proceso sólo estará completo cuando se garantice que los fraudes telefónicos, sobre todo los realizados en las prisiones, de verdad se terminen. Lo que ha pasado hasta la fecha es que los famosos inhibidores de señal, por temas de corrupción, no funcionan en las cárceles y desde ahí se siguen haciendo las llamadas de extorsión.

FAA VERIFICA A AFAC; TEMOR A PERDER CATEGORÍA 1

En México se encuentran inspectores de la Federal Aviation Administration (FAA), haciendo una auditoría a la Agencia Federación de Aviación Civil (AFAC). El procedimiento es inusual, máxime cuando apenas salimos de la última degradación de categoría aérea en 2023. Sin embargo, lo que ha pasado es que la AFAC sigue preocupando a las autoridades estadounidenses, que, basándose en los estándares establecidos por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), pueden revisar a los reguladores aéreos que tienen vuelos hacia y con Estados Unidos. Los estándares de regulación de la OACI los llevan todos los países y funcionan para garantizar que es seguro tener vuelos con una nación.

En esta ocasión, otra vez, la FAA audita a la AFAC mexicana. ¿Qué ha pasado? Que la AFAC ha tenido poco presupuesto en los últimos años y se teme que no pueda pasar el Programa Internacional de Evaluación de Seguridad Aérea (IASA).

El riesgo es mayúsculo, pues otra vez las aerolíneas mexicanas podrían perder la Categoría 1 y dejarían de tener más vuelos y más conexiones hacia Estados Unidos, lo cual sería un duro golpe para Aeroméxico, Volaris y VivaAerobus. La OACI ha mostrado preocupaciones sobre la supervisión realizada por México a los aviones comerciales, sobre todo por el bajo presupuesto de la AFAC. En 2026, la AFAC tuvo un presupuesto de 657 millones de pesos, lo cual es muy bajo para la verificación, capacitación a verificadores y para sus equipos. Esto ha despertado las alertas de la aviación comercial, que de por sí sufren por no tener vuelos de EU hacia el AIFA debido al desencuentro sucedido con la aviación de carga.

AGENDA PARA CRECER

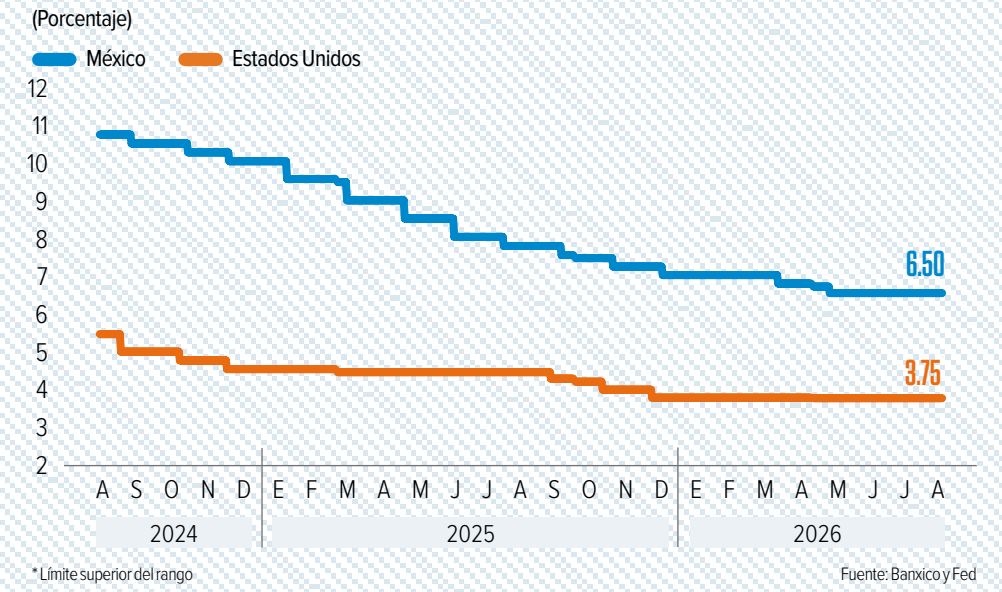
El Consejo Mexicano de Negocios, junto con varias universidades públicas y privadas, como la Facultad de Economía de la UNAM, el CIDE, El Colegio de México, el Tec de Monterrey y la UAM, presentarán a Hacienda (**Edgar Amador**), a Economía (**Marcelo Ebrard**) y al Congreso propuestas para acelerar el crecimiento económico. Reconocen la estabilidad, los avances en el combate a la pobreza, la apertura comercial. Pero falta crecer. Como parte del Foro para el Crecimiento Económico de México realizaron mesas de discusión para acciones concretas: Instituciones, incertidumbre y ambiente de negocios; Panorama internacional y agenda de desarrollo; Fortalecimiento fiscal e inversión; Innovación para el crecimiento; Bienestar y desarrollo social e Impulso a las pymes.

ANÁLISIS DE VANGUARD IA, SIN DESTRUIR EMPLEOS

Con la inteligencia artificial se tiene la concepción de que habrá una ola inmediata e inevitable de desempleo en puestos de oficina. Pero un artículo de Adam Schickling, economista senior de Vanguard, revela una premisa: la automatización de tareas aisladas rara vez genera destrucción masiva de empleo a corto plazo. “El reporte documenta cómo las capacidades tecnológicas por sí solas no determinan el mercado laboral, sino la forma en que las organizaciones rediseñan los procesos de trabajo”, expresó la administradora de fondos.

—De la Redacción

DIFERENCIAL DE TASAS



MENOR NIVEL EN MÁS DE DOS AÑOS

EL PESO EXTIENDE SU RACHA GANADORA

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

erendira.espinosa@gimm.com.mx

Ayer, el peso mexicano arrasó. El tipo de cambio alcanzó un precio mínimo de 17.05 pesos, nivel no visto desde el 3 de junio de 2024, para cerrar la jornada en 17.06 pesos, según los datos de Banco de México.

El fuerte avance de nuestra divisa aún no significa que esté de vuelta el denominado superpeso, pero sí refleja que nuestra moneda tiene músculos que le suman atractivo y que no son pura especulación.

Detrás de la fortaleza del peso está la debilidad del dólar, la posibilidad de que la Reserva Federal de Estados Unidos no suba la tasa de interés pronto, lo que mantendría el diferencial de tasas entre México y Estados Unidos y la posición sólida de nuestro país ante los ojos de

EL DIFERENCIAL DE TASAS que existe entre México y Estados Unidos está detrás de la fortaleza de la moneda

los inversionistas globales.

NO ES ESPECULACIÓN, SON LAS TASAS

Para Janneth Quiroz, directora de Análisis Económico, Cambiario y Bursátil de Monex, el avance de nuestra moneda no es exclusivamente especulativo.

El factor que dio el último empujón al peso fue la percepción de que la inflación en Estados Unidos está dando margen para una postura monetaria menos restrictiva de la Reserva Federal.

“Esto reduce las presiones sobre las tasas de interés estadounidenses y, disminuye parte del atractivo relativo del dólar. El peso, por ser una de las monedas emergentes más líquidas, suele

beneficiarse de manera importante cuando mejora el apetito por riesgo”, dijo Quiroz.

Para Pamela Díaz Loubet, economista en jefe para BNP Paribas, el atractivo del peso continuará mientras el diferencial de tasas entre el Banco de México y la Fed se mantenga.

“El factor dominante está relacionado con el diferencial de tasas. Banxico mantuvo la tasa en 6.50 en su reunión de agosto y no estamos esperando recortes en lo que resta del año. La Fed está en 3.50 a 3.75%, el diferencial todavía se sigue

EL DATO

ÉPOCA DEL SUPERPESO

El superpeso se observó en 2024, cuando el tipo de cambio rondó los 16.26 pesos por dólar.

sosteniendo”.

Mientras la Fed no suba la tasa de referencia, como consecuencia de un aumento en la inflación, “el carry” seguirá siendo atractivo, dijo Díaz Loubet.

“El diferencial de tasas continúa siendo atractivo. Esto mantiene vigente el interés por instrumentos denominados en pesos y favorece estrategias de carry trade”, acotó Quiroz.

FACTOR MEXICANO

Detrás de la fortaleza del peso mantiene hay un componente 100% mexicano.

Según Quiroz, la posición externa relativamente sólida de México, el dinamismo de las exportaciones manufactureras, los flujos de remesas y la elevada integración comercial con Estados Unidos, añaden atractivo para la divisa local.

Laura Torres, directora de Inversión de IMB Capital Quants, coincidió en que “este movimiento ha sido respaldado por factores internos como la recuperación de la actividad industrial, el flujo constante de divisas provenientes de las exportaciones y un entorno monetario favorable”.

A ello, señaló, se suma una inflación relativamente contenida y una tasa de referencia del Banco de México todavía atractiva, lo que mantiene un diferencial de rendimiento favorable frente

a otras economías y continúa incentivando la entrada de capitales hacia activos denominados en pesos.

De acuerdo con Quiroz, sí hay fundamentos para que el peso permanezca en niveles fuertes y todavía existe espacio para una apreciación adicional.

Sin embargo, consideró que más

que apostar por un superpeso permanente, es más probable que veamos una moneda fuerte, pero con episodios de corrección conforme cambien las expectativas de tasas, los flujos financieros y el entorno internacional.

AFIRMA CITI

Extender T-MEC y acelerar inversión, claves

POR KARLA PONCE

karla.ponce@gimm.com.mx

La economía mexicana conseguirá un avance del 2.0% en 2027 si se logra extender por 16 años adicionales del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y se concreta la ejecución del Plan Nacional de Infraestructura.

Sin la consolidación de ambos pilares, el dinamismo productivo del país afrontará sesgos a la baja que comprometerán el desarrollo de mediano plazo.

Julio Ruiz, economista en jefe para México de Citi, destacó que el rumbo de la actividad económica interna mantiene una estrecha relación con las determinantes del comercio exterior y la inversión pública.

“La economía mexicana registraría un crecimiento de 2.0% el próximo año, siempre que consiga alargar por otros 16 años el acuerdo comercial con Estados Unidos y Canadá y que sea visible la ejecución del Plan de Infraestructura. Si no se presentan estos factores, el riesgo para ese pronóstico será a la baja”.

Felipe Juncal, economista para México y Latinoamérica de Citi, advirtió que el Plan Nacional de Infraestructura que impulsa el gobierno



Foto: Héctor López

La economía mexicana registraría un crecimiento de 2.0% el próximo año, siempre que consiga alargar por otros 16 años el T-MEC y que sea visible la ejecución del Plan de Infraestructura.”

JULIO RUIZ
ECONOMISTA EN JEFE DE CITI MÉXICO

federal requiere mecanismos de financiamiento claros para incentivar la inversión privada.

Señaló que, aunque se han realizado anuncios de inversión por parte de diversas empresas en lo que va del año, aún no se percibe un impacto económico claro derivado de ellos.

En cuanto al comportamiento esperado para el

Julio Ruiz, economista en jefe para México de Citi, y Felipe Juncal, economista para México y Latinoamérica de Citi.

cierre de 2026, la institución ajustó favorablemente sus estimaciones sobre el Producto Interno Bruto (PIB) de México, al elevar la proyección de 1.1% a 1.3 por ciento.

Esta revisión refleja una modesta mejora puntual en ciertos sectores durante los meses pasados, aunque sin configurar una tendencia de aceleración duradera.

Al respecto, Juncal coincidió en la lectura del escenario macroeconómico e identificó que la actualización al alza podría ser replificada de manera paulatina por otros analistas del sector privado en las siguientes semanas.

Por su parte, Ruiz explicó que la trayectoria ascendente observada en el segundo trimestre de 2026 obedeció, en gran medida, al repunte temporal de la industria de la construcción durante abril.

No obstante, aclaró que los indicadores tempranos del tercer trimestre, entre los que destacan la encuesta de confianza del consumidor y la tasa de desempleo, sugieren prudencia antes de asumir un impulso de largo alcance.

“Los datos adelantados del tercer trimestre son factores que permiten vislumbrar que no se trata de una aceleración sostenida”, precisó el economista en jefe para México de Citi.

CONTENIDO NACIONAL

Citi prevé que la economía de Estados Unidos registre una expansión de 1.8%, ritmo suficiente para mantener la tracción sobre los envíos fabriles mexicanos.

Sin embargo, Ruiz matizó el verdadero alcance de estas ventas al exterior, al señalar las limitaciones internas del modelo exportador actual.

“Las exportaciones están recayendo en maquinaria y equipo de cómputo que son cadenas que no tienen un valor agregado relevante de la manufactura mexicana”.

BANCO PLATA

Compite por la mayor captación del ahorro

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

Neri Tollardo, director general de Banco Plata México.

En un esfuerzo por combatir la informalidad financiera y fortalecer el patrimonio de los mexicanos, Banco Plata presentó su nueva oferta de captación, Plata Cuenta.

La propuesta combina tasas de rendimiento de hasta 11% anual en plazo fijo y 9% en ahorro flexible sin monto máximo, junto con un esquema de reembolso de dinero (cashback) que alcanza el 15% en compras.

Con el objetivo central de motivar a la población a abandonar los mecanismos tradicionales fuera del sistema regulado, la firma también anunció el lanzamiento del programa Ahorro Ultra.

Mediante este esquema, todos los clientes nuevos y actuales accederán a una tasa promocional de 15% a 60 días en sus primeros 25,000 pesos depositados.

“Mientras dos de cada tres mexicanos ahorran, casi seis de cada 10 ahorradores lo hacen de manera informal. El reto de las instituciones bancarias es crear productos a medida de las necesidades reales de los mexicanos”, señaló Neri Tollardo, CEO y cofundador de Banco Plata.

El ejecutivo enfatizó que la clave para la inclusión no sólo radica en la tasa, sino en el acceso ágil a los recursos.

“Con el programa Ahorro Ultra, en Banco Plata recomendamos a los que dan ese primer paso al ahorro formal para que encuentren un ahorro rentable, seguro y que puedan retirar en cualquier momento”, explicó.



EL DATO

- Tasas de rendimiento: Ofrece 11% anual en plazo fijo y 9% anual en ahorro flexible, en ambos casos sin solicitar un monto máximo.
- Programa Ahorro Ultra: Otorga un rendimiento de 15% a 60 días para los primeros 25 mil pesos.
- Beneficio de cashback: Devuelve hasta 15% en compras dentro de las categorías elegidas por el cliente.
- Infraestructura física: Despliega de 300 cajeros inteligentes propios para realizar depósitos y retirlos en efectivo.

La aplicación móvil de la entidad integra funcionalidades de gestión que permiten la apertura de hasta siete bolsas de ahorro flexible y cinco de plazo fijo.

El sistema incluye un simulador para que el usuario calcule las ganancias exactas de su capital en plazos que van desde 30 hasta 365 días.

La apertura de cuentas no requiere historial crediticio ni pago de anualidad.



Fotos: Especial

Con cajeros inteligentes

A la par del desarrollo digital, Banco Plata inició la colocación de una red propia de cajeros inteligentes en puntos estratégicos del país.

A través de estos dispositivos, los clientes podrán efectuar retirlos y depósitos en efectivo, con la meta proyectada de alcanzar 300 unidades operativas en menos de un año.

En la actualidad, Banco Plata registra una valuación de 5 mil millones de dólares y suma más de 4 millones de clientes activos.

La matriz de la firma, con sede en Estados Unidos, reporta ingresos anuales por encima de los 600 millones de dólares, impulsada por una infraestructura tecnológica propia desarrollada por un equipo de 800 desarrolladores y más de 3 mil profesionales dedicados a la atención al cliente.

Para el trámite, los usuarios completan el registro desde su dispositivo y agendan la entrega de la tarjeta de débito en su domicilio para el día siguiente, con la atención de una red de embajadores certificados.

Al contar con la licencia, los depósitos se encuentran protegidos por la garantía del IPAB hasta por un equivalente a 3.5 millones de pesos.

Cambios

Hay quienes decían que la presidenta **Claudia Sheinbaum** era una calca, copia o continuación de **Andrés Manuel López Obrador**. El *Padre del Análisis Superior* sostuvo que se debía esperar para juzgarla por sus acciones, pero que le parecía muy remoto que siguiera con los errores de su antecesor.

No existen las políticas económicas de izquierda o de derecha, sólo las correctas y las incorrectas. Muy pronto comenzó a verse la diferencia y, en los últimos dos días, dos pruebas más de un cambio que se ha dado con la complejidad de no molestar con el pétalo de una crítica al primer presidente de Morena para no incomodar a los radicales del movimiento. Se desarticuló el pésimo sistema de suministro de medicinas que incluía la absurda megafarmacia que hoy es un terreno baldío con un costo muy elevado.

El subsecretario **Eduardo Clark** ha tomado muy bien el control sobre las licitaciones del sector salud, en los cuales ha sido muy relevante el trabajo de la Secretaría Anticorrupción, que encabeza **Raquel Buenrostro**.

REMATE ENERGÉTICO

En el sector energético también se ha dado un cambio que inició desde que la Presidenta, a través de las políticas instrumentadas por la Secretaría de Energía, encabezada por **Luz Elena González**, modificó la estructura del sector hacia una posición totalmente razonable.

Al PAS le parece muy relevante destacar la gestión de **Emilia Calleja** al frente de la CFE, ya que está concentrada en lo que siempre debió ser lo importante: son una empresa al servicio de los mexicanos.

En Pemex, **Juan Carlos Carpio** ha logrado mejorar sustancialmente la posición financiera, aun cuando los problemas de operación y logística siguen siendo un gran dolor de cabeza, porque, en buena medida, **Víctor Rodríguez** lo hizo mal en el poco tiempo que dirigió la empresa.

REMATE RURAL

Andrés Manuel López Obrador era un negacionista. Cuando diferentes grupos, como los productores de aguacate y limón, se quejaban de las extorsiones, recibían como respuesta una larga serie de diatribas que buscaba ocultar la realidad.

La presidenta **Claudia Sheinbaum**, a través del secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, **Omar García Harfuch**, ha atendido con mucha atingencia este tema.

Para no ir muy lejos, la semana pasada, las autoridades de Estados Unidos suspendieron la importación de aguacates por el recrudecimiento de las amenazas a sus inspectores. En lugar de tratar de arreglar el tema desde el discurso, el gobierno tomó acciones inmediatas que permitieron que la actividad regresara a la normalidad en cuestión de horas.

El presidente del Consejo Nacional Agropecuario, **Jorge Esteve**, le dijo al PAS que hay una gran diferencia en la manera de enfrentar el cobro de piso, puesto que no sólo se atiende la coyuntura, sino que, además, se están planteando acciones de largo plazo para erradicar la actividad criminal.

REMATE AERONÁUTICO

Cuando la autoridad aeronáutica mexicana perdió la Categoría 1 de la FAA, que dirige **Bryan Bedford**, la reacción de **Andrés Manuel López Obrador** fue hablar de temas que no venían al caso e impulsar caprichos como la creación del AIFA. Todas estas acciones complicaron a la AFAC recuperar la calificación.

Los perdedores fueron las líneas aéreas mexicanas, como Aeroméxico, Viva y Volaris (dirigidas, respectivamente, por **Andrés Conesa**, **Juan Carlos Zuazua** y **Enrique Beltranena**), pero también los usuarios, que tuvieron que enfrentar precios altos o debieron recurrir a líneas aéreas de Estados Unidos.

Ante la auditoría que está haciendo la FAA, la posición tanto de la SICT, que encabeza **Jesús Esteva**, como de la AFAC, que dirige **Emilio Avendaño**, es de argumentar y dar pruebas, con las que buscan mantener la categoría. En esta ocasión no se han dado discursos presidenciales criticando a Estados Unidos o sacando de una manera equivocada la soberanía. Se hace un trabajo conjunto para evitar una degradación que, sin duda, sería ruinosa.

Hay preocupación entre las empresas de aviación y la ASPA, que tiene como secretario general a **Jesús Ortiz**, porque se ha disminuido de manera muy importante el presupuesto destinado a la AFAC y hay temas que han surgido, como problemas con los controladores de tránsito aéreo. De hecho, el Sinacta, cuyo secretario general es **José Alfredo Covarrubias**, ha mantenido una fuerte presión por la falta de presupuesto y lo que califican como incumplimientos de la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Edgar Amador**. Su principal crítica se basa en que los controladores aéreos están trabajando al límite de su capacidad por falta de presupuesto.

REMATE COLOFÓN

Sin irritar a los radicales y nostálgicos que siguen en el poder, es necesario reconocer que el gobierno ha logrado dar un viraje hacia lo correcto en materia económica.

REPORTE DE BANORTE

Precio de la vivienda en México sube 4.7% anual

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

Durante julio de 2026, el precio nacional de la vivienda registró un incremento anual de 4.7%, al ubicarse en 32 mil 274 pesos el metro cuadrado, de acuerdo con el Indicador Banorte de Precios de la Vivienda.

El reporte elaborado por la Dirección General Adjunta de Análisis Económico y Financiero de Grupo Financiero Banorte indica que esta cifra reflejó un avance mensual de 0.5 por ciento.

El análisis, que contempla datos de 15 entidades federativas, evidenció marcadas disparidades en los costos del mercado inmobiliario del país.

La Ciudad de México se consolidó como la entidad con el costo por metro cuadrado más elevado de la República Mexicana, al alcanzar los 59 mil 295 pesos.

Sin embargo y por el contrario, Tamaulipas figuró como la región más asequible para la adquisición de inmuebles, con una cotización de 19 mil 253 pesos por metro cuadrado.

Al evaluar el comportamiento del mercado por estados, destaca la relación entre el dinamismo de los ingresos de los trabajadores y el ajuste en el costo de los inmuebles.

“Este aumento refleja la tendencia general al alza en el mercado inmobiliario del país impulsado por la dinámica actual de los ingresos de los trabajadores mexicanos”, coincidieron Alejandro Padilla Santana, director general adjunto de Análisis

Económico y Financiero, y Alejandro Cervantes Llamas, director ejecutivo de Análisis Cuantitativo.

En las variaciones mensuales, Nuevo León encabezó la lista de incrementos con un avance de 1.1% en julio. Por su parte, la reducción más drástica

se dio en los valores de los inmuebles ocurrió en Sonora, entidad que tuvo un descenso de 1.8% en el mes de referencia.

No obstante, en la comparación anual, Sonora acumuló un alza de 7.2%, mientras que Hidalgo sobresalió con el crecimiento más alto del país al anotar una tasa de 11.3% anual.

DEPARTAMENTOS ACAPARAN OFERTA

En cuanto al perfil de los inmuebles ofertados en el país, los datos del análisis del



EL CONTADOR

1. Setenta por ciento de las materias primas utilizadas por la transformación nacional del plástico proviene del exterior, situación que abre una oportunidad para fortalecer la producción y proveeduría en el país. Aquí cobra relevancia el foro de materias primas de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, presidida por **Benjamín del Arco**, ya que permitirá analizar el mercado de resinas como polietileno, PET y polipropileno, así como factores económicos y políticos que pueden incidir en el desempeño de la industria. La participación de especialistas permitirá ampliar el análisis de los desafíos que enfrentan cadenas productivas vinculadas con el plástico, entre ellas la automotriz. La cita será el 20 de agosto.

2. Gemini es el producto de más rápido crecimiento en la historia de Google, dirigida por **Sundar Pichai**, porque ya alcanzó los mil millones de usuarios activos mensuales en el mundo. La función Gemini Live, la cual permite interactuar mediante la voz, es la más utilizada y, por eso, la firma tecnológica planea integrar próximamente más de 60 nuevos dialectos regionales. Además, una de cada cinco interacciones en esta plataforma se realiza a través de una cámara en vivo o compartiendo la pantalla. Google informó que Gemini ha generado más de 150 millones de imágenes diarias y, en particular, se ha convertido en una herramienta clave para las áreas de marketing de las pequeñas y medianas empresas.

3. El desempleo juvenil es un problema creciente y, por ello, en el marco del Día Internacional de la Juventud de 2026, Nestlé, que en México preside **Fausto Costa**, impulsa el programa Iniciativa por los Jóvenes que, tras 11 años operando, ha logrado la contratación de 17 mil 600 profesionales y ha sumado a más de 5 mil 300 becarios y trainees. Para mitigar el desempleo y adaptarse a la digitalización, la inteligencia artificial y la sostenibilidad, la empresa está fortaleciendo un ecosistema regional junto con los países de la Alianza del Pacífico (México, Chile, Colombia y Perú), mediante proyectos estratégicos, como la plataforma digital NestCrea de capacitación, certificaciones y vinculación profesional.

4. Arca Continental, que dirige **Arturo Gutiérrez** y preside **Jorge Santos**, fue reconocida por cuarto año consecutivo como Most Honored Company en el ranking Latin America Executive Team 2026 de Ex-tel, dentro del sector alimentos y bebidas. La embotelladora obtuvo el primer lugar combinado en siete categorías, entre ellas Best CEO, Best CFO, Best Company Board, Best ESG Program y Best IR Program, además de ubicarse entre los dos primeros sitios en todas las evaluadas. El reconocimiento cobra relevancia porque este listado se construye a partir de votaciones independientes y confidenciales de cerca de mil inversionistas institucionales, gestores de fondos y analistas financieros internacionales.

POR CARLA MARTÍNEZ
carla.martinez@gimm.com.mx

Con un esquema de pago por kilómetro y la absorción de la mayoría de los gastos operativos, Flix busca que crezca el mercado del transporte de pasajeros en el país, aseguró Carlos Magaña, director general de la empresa en México.

En conferencia, el directivo mencionó que este mercado es excluyente y las normas desequilibran al pequeño operador, por lo que Flix ofrece una estrategia “paraguas” dando los beneficios que van desde la planeación de rutas, acompañamiento para permisos y autorizaciones hasta la atracción de pasajeros.

Magaña adelantó que este año no harán una expansión de rutas sino una consolidación de las actuales, considerando que tienen seis en ocho estados y una frecuencia de mil 600 viajes mensuales.

De acuerdo con el directivo, México es uno de sus mercados prioritarios, junto con la India, debido al tamaño del sector de autotransporte de pasajeros.

Magaña destacó que el país ocupa el tercer lugar en este segmento, detrás de China e India, con un mercado valuado en 8 mil billones de euros y más de 4 mil millones de viajes al año.

“El mercado mexicano es estratégico, 95% de los pasajeros que realizan viajes interurbanos utilizan el autobús como principal medio de transporte, por lo que creemos que existe una gran oportunidad de crecimiento”, afirmó.

LOS RETOS

Carlos Magaña dijo que el sector enfrenta rezagos como la edad promedio de la flota de autobuses que es de aproximadamente 16 años, mientras que las tarifas continúan



Foto: Elizabeth Velazquez

FLIX MÉXICO

Apoyarán a pequeños operadores para el transporte de pasajeros

84
POR CIENTO

de los 28 mil permisionarios registrados son pequeños o medianos con una a cinco unidades.

aumentando por encima de la inflación y la contribución del sector a la economía muestra un comportamiento prácticamente estancado.

Además, Magaña comentó que en el sector hay una elevada concentración del mercado pues, mientras existen alrededor de 28 mil permisionarios registrados ante la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), de los cuales 84% son pequeñas y medianas empresas, con entre una y cinco unidades, más de 95% de las rutas están concentradas en cuatro grandes grupos y tres de cada cuatro rutas son atendidas por un solo operador.

“Creemos que el mercado tiene grandes áreas de oportunidad, hay miles de

operadores con experiencia y flota, pero enfrentan múltiples obstáculos para competir en un piso más homogéneo”, señaló Magaña.

PAGO GARANTIZADO Y MENOR RIESGO

Bruno Leopardi, director comercial de Flix México, explicó que el modelo de negocio de la compañía está diseñado para que los pequeños transportistas se concentren en la operación, mientras Flix asume funciones como la planeación de rutas, mercadotecnia, ventas, tecnología, atención al cliente y precios dinámicos.

El directivo aseguró que uno de los principales incentivos consiste en un esquema de pago por kilómetro recorrido que garantiza ingresos desde el inicio de la operación.

“El modelo de Flix ofrece ingresos recurrentes desde el primer mes, el pago por kilómetro cubre entre 70 y 80% de los costos operativos, lo que reduce significativamente el riesgo financiero para el empresario”.

PROGRAMA DE CONCANACO

Buscarán que mipymes se suban a TikTok Shop

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Con el objetivo de incrementar las ventas y ampliar la presencia de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en el comercio electrónico, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) lanzó un programa piloto en colaboración con la plataforma digital TikTok Shop.

Octavio de la Torre, presidente de la Concanaco Servytur, señaló que la estrategia busca eliminar las barreras de entrada al entorno digital para los establecimientos familiares, de modo que puedan competir en mercados nacionales e internacionales.

“Lo que se busca es que los negocios familiares vendan más, que lleguen más lejos, que tengan mayor acceso a nuevas herramientas para competir. No nada más en el mercado del territorio, sino que rompan la frontera física y nos subamos a la frontera digital”, afirmó.

De acuerdo con datos del organismo, de un universo de entre 5.45 millones y 6.1 millones de unidades económicas registradas en el país, sólo 302 mil unidades (aproximadamente 5.5%) realizan ventas en línea de forma estructurada con un plan de negocios formal.

La iniciativa está dirigida al sector comercio, servicios y turismo para incorporar herramientas tecnológicas operativas y comerciales en unidades económicas locales.

De la Torre indicó que



Foto: Especial

Lo que se busca es que los negocios familiares vendan más, que lleguen más lejos, que tengan mayor acceso a nuevas herramientas para competir.”

OCTAVIO DE LA TORRE
PRESIDENTE DE LA CONCANACO SERVYTUR



Piloto

La prueba busca incluir a 5 mil micro, pequeñas y medianas empresas del Estado de México y la Ciudad de México.

México tiene un mercado digital grande pero millones de pequeños negocios no participan del mismo, principalmente por falta de capacitación.

“Lo que estamos haciendo es ayudar a que se democratice el acceso al comercio digital, no queremos que la tecnología sustituya al negocio familiar

sino que haga crecer a los negocios”.

PUNTA DE LANZA

La prueba piloto busca incluir a 5 mil micro, pequeñas y medianas empresas en una primera etapa. El proyecto arrancará de forma prioritaria en el Estado de México y la Ciudad de México, mediante un esquema de capacitación remota del 8 de septiembre al 13 de octubre.

La intención del piloto también busca probar el modelo, medir los resultados y si funciona replicarlo progresivamente en todo México. El estado de México fue elegido como primera sede por su peso económico y por concentrar un gran número de habitantes y unidades económicas.

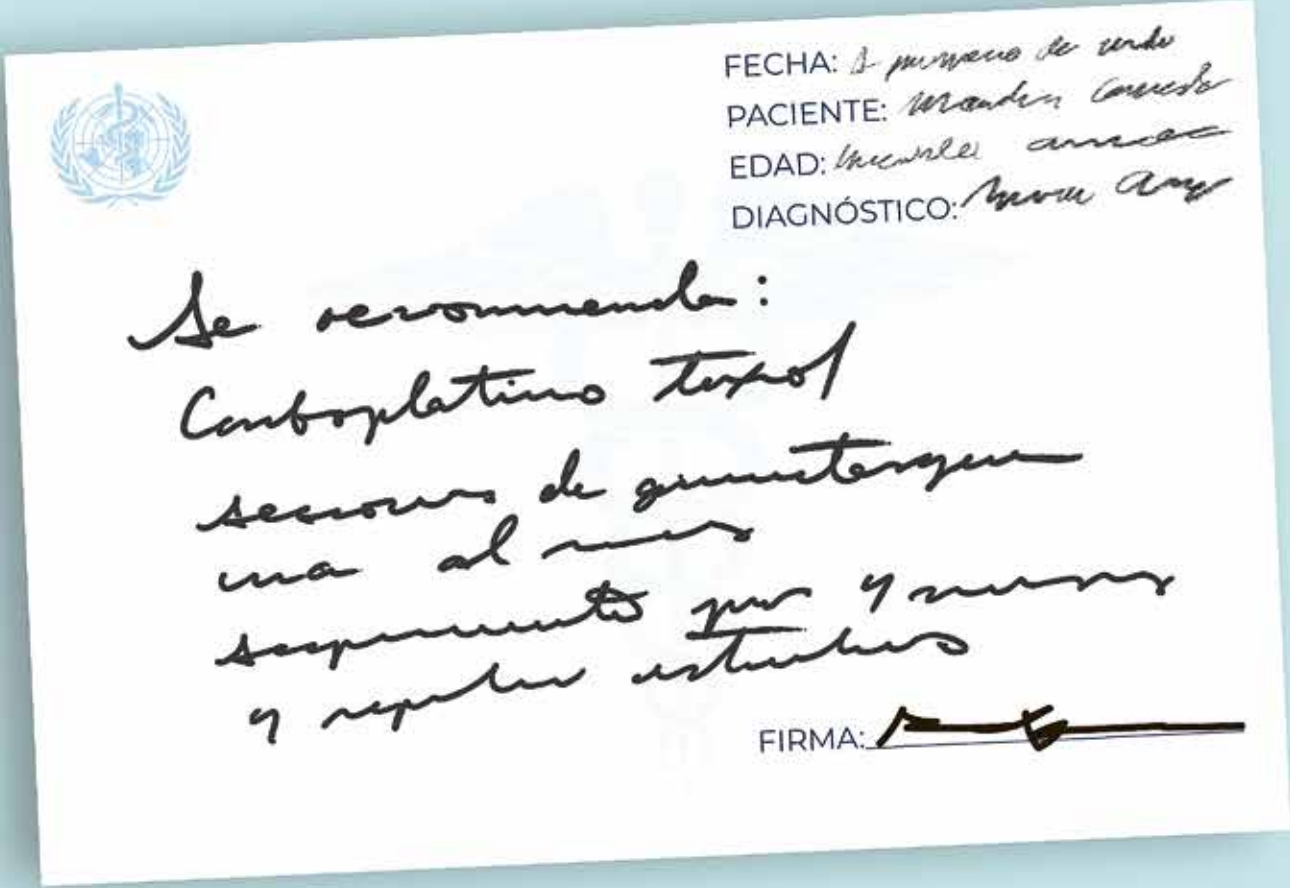
La Concanaco Servytur proyecta que la adopción de canales digitales puede elevar hasta en 22 puntos porcentuales los márgenes de rentabilidad anual de los negocios. Las empresas que operan con presencia en línea registran un crecimiento promedio de 11% anual en sus ingresos directos, cifra que se incrementa hasta 20% adicional en aquellas unidades que mantienen inversiones continuas en tecnología.

Las mipymes podrán vender ropa, calzado, accesorios y joyería, productos de hogar y estilo de vida, muebles, electrónicos y tecnología, productos para mascotas, alimentos empaquetados y bebidas no alcohólicas. Además, el proyecto priorizará negocios con productos nacionales o de producción nacional.

En materia económica, el presidente del organismo destacó la desaceleración de la inflación anual en México, la cual se ubicó en 3.12% al cierre de julio, tras registrar un nivel de 4.59% en marzo.



SI NO ENTIENDES LA LETRA DE TU ESPECIALISTA...



¡AQUÍ TE LO EXPLICAMOS!

NUEVA TEMPORADA
ESTRENO 17 DE AGOSTO



TERCER ANIVERSARIO



Con JUANA RAMÍREZ



NEGOCIACIÓN DEL T-MEC

México alista su agenda de seguridad económica: SE

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La Secretaría de Economía alista la estrategia de negociación rumbo a la siguiente ronda de revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), programada para los primeros días de septiembre. La agenda bilateral estará centrada en seguridad económica, reglas de origen, reducción de la dependencia industrial en sectores estratégicos y controversias comerciales bajo las secciones 232 y 301 de la legislación estadounidense.

Marcelo Ebrard, titular de la dependencia, confirmó que la próxima ronda de conversaciones trilaterales se llevará a cabo a inicios de septiembre, condicionada a la agenda de los funcionarios de la administración estadounidense."



La próxima ronda de conversaciones trilaterales se llevará a cabo a inicios de septiembre, condicionada a la agenda de los funcionarios de la administración estadounidense."

MARCELO EBRARD
SECRETARIO DE ECONOMÍA

Destacó la relevancia de este proceso al señalar que "este año es muy importante esa revisión, porque sienta precedente para las siguientes revisiones, que serán cada año durante los próximos diez años".

Entre los ejes principales de las mesas de trabajo destaca la incorporación de la seguridad económica, un concepto impulsado por las dinámicas geopolíticas actuales. De igual forma, las autoridades mexicanas buscan establecer mecanismos para disminuir la dependencia de insumos procedentes de otros mercados, con énfasis en el sector de semiconductores.

Sobre este punto, el funcionario precisó que el uso de aranceles resulta

insuficiente por sí solo, por lo que resulta indispensable incentivar la producción interna dentro de la región norteamericana.

En relación con las inconformidades de México bajo la Sección 232, aplicada al acero, aluminio y sector automotriz; la Secretaría de Economía presentó datos a la contraparte estadounidense que demuestran que las restricciones no lograron el impacto previsto. Mientras las exportaciones mexicanas de acero hacia Estados Unidos registraron un descenso, las importaciones estadounidenses de dicho insumo provenientes de Asia mostraron un crecimiento exponencial.

Asimismo, México presentará sus argumentos técnicos respecto a la Sección

301 durante agosto, en lo relativo a las investigaciones por trabajo forzoso y capacidad excedente. La postura mexicana sostiene que el déficit comercial entre naciones no puede evaluarse mediante la capacidad excedente de un país, ya que las transacciones responden a niveles de precio del mercado y no a la capacidad operativa del proveedor.

ENCUENTRO G20

Previo a las reuniones de septiembre, Ebrard confirmó que participará a partir del 31 de agosto en la reunión de ministros de Economía y gobernadores de bancos centrales del G20 en Carolina del Norte, tras la invitación del secretario de Comercio de Estados Unidos, Howard Lutnick.

El encuentro abordará la aceleración de la innovación industrial en América del Norte para hacer frente al avance tecnológico de los países asiáticos, los cuales han escalado hasta los primeros tres lugares globales en cerca de 67 campos tecnológicos durante las últimas décadas.



**Cuenta corriente**
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

PVC: protección calibrada y... ¿acordada?

El 10 de diciembre de 2024, Mexichem Resinas Vinílicas, S.A. de C.V. solicitó a la Secretaría de Economía, que encabeza **Marcelo Ebrard**, el inicio de una investigación anti-dumping sobre las importaciones de PVC en suspensión, originarias de Estados Unidos.

Tenga en cuenta que la política de protección frente a prácticas desleales se aplica incluso al principal socio de México, no sólo a China. El motivo es que existen suficientes evidencias técnicas de que las importaciones ingresan al mercado mexicano en condiciones de discriminación de precios y causan daño a la producción nacional.

Se trata de una investigación relevante por el peso político de la relación comercial y, porque el PVC es, al mismo tiempo, un producto fabricado en México y un insumo esencial para una amplia cadena de transformación. Se utiliza en tuberías y conexiones, ventanas, envases, películas, pisos, perfiles, calzado, mangueras y recubrimientos para cables, entre muchas otras aplicaciones.

El producto investigado ingresa por la fracción arancelaria 3904.10.03 de la TIGIE, actualmente sujeta a un arancel de 3 por ciento. El 28 de abril de 2025 se publicó en el *DOF* la resolución de inicio. La importancia de esta investigación se refleja en la participación de 21 importadoras, 11 exportadoras, Mexichem y el gobierno de EU.

A partir de la información aportada por las empresas participantes, el 24 de marzo, Economía publicó la resolución preliminar e impuso una cuota compensatoria provisional de 0.6315 dólares por kilogramo. Al respecto, la investigación tiene como objetivo proteger a la industria nacional frente a importaciones realizadas en condiciones desleales de competencia. Esa protección debe ser efectiva, pero también cuidadosamente calibrada.

La finalidad de una cuota compensatoria es neutralizar el daño causado por la práctica desleal y permitir que la industria mexicana pueda competir en condiciones justas. Por ello, en la etapa final de la investigación Economía analiza si una cuota menor a la provisional puede ser suficiente para eliminar el daño a la producción nacional.

De ser así, una medida de esa naturaleza permitiría alcanzar los dos objetivos: dar protección efectiva al productor mexicano de PVC y, al mismo tiempo, evitar imponer costos innecesarios a las industrias que utilizan este producto como insumo. Esto es importante en un producto como el PVC, donde una medida excesiva podría trasladarse a fabricantes de tubería, perfiles, pisos, películas, envases y otros productos terminados. Economía busca, por tanto, proteger la producción mexicana de PVC sin perder de vista la competitividad, el abastecimiento y los costos de quienes lo transforman aquí. La investigación se encuentra en su etapa final. En ella, se analiza toda la información aportada por productores, importadores y exportadores, incluida la presentada durante la audiencia pública del 17 de julio. La resolución final deberá publicarse a más tardar el 28 de octubre.

Cabe señalar que, durante el procedimiento, Westlake Corporation, Westlake Chemicals & Vinyls LLC, Westlake Vinyls Company LP y Westlake Vinyls, Inc., presentaron una propuesta de compromiso de precios mediante la cual se obligarían a no realizar exportaciones directas o indirectas a México a precios inferiores a 0.75 dólares por kilogramo. Mexichem manifestó que dicho precio no sería suficiente para eliminar la discriminación de precios, pero **Francisco Espinosa**, presidente de la Sección de PVC de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), ha manifestado que la investigación debe considerar que la cadena de manufactura del PVC la integran 300 empresas y, que la cuota preliminar impuesta es superior a los 700 dólares por tonelada que ronda el precio mundial, y la cuota actual está en 631 dólares por tonelada.

Tengo claro que Economía está valorando tanto la posición del demandante como la información de las demás partes, para determinar si un compromiso de precios o una cuota compensatoria permite corregir el daño de mercado, porque las medidas ayudan, pero los efectos de equilibrio tardan en sentirse.

APRENDE INGLÉS

COMO MEJOR TE FUNCIONE

¡Contáctanos!
 **55 8065 4309**

Elige entre nuestras 3 modalidades:



Virtual
Clases en vivo con los mejores maestros, desde donde estés.



Presencial
Vive la experiencia en más de 70 sucursales en todo México.



Online
Aprende cuando quieras, 24/7, a tu propio ritmo.

Inglés en



¡hablas o hablas!

AÚN HAY RETOS

Mundial dio impulso al cambio tecnológico local

Desde modernizar los sistemas de pago hasta la ciberseguridad, se gastó en mejoras

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

El Mundial de Futbol de este año impulsó una transformación tecnológica en las empresas mexicanas, ya que éstas necesitaban una infraestructura adecuada para hacer frente a un mayor volumen de pagos, consultas de clientes, evitar ciberataques y otras actividades relacionadas con el evento deportivo, lo que tendrá un impacto positivo a futuro.

Bruno Juanes, CEO de KIO IT Services, consideró que la preparación de las empresas fue correcta y se reflejó en que no hubo caída de servicios, ni fallas significativas que vivieran los fanáticos de futbol.

Esto fue posible porque hubo grandes cambios en la infraestructura, por ejemplo, el regulador mexicano por primera vez habilitó de manera temporal el espectro de 330 megahertz para reforzar la conectividad en estadios, aeropuertos, los diferentes Fan Festival y otras zonas de concentración para los fanáticos.

EL IMPACTO

Lo anterior se reflejó en que la velocidad de subida en la red alrededor del Estadio Ciudad de México aumentó cerca de 227.8 por ciento.

Además, el Mundial no sólo generó más tráfico en las redes, también impulsó millones de decisiones simultáneas. Por ejemplo, Visa lanzó el programa Crece tu Mipyme antes del Mundial que habilitó a más 692 mil negocios para operar transacciones digitales. La empresa de pagos registró un incremento de 500% en las transacciones relacionadas con futbol y 105% más pagos sin contacto de turistas en las tres ciudades sedes del país.

Esto es importante al considerar que el país todavía tiene una gran oportunidad para incrementar la inclusión financiera. En materia de ciberseguridad,

FIFA reveló que hubo mil millones de intentos de ataques en todo el mundo hasta octavos de final, neutralizó 11 mil dominios y observó un aumento de 500 por ciento en el *phishing* relacionado con el futbol.

Adicionalmente, datos de Check Point detallaron que México observó 3 mil 548 intentos de ataques semanales por organización.

“Estábamos preparados, la verdad, punto a favor de nuestro país y esto vino para quedarse. Nadie puede estar ajeno a que va a necesitar no solamente nube, ciberseguridad e inteligencia artificial, sino muchas otras tecnologías”, afirmó el CEO de KIO IT Services.



No es disociable un negocio de la tecnología, cada vez más tanto los miembros de consejos de administración como los comité directivos tienen que mejorar su competencia tecnológica.”

BRUNO JUANES
CEO DE KIO IT SERVICES

LO QUE SIGUE

Juanes admitió que ha habido avances en la transformación digital del país, pero todavía hay retos para mejorar la infraestructura física en particular en materia energética.

“México tiene un déficit enorme energético, un déficit de generación para la volumetría y la demanda energética que requerirán los centros de datos que nos están prometiendo los hiperescaladores”, resaltó.

De ahí que recomiende hacer un plan de desarrollo nacional de infraestructura de generación y distribución eléctrica, así como impulsar una mayor competencia para romper el monopolio que hay en dicho mercado.



Foto: Especial / Gemini

Durante el evento mundialista no hubo fallas ni caídas de sistemas, a pesar de la demanda en la infraestructura.

GOOGLE PIXEL

Tensor G6 es el procesador que usan los equipos telefónicos de la compañía.

Google Pixel Watch 5: el reloj inteligente estará disponible en dos tamaños, 41 mm y 45 mm, con una pantalla Actua 360, sistema operativo Wear OS 7.0, GPS de doble frecuencia y sensores para el seguimiento de la actividad y bienestar. A esto se añaden nuevas funciones como Emergencia Respiratoria, Tendencias de presión arterial y Tendencias de resistencia a la insulina. Su precio comienza en 399 dólares.

UNA NUEVA FAMILIA LLEGA A MÉXICO

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Google quiere seguir ganando terreno en el mercado de teléfonos inteligentes y, para lograrlo, presentó su nueva familia Pixel 11 integrada por varios equipos que llegarán próximamente al mercado mexicano.

La nueva familia está integrada por los modelos Pixel 11, Pixel 11 Pro, Pixel 11 Pro XL y Pixel 11 Pro Fold, éste último es el smartphone plegable de la empresa y el único que no llegará al mercado mexicano.

Durante Made by Google 2026, la tecnológica precisó que los tres modelos integran el nuevo procesador de la compañía llamado Tensor G6, el cual es capaz de mejorar 25% la navegación web y 15% la apertura de aplicaciones en comparación con su predecesor.

Dicho procesador también puede optimizar las tareas de inteligencia artificial, algo clave considerando que estos equipos tienen Gemini Intelligence.

En pruebas se encontró que permite ejecutar tareas de inteligencia artificial hasta 3.5 veces más rápido y, al mismo tiempo, genera un consumo energético hasta 3.5 veces inferior a lo observado en el modelo anterior.

De ahí que se tengan nuevas funciones como Rambler que elimina automáticamente palabras de relleno, como “estee”, en el dictado por voz. A detalle, el modelo Pixel 11 tiene una pantalla de 6.3 pulgadas, sistema operativo Android 17, 12 Gigabytes de RAM, 256 o 512 Gigabytes de almacenamiento y una batería de 4 mil 985 miliamperios que promete hasta 30 horas de uso con una sola carga.

Para los amantes de la fotografía incluye una cámara trasera triple con un sensor principal de 48 MP, un ultra gran angular y un telefoto 5x con Super Zoom de hasta 30x, mientras que la cámara frontal es de 10.5 megapíxeles.

Lo anterior se complementa con funciones de inteligencia artificial como la nueva Captura Mágica, la cual hace que el equipo tome un video y fotos para, después, editarlos y seleccionar automáticamente una colección de alta calidad lista para que el usuario la comparta.

LOS HERMANOS MAYORES
Pixel 11 Pro y Pixel 11 Pro XL comparten el característico

Google Pixel Buds Pro 2 suma el nuevo color Olivo e incorpora funciones impulsadas por Gemini para ajustar configuraciones de audio, como la Cancelación de Ruido Activa y la Traducción Instantánea Mejorada. Comenzará a venderse en septiembre.

Fotos: Google

visor de cámara con vidrio de borde a borde, el cual está integrado en un marco metálico, y el nuevo sistema de luces LED llamado HiLight.

Este último se ubica alrededor del flash y su objetivo es ofrecer señales visuales cuando el teléfono está boca abajo. Por lo mismo, el usuario puede personalizar el color de dicha luz para las llamadas de sus contactos favoritos o cuando está hablando con Gemini.

También comparten la configuración de cámara triple trasera, ya que tienen un sensor principal de 50 megapíxeles gran angular, otro de 48 megapíxeles ultra gran angular y un teleobjetivo de 48 megapíxeles con zoom pro de hasta 120x.

Lo anterior se complementa con estabilizador de video oro y video mejorado de hasta 8K, mientras que la cámara frontal en ambos es de 42 megapíxeles con enfoque automático.

LA MAYORÍA DE EQUIPOS llegarán al país, y vienen con grandes prestaciones en cámaras y mucha inteligencia artificial

Los cargadores de la compañía son bastante recomendables.

Google también integró nuevas funciones como Estilos de Cámara, para personalizar cada imagen con looks distintos, o Visión Nocturna que conserva la atmósfera, el color y los detalles de la escena sin flash.

La diferencia es que Pixel 11 Pro tiene una pantalla de 6.3 pulgadas y Pixel 11 Pro XL aumenta a 6.8 pulgadas, lo mismo ocurre con la batería que es de 4 mil 850 miliamperios para el primero y 5 mil 115 miliamperios para el segundo.

En cuanto a las configuraciones, habrá una versión con 256 Gigabytes de almacenamiento y 12 Gigabytes de RAM, otra de 512 Gigabytes con 16 Gigabytes de RAM y, una tercera, de 1 Terabyte de almacenamiento y 16 Gigabytes de RAM.

Los tres estarán disponibles en mercados seleccionados a partir del 20 de agosto a un precio que inicia en 899 dólares para Pixel 11, mil 99 dólares para Pixel 11 Pro y mil 899 dólares para Pixel 11 Pro XL.

COMPITE EN EL MERCADO DE RASTREADORES

El mercado de los rastreadores inteligentes ha crecido significativamente en los últimos años y, de acuerdo con Market Research Future, alcanzó ingresos por cerca de 5 mil 431 millones de dólares al cierre del año pasado.

Por eso, Google decidió que era momento de comenzar a competir y presentó Pixel Tag, un rastreador fabricado en acero inoxidable y resistente tanto a polvo como agua que sirve para localizar objetos cotidianos como llaves, mochilas o equipaje. Este pequeño dispositivo es compatible con equipos Android y una de sus principales características es que tiene una batería que dura poco más de un año y puede ser reemplazada fácilmente por el usuario.

Para localizar las cosas utiliza una banda ultra ancha para Precision Finding, mientras que el Bluetooth Channel Sounding y la bocina emiten un sonido para hallar más rápidamente el objeto.

Además, y una batería reemplazable con duración superior a un año, a lo que se añade que tiene resistencia a salpicaduras y polvo.

La Pixel Tag estará disponible en mercados seleccionados a partir del próximo 11 de noviembre a un costo de 29 dólares por una pieza o, bien, un paquete de cuatro por 99 dólares.

TRABAJO DE LA CNA

Antimonopolio inicia verificación de preponderancia en televisoras

POR CARLA MARTÍNEZ
carla.martinez@gimm.com.mx

Durante el segundo trimestre de 2026, la Comisión Nacional Antimonopolio (CNA) comenzó un proceso relacionado con las medidas de preponderancia de Televisa. “Se inició un procedimiento de verificación del cumplimiento de las medidas de regulación asimétrica impuestas al agente económico preponderante en radiodifusión, derivadas de diversas resoluciones emitidas por el extinto IFT”, detalla el regulador en su segundo informe trimestral de 2026.

Tras la reforma constitucional en materia de simplificación orgánica, la reforma a la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE) y la publicación de la Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión de 2025, la CNA tiene atribuciones para resolver los asuntos en materia de competencia económica, preponderancia y participación cruzada en el sector de telecomunicaciones y radiodifusión.

Además, la Comisión menciona que, en su sesión del 28 de mayo de este año, resolvió declarar que TV Ocho, dejó de formar parte del grupo de interés económico declarado como Agente Económico Preponderante en Radiodifusión (AEPR).

“El Pleno de la Comisión resolvió por unanimidad declarar que TV Ocho, S.A. de C.V. dejó de formar parte del grupo de interés económico declarado como Agente Económico Preponderante en Radiodifusión (AEPR)”.

El regulador detalló que, a partir de que surtió efectos la



Foto: Archivo Excélsior

Las autoridades en el sector de las telecomunicaciones buscan que exista un piso parejo para todos los competidores en TV.



Atentos

Algunas empresas se consideran preponderantes por la autoridad.

notificación, la empresa dejó de estar obligada a cumplir con la regulación asimétrica aplicable al preponderante en radiodifusión.

Por otra parte, la Comisión adelantó que hay en curso una investigación relacionada con el mercado de internet en Baja California.

MÁS DE 10 AÑOS

En 2014, tras la reforma en telecomunicaciones y la Ley Federal en Telecomunicaciones y Radiodifusión, Grupo Televisa fue considerada por el ahora extinto Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) como agente económico preponderante en el mercado de radiodifusión.

Los agentes preponderante son aquellos que concentran más de 50% de participación nacional en audiencia, usuarios, tráfico o capacidad de infraestructura.

Entre las medidas

asimétricas que la empresa debe cumplir se encuentran la publicación de ofertas de referencia para compartir infraestructura pasiva, restricciones para celebrar contratos de exclusividad en la adquisición de contenidos relevantes, reglas de transparencia comercial, límites para obstaculizar el acceso de competidores a infraestructura y mecanismos de supervisión permanente.

LITIGIOS

La Comisión señaló en su informe que, al cierre de 2025, había pendientes 280 juicios de amparo, de los cuales 276 corresponden a asuntos de competencia económica, donde los cuatro restantes están relacionados con otras materias.

El regulador indicó que estos procedimientos no forman parte de los asuntos tramitados directamente por la Comisión.

POR CARLA MARTÍNEZ
carla.martinez@gimm.com.mx

La Comisión Reguladora de Telecomunicaciones (CRT) debe permitir que Telmex ofrezca el servicio de televisión de paga en el país, dijo Ernesto Piedras, director de The Competitive Intelligence Unit (CIU).

“Me pregunto porque en todo el mundo los operadores dan cuádruple play, servicios convergentes, y aquí seguimos todavía con esa prohibición que viene del título de concesión y viene también de la reforma de telecomunicaciones, que tiene una doble prohibición América Móvil”, cuestionó Piedras.

En conferencia de prensa, el directivo mencionó que los mexicanos deben tener la posibilidad de elegir la empresa de cuádruple play que quiera, considerando que existen empresas convergentes y destacando la posibilidad de que Televisa entre al segmento de telefonía móvil si adquiere AT&T México.

“Hay una posibilidad que Televisa adquiera parte o la totalidad de AT&T y es el otro preponderante que él sí podría ya pisar el territorio plenamente de telecomunicaciones”, agregó Piedras.

El director de la consultora explicó que “con todo lo que han abonado recientemente a capital en Televisa, estos nuevos dos inversionistas más otros, ya les alcanza (para comprar AT&T) si el precio está sobre los 3,000 y fracción miles de millones de dólares”.

Por otra parte, el directivo agregó que la revisión bienal de preponderancia se ha omitido, principalmente, por cambios y conflictos internos en el regulador.

“Respecto al tema de preponderancia, pues es uno de los varios temas que



Foto: Especial

Hay empresas telefónicas como Telmex a la cual no se le ha permitido entrar al negocio de la televisión abierta.

CUÁDRUPLE PLAY

La TV de paga no debería de tener restricciones: CIU

14.1

MILLONES
de suscriptores en TV de paga en México

se han omitido en la CRT. sabemos que hay conflictos internos, gente periódicamente, cuando nos comunicamos con ellos para cualquier asunto, resulta que la gente ahí cambia mucho”, detalló.

PIERDEN CLIENTES

Respecto al mercado de televisión de paga, donde Telmex no puede incursionar, Fernando Esquivel, analista en The CIU, explicó que hay 14.1 millones de suscriptores, lo que representa una importante caída considerando que en 2020 había 20 millones de clientes.

“La caída es crítica, es un fenómeno mundial, no solo está pasando en México, cualquier país que analizamos en este sector tiene una gráfica muy parecida, una caída de 9.8% año con

año, también con sus diferencias por operador”, comentó Esquivel.

El analista subrayó que el único operador que tuvo crecimiento reportado en sus accesos de televisión de paga fue Megacable con un aumento de 3.5% año con año, que se dio con el empaquetamiento que ha logrado y su expansión de la red.

INCERTIDUMBRE SOBRE LICITACIONES DE ESPECTRO

Radamés Camargo, analista de The CIU, comentó que hubo una consulta pública sobre redes inteligentes o industriales, sin embargo, no hay bases publicadas, no se tiene un calendario y no se ha informado si se lanzará una convocatoria durante este año.

“Sabemos que este plan incluye solamente precisamente cuáles bandas se quieren licitar en el corto plazo, sin embargo, no se garantiza que se está priorizando ningún proceso de convocatoria ni subasta”.

multiva

Imagínate un banco que convierte ideas en infraestructura

HECHO EN

MÉXICO

Para los que hacen México

Cuando dos formas de amar se enfrentan,
el corazón dicta el destino.

Legado de Amor

La familia es primero

Lunes a viernes
5:30 pm



IMAGEN
TELEVISIÓN

CANAL
3.1