

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	68,137.03	68,890.33	+1.11%	6.7500%	6.7500%	6.5000%	-0.2500 pp.	DÓLAR INTERBANCARIO	\$17.3594	\$17.2874	-\$0.0720
DOW JONES	51,078.88	51,307.79	+0.45%	6.7559%	6.8061%	6.7358%	-0.0703 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$17.7800	\$17.7300	-\$0.0500
S&P 500	7,599.96	7,609.78	+0.13%	6.7931%	6.8439%	6.7728%	-0.0711 pp.	EURO	\$20.1951	\$20.1059	-\$0.0892
NASDAQ	27,086.81	27,093.90	+0.03%	6.4500%	6.3800%	6.3600%	-0.0200 pp.	LIBRA	\$23.3584	\$23.2777	-\$0.0807

SESIÓN DE AYER

El peso, la tercera más apreciada

El tipo de cambio interbancario cerró en 17.28 pesos, por debajo de los 17.35 pesos del lunes. Además, durante la sesión el dólar alcanzó un precio máximo de 17.31 pesos y un mínimo de 17.26 pesos.

“El peso cerró siendo la tercera divisa más apreciada en la sesión, lo que ocurrió a la par de un debilitamiento del dólar estadounidense de 0.03%, de acuerdo con su índice ponderado. La ganancia del peso se debe a un mayor apetito por riesgo, ante las declaraciones de Donald Trump, quien señaló que es “falso” que EU e Irán hayan dejado de hablar, y agregó que continúan las conversaciones entre ambos países”, dijo Banco Base.

Lo anterior elevó las expectativas de que pueda alcanzarse un acuerdo para extender el cese al fuego y reabrir el estrecho de Ormuz, reduciendo las preocupaciones sobre una interrupción en el suministro de energía.

— Eréndira Espinosa

TIPO DE CAMBIO

(Pesos por dólar spot)



Fuente: Banco de México.

PREVISIÓN EN EU

Billionaria, Marvell Technology

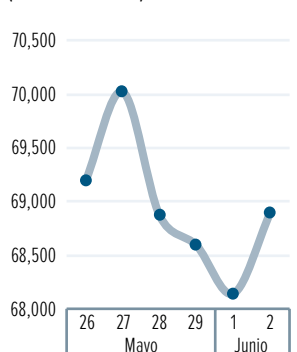
Los mercados en Estados Unidos cerraron positivos este martes. El Dow Jones encabezó las ganancias al avanzar 0.4%, seguido por el S&P 500 y el Nasdaq que subieron 0.1 y 0.03%, respectivamente, dijo GBM. Durante la jornada destacó Marvell Technology, cuyas acciones avanzaron 32.5%, esto luego de que el CEO de Nvidia, Jensen Huang, manifestó que será la próxima compañía en alcanzar la valuación de un billón de dólares.

El S&P/BMV IPC avanzó 1.11%. Resaltaron las ganancias de Volaris, con 3.72%; Grupo Aeroportuario del Pacífico, 3.65%; Grupo Aeroportuario del Centro, 3.11%; Grupo Carso, 2.27%, y Grupo México con 2.19%. Por otro lado, Grupo Comercial Chedraui retrocedió 3.6% a 94.0 pesos por acción. El desempeño negativo coincide con su exclusión del Índice MSCI México, tras el rebalanceo efectuado el pasado viernes 29 de mayo.

— Eréndira Espinosa

BOLSA DE VALORES

(Puntos al cierre)



Fuente: BMV.

No consideraron la reducción inédita del déficit fiscal

Activo empresarial, José Yuste > 2

Edgar Amador no está de acuerdo con Moody's y Fitch, que acaban de reducir al último peldaño el grado de inversión.

→

Dos claras

Análisis superior, David Páramo > 3

→

Recortan oferta de asientos a México

Veranda, Carlos Velázquez > 5

→

El Contador

Alicia Salgado 3

dinero@gimm.com.mx X: @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR | MIÉRCOLES 3 DE JUNIO DE 2026

MARCELO EBRARD

MÉXICO PROPONE EXTENDER T-MEC POR 16 AÑOS

EL SECRETARIO DE ECONOMÍA afirmó que el objetivo es continuar con el crecimiento de Norteamérica, con certidumbre a los inversionistas. Canadá también solicitó una extensión del tratado por el mismo periodo > 2

COMERCIO TRILATERAL BAJO EL T-MEC

(Millones de dólares)

Año	EU-México	EU-Canadá	México-Canadá	Total
2019	1'248,334	1'081,693		2'330,027
2020	1'350,951			1'350,951
2021	1'604,314			1'604,314
2022	1'600,094			1'600,094
2023	1'633,276			1'633,276
2024	1'627,036			1'627,036
2025				

Fuente: US Census e Inegi / Gráfico: Abraham Cruz

CHIREY
OMODA | JAECCO

CUMBRE IMAGEN

SOSTENIBILIDAD

CUMBRE CHIREY IMAGEN SOSTENIBILIDAD 2026

Los proyectos de innovación que transforman al mundo

POR ENRIQUE SÁNCHEZ
esanchez@gimm.com.mx

En las instalaciones de Ciudad Imagen, hoy miércoles se lleva a cabo la Cumbre Chirey Imagen Sostenibilidad 2026, un encuentro que reunirá a líderes empresariales y aliados estratégicos para hablar sobre cómo los nuevos proyectos de innovación y sostenibilidad no sólo mueven al mundo, lo transforman.

En sus ponencias, los representantes de marcas como MKT Chirey, Mars, Aeroméxico, Multiva, Eco-cert y Tierra Huichol reflejarán cómo en la actualidad el liderazgo sostenible está marcando el rumbo del mañana.

Daniela Elizaga, directora de MKT Chirey, y Ricardo Humphrey, vicepresidente comercial de Chirey Motor México, destacarán la nueva movilidad en la que la innovación energética se convierte en una solución mucho más real, accesible y funcional para el consumidor mexicano.

Chirey Motor México y sus marcas son actores relevantes dentro de la evolución de movilidad en nuestro país con autos súper híbridos que representan una solución para esta transición del combustible tradicional a las nuevas energías.

Víctor Marroquín, presidente de Mars Snacking Latinoamérica, una empresa de gran impacto global que tiene clara su responsabilidad de asegurar que las decisiones financieras no compitan con el planeta ni las futuras generaciones.

Con su Plan Sustentable en una Generación, se han implementado estrategias para reducir la huella ambiental en las regiones en las que opera mediante los ejes de acción climática, balance hídrico, circularidad de empaques y uso regenerativo de la tierra.

Por Aeroméxico estará

Karen Farías, directora de Sostenibilidad, para mostrar los avances tangibles que tiene esta empresa en descarbonización, innovación operativa y el lanzamiento del primer programa corporativo SAF en América Latina.

Se referirá al reciente Informe de Sostenibilidad 2025 de la compañía que incluye liderazgo operativo, experiencia del cliente, gobernanza ASG y el impulso al Combustible de Aviación Sostenible (SAF).

Alejandro de la Vega Solórzano, director ejecutivo de Financiamiento Estructurado Banca Corporativa y de Inversión de Multiva, hablará sobre la sostenibilidad como un eje transversal de estrategia de negocio y compromiso con México del grupo financiero.

En el segundo Informe de Sostenibilidad reportó, con base en principios de transparencia y rendición de cuentas, los avances, acciones y retos para generar un impacto positivo en lo social, ambiental y económico.

También participa Esteban Nieves Nava, Head de Desarrollo de Negocios Sostenibles—Eco-cert México, quien pondrá énfasis en el compromiso de la empresa, como desde hace 30 años, por la transformación profunda hacia sistemas de producción y de consumo más responsables y más respetuosos con los ecosistemas.

Finalmente, Abel Casian, gerente de Marketing & Proyectos Empresariales de Tierra Huichol, es un reconocido artista que expondrá el proyecto cultural de la marca con más de 20 años de experiencia, dedicada a la preservación, difusión y comercialización del arte hecho a mano wixárika (huichol). Nació para ser un puente entre la cosmogonía ancestral de la Sierra Madre Occidental y el mundo contemporáneo.

SOBRE CANAL DE PANAMÁ

EL CORREDOR INTEROCEÁNICO TOMA IMPULSO

Enrique Sevilla, analista senior de S&P Global, afirmó que el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT) enfrenta una ventana de oportunidad para posicionarse como alternativa logística al Canal de Panamá, ante riesgos climáticos y la situación geopolítica. > 3

Foto: Especial



Amador: calificadoras no consideraron la reducción inédita del déficit fiscal

El secretario de Hacienda fue directo: no está de acuerdo con las agencias calificadoras que acaban de reducir al último peldaño el grado de inversión (Moody's y Fitch) o bien, lo pusieron en perspectiva negativa (Standard & Poor's).

Edgar Amador no comparte el criterio de las calificadoras por una sencilla razón: la economía mexicana, con la presidenta **Claudia Sheinbaum**, viene de la mayor reducción en el déficit fiscal que se ha hecho en tres décadas.

EL MAYOR AJUSTE EN 30 AÑOS

"Venimos de una reducción inédita del déficit fiscal de 6% a 4.4% del PIB. Fue una reducción de 1.5 puntos del producto, que no ocurría en más de tres décadas". El economista por la UNAM y el Colmex, de 58 años, hace memoria: "Los que tenemos la edad suficiente para recordarlo, el que hicimos fue un ajuste a la economía, ajustando el marco de crecimiento, empleo, actividad económica, de tal magnitud que nos cuesta trabajo encontrarle la lógica a la acción crediticia (de las calificadoras)". El déficit fiscal heredado por el expresidente **López Obrador** fue de 6% del PIB, el mayor en 30 años, y con la presidenta **Sheinbaum** se tuvo que reducir draconianamente para no perder el grado de inversión.

RETOMAREMOS EL CRECIMIENTO ESTE MISMO AÑO

Aun con ese fuerte ajuste, vino la baja en el grado de inversión de las agencias calificadoras. La economía mexicana está en el último escalón de los grados de inversión y hay que recuperar la confianza. Para ello, nos dice **Edgar Amador**, ya hay una hoja de ruta: regresar el crecimiento. Con el crecimiento económico la deuda será menor y el déficit fiscal también se achicará. Para crecer, en Hacienda confían en la nueva ley de inversión en infraestructura, que trae los contratos mixtos, donde por fin la inversión privada nacional podría comenzar a despertar después del aletargamiento en que la ha puesto la reforma judicial, entre otras razones.

Además, nos dice **Amador** que la Secretaría de Hacienda continuará con el proceso de consolidación fiscal, no con la fuerza del ajuste del primer año, pero sí reduciendo el déficit fiscal para seguir con la línea de saneamiento de las finanzas públicas. "Vamos a ganar la confianza de los analistas y estabilizar la calificación, y recuperar grados de inversión".

El mercado estima para 2026 un crecimiento del 1.1% (encuestas de Citi y del Banxico). El Banco de México también estima un crecimiento de 1.1 por ciento. Sin embargo, Hacienda mantiene su pronóstico de 2.3% de crecimiento para este año. Su proyección de crecimiento se basa en lo que sucede con los contratos mixtos, donde, por ejemplo, en el primer paquete de energía de la CFE se subastaban proyectos por siete gigawatts y la sobredemanda fue por 34. "Veremos nuevas inversiones este mismo año".

DEUDA BAJÓ A 50% DEL PIB

Hace énfasis en los últimos resultados de deuda pública, donde se redujo de 53% del PIB al cierre del año pasado a 50% del PIB al cierre de abril. **Edgar Amador** ha hecho énfasis en que ese nivel de deuda es moderado frente a otras economías emergentes, incluyendo las latinoamericanas. Ve un balance en finanzas públicas mejor de lo programado. Con recuperación en fuentes de ingresos tributarios, desde el IVA, el IEPS y el ISR. Lo positivo es retomar la agenda del crecimiento, que se había perdido entre reforma judicial y desaparición de órganos autónomos. El crecimiento es indispensable.

EBRARD: MÉXICO Y CANADÁ, POR EXTENDER EL T-MEC 16 AÑOS MÁS

Ya se armó. México y Canadá van juntos frente a Estados Unidos. Nuestro país y los canadienses quieren extender el T-MEC por 16 años. Inició en 2020, entonces se puede extender hasta el año 2036, tal y como está propuesto y firmado por el mismo **Donald Trump**. Ya sabemos que **Trump** está cambiando la política arancelaria y ahora quiere un T-MEC revisado año por año. Y fue en esta primera ronda de negociaciones de la revisión del T-MEC cuando México fijó su postura. Fue a través del secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, quien ha resultado un buen negociador.

De igual manera que **Ebrard**, por su parte, **Dominic LeBlanc**, el ministro canadiense, oficializó la postura de ampliar el acuerdo comercial y llevarlo a sus 16 años de duración.

"México está en la intención, en la postura, de que hay que extender el tratado... El Tratado va a estar vigente todavía muchos años, pero quisiéramos que se extendiera a 16 años", dijo **Ebrard**. El secretario de Economía mexicano oficializó la petición a través de una carta enviada al representante comercial de Estados Unidos, **Jamieson Greer**.

PROPONE EXTENDER T-MEC 16 AÑOS

MÉXICO QUIERE DAR MÁS CERTIDUMBRE COMERCIAL

Marcelo Ebrard, titular de Economía, dijo que se buscarán acuerdos que beneficien a las tres naciones

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

México solicitó formalmente a Estados Unidos y Canadá extender el T-MEC por 16 años más a modo de continuar con el crecimiento económico de América del Norte y dar certidumbre a los inversionistas.

"A casi seis años de la entrada en vigor del T-MEC, México reafirma su compromiso con la prosperidad compartida de América del Norte. Sin embargo, continuar este crecimiento económico sólo se dará dando certidumbre a los inversionistas que buscan nuestra fortaleza de mercado. Por ende, la posición de México es de extender el tratado por 16 años más y buscar acuerdos que beneficien, en respeto mutuo, y en consenso a las tres naciones", señaló **Marcelo Ebrard**, secretario de economía, en una carta enviada a sus homólogos de Estados Unidos y Canadá.

En el documento dirigido a **Jamieson Greer**, representante comercial de Estados Unidos y **Dominic LeBlanc**, presidente del Consejo Privado del Rey para Canadá y ministro responsable del Comercio entre Canadá y Estados Unidos, Asuntos Intergubernamentales, Comercio Interior y Economía Única Canadiense; **Ebrard** expresó que como parte de las consultas públicas que se realizaron para recabar comentarios sobre la operación, funcionamiento y cumplimiento del T-MEC, los diferentes sectores mexicanos mostraron una percepción positiva sobre el acuerdo y se inclinaron por su extensión.

"Las consultas reflejaron una percepción positiva sobre el Tratado como un instrumento que propicia la estabilidad económica, otorga certeza jurídica y es un motor para la atracción de inversión extranjera directa; al tiempo que las aportaciones coinciden en subrayar la importancia de mantener y preservar este acuerdo-pilar de la integración económica de América del Norte, así como de continuar fortaleciendo las cadenas de producción regionales y la cooperación trilateral en



Foto: Mateo Reyes

Marcelo Ebrard, secretario de Economía y **Carlos Cuerpo**, ministro de Economía, Comercio y Empresas de España.

MÉXICO Y ESPAÑA HACIA 2030

Se busca aumentar 50% la relación económica

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

El secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, y el vicepresidente primero del gobierno de España y ministro de Economía, Comercio y Empresas, **Carlos Cuerpo**, coincidieron en la necesidad de ambas naciones de incrementar al menos 50% la inversión, exportación y presencia bilateral para el año 2030, al amparo de la modernización del acuerdo con la Unión Europea.

Cuerpo destacó el peso específico que tiene el mercado mexicano para el capital español ya que actualmente existe un stock de inversión acumulado que asciende a 70 mil millones de euros e indicó que este se caracteriza por ser de alta calidad y con visión de permanencia.

"Es una inversión de largo plazo con visos de permanencia en el país, de una apuesta verdadera por México. Además, es una inversión finalista, es decir, que no apuesta por México como vía intermedia para acceso a otro tipo de mercados, como el estadounidense".

El ministro español precisó que la presencia de las firmas de su país se concentra en sectores estratégicos y de futuro como energía, infraestructuras y digitalización. Además, dijo que 90% de las compañías españolas establecidas en territorio mexicano se declara satisfecha con su inversión y planea ampliar su presencia.

"Más de 50% de las empresas ya prevé aumentar su presencia aquí, sus inversiones. Y esto da fe de

varios ámbitos. Los sectores consultados manifestaron su apoyo a la extensión del Tratado y reconocieron las ventajas del mismo".

El titular de la Secretaría de Economía agregó que los sectores mexicanos abogaron por la preservación del libre comercio y la eliminación de los aranceles contenidos en la Sección 232 y otras medidas no arancelarias. "México reitera la importancia de avanzar en los temas de interés para nuestra nación. El país ha presentado recientemente dos propuestas adicionales de trabajo conjunto orientadas a fortalecer la integración económica regional y reducir las dependencias de Asia en sectores estratégicos,



Las consultas reflejaron una percepción positiva sobre el Tratado como un instrumento que propicia la estabilidad económica, otorga certeza jurídica y es un motor para la atracción de inversión extranjera directa."

MARCELO EBRARD
SECRETARIO DE ECONOMÍA

incluidas aquellas relacionadas con las medidas 232 de acero y aluminio".

SE SUMA

Canadá hizo lo propio al solicitar la extensión por otros

que efectivamente no sólo la relación es estrecha, sino que las perspectivas para las empresas españolas de su futuro negocio en México son buenas. Por lo tanto, vemos no solo que ese stock de inversión sea muy elevado, sino que va creciendo pese al complejo contexto internacional".

En la comitiva oficial que acompaña al ministro participan más de 66 corporativos en busca de nuevos proyectos de expansión.

NUEVA ETAPA

Marcelo Ebrard recordó que España se mantiene como la segunda nación que más invierte en México y sus flujos continúan en crecimiento.

"Queremos que las empresas españolas sean parte de la etapa que ahora México va a tener frente a esta nueva organización del comercio. Pensamos que, y estamos seguros, las empresas españolas tendrán un rol muy relevante tanto en servicios financieros, manufacturas, nuevas tecnologías, biotecnologías, en todos los campos. Entonces, pues estamos en el diseño de esa hoja de ruta para tener resultados este año".

Cuerpo indicó que ambas naciones trabajarán para asentar los beneficios que puede tener la modernización del acuerdo con la Unión Europea.

"Ese es el paraguas con el que hacemos un marco operativo para que nuestras empresas puedan tener también una visión predecible a 20 o 30 años, que es el horizonte de sus grandes proyectos".

16 años, del T-MEC. De igual forma en una carta dirigida a **Greer** y **Ebrard**, **Le Blanc**, afirmó que Canadá recomienda la renovación del T-MEC antes del 1 de julio.

"El acuerdo es sumamente beneficioso para cada uno de nuestros países y para la economía integrada de América del Norte", escribió **LeBlanc**.

Sin embargo, añadió que Canadá reconoce que los demás países pueden exigir cambios y afirmó que en el caso de su país será esencial negociar los aranceles impuestos por el presidente **Trump** a los automóviles, el aluminio y la madera.

Fuentes de México comentaron que EU también pedirá extensión por 16 años.

AGROEXPORTACIONES EN T-MEC

El CNA solicita eliminar propuesta de temporalidad

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El sector agropecuario mexicano busca que se elimine la propuesta de "temporalidad" para los productos del campo mexicano que se exportan al mercado

estadunidense, la cual fue puesta sobre la mesa de revisiones del Tratado comercial México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC). "La temporalidad no favorece, no ayuda a los productores. La estacionalidad hace que los productos sean más caros...

Esta estacionalidad es para el beneficio de unos pocos y va a afectar a todos. Va a ayudar posiblemente 10 mil productores, pero afectará a 330 millones de consumidores sólo en Estados Unidos y a 500 millones de habitantes en la región", expuso el presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) **Jorge Esteve Recolons**.

No es la primera vez que el gobierno de **Donald Trump** plantea la temporalidad agrícola. Durante la



El T-MEC brinda la certidumbre necesaria para impulsar la inversión, fortalecer la seguridad alimentaria y consolidar a una región agroalimentaria más competitiva, resiliente y dinámica del mundo."

JORGE ESTEVE RECOLONS
PRESIDENTE DEL CNA

renegociación del entonces TLCAN, el gobierno americano proponía que en las temporadas en que se produzca cierto bien, México y Canadá estarían imposibilitados para exportarlo al mercado estadounidense, algo que vuelve a ser planteado nueve años después.

Para **Esteve**, las exportaciones agropecuarias reaparecen como una medida de presión para negociar.

"Trump es altamente negociador, ahora está en

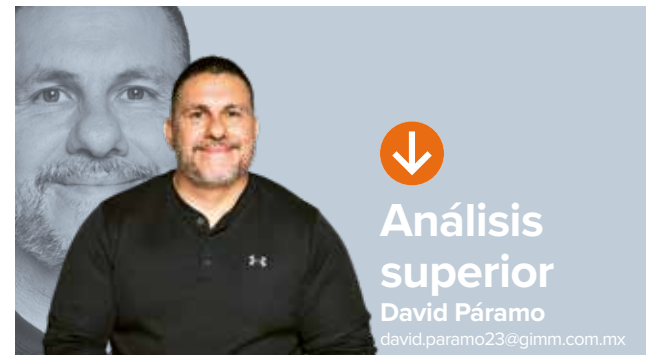
niveles extremos... era de esperar esta postura", dijo el líder agropecuario.

Recordó que la integración comercial entre los tres países ha permitido que las exportaciones agrícolas crezcan de manera extraordinaria, triplicando el valor del comercio agroalimentario entre los tres países entre 2005 y 2023, alcanzando un total de 285 mil millones de dólares. "Este crecimiento fue por la eliminación de barreras arancelarias", dijo.

CORREDOR INTEROCEÁNICO DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC, CIIT



Fuente: S&P Global Market Intelligence: 263170-01 / Gráfico: Erick Retana



Dos claras

En el gobierno de **Clara Brugada**, en la CDMX, coexisten dos visiones radicalmente diferentes del servicio público. Han llegado al punto de implosión. En una esquina están funcionarios como los secretarios de Movilidad y el de Servicios Urbanos, **Héctor Ulises García Nieto** y **Raúl Basulto**, quienes dividen su tiempo entre las ocurrencias y tratar de obtener beneficios. Como le ha narrado el *Padre del Análisis Superior*, el primero busca apoyar fuera de norma un servicio de bicicletas públicas, y el segundo "se acaba de dar cuenta" de que hay una NOM sobre el color de las vialidades. **Basulto** es el responsable de haber pintado de morado y ahora vuelve al amarillo, como marca la regla. Dicen que sin costo para la CDMX, como si el proveedor no fuera a cobrar por sus servicios.

REMATE CORRECTO

En la otra hay funcionarios, como los secretarios de Finanzas, **Juan Pablo de Botton**, o el director del Fondo Mixto de la CDMX, **Carlos Martínez**, que dividen su tiempo entre tomar acciones que funcionen en beneficio de la mayoría y consolidar las mejores prácticas del servicio público. La manera como están siendo manejadas las finanzas de la capital es de llamar la atención, ya que se están fortaleciendo los ingresos propios de la capital, así como la recaudación del impuesto predial o la tenencia. El secretario de Finanzas de la CDMX retomó mucho del trabajo que había hecho su antecesora, la hoy secretaria de Energía, **Luz Elena González**, y, a partir de ahí, ha instrumentado mejoras en la administración de la capital. Los dos encontraron la manera de hacer mucho más transparente y útil la recaudación del impuesto turístico. Este modelo, diseñado por **Martínez** y que tiene la participación de HSBC y BBVA, encabezados por **Jorge Arce** y **Eduardo Osuna**, respectivamente, transparente, transparente su utilización y permite invertir en el crecimiento de la ciudad.

REMATE DIVIDIDO

En la más reciente presentación que hizo la jefa de Gobierno, **Clara Brugada**, sobre los beneficios que traerá a la CDMX el Mundial, se exageraron los números, puesto que se incluyeron obras que vienen desde la jefatura de la hoy presidenta **Claudia Sheinbaum**, así como otras que no necesariamente están ligadas al campeonato de fútbol. Se buscó que se vieran mucho más impactantes los trabajos y atrás de las decisiones estuvieron quienes se encuentran más ocupados en las ocurrencias y no en hacer lo que les corresponde. Muy pronto, **Brugada** va a tener que elegir qué tipo de administración quiere, ya que no caben dos maneras tan contradictorias.

REMATE CORRECTO

En tiempos de profunda polarización y radicalismo, es bueno pararse en aquellos casos que demuestran que la templanza es el mejor camino; quizá no para los líderes, pero sí para sus seguidores. **Ada Salazar** ganó la elección en ASSA con una promesa radical que no pudo cumplir: anular el contrato B con Aeroméxico. Este tipo de contrato surgió cuando la empresa que dirige **Andrés Conesa** estaba en una situación tan complicada que se encontraba al borde de la quiebra. Se decidió que quienes entraran a la empresa tuvieran un contrato diferente al de los miembros de ASSA. La recuperación de la empresa generó un principio de injusticia, puesto que los más jóvenes tienen percepciones muy menores con relación a quienes ya tienen largas trayectorias dentro de Aeroméxico.

El radicalismo de **Salazar** terminó siendo una mentira, no logró absolutamente nada en favor de los sobrecargos más jóvenes. Afortunadamente para ellos, llegó a la secretaria general de ASSA **Rafael Munguía**, un hombre que no prometió lo que no podía cumplir y logró mucho más para todos sus agremiados en la revisión contractual con Aeroméxico.

REMATE COMPRENDIDO

Los miembros de la Canaco de la CDMX no se equivocaron cuando eligieron a **Vicente Gutiérrez Camposeco** como su dirigente. Es un hombre que no busca reflectores. Estableció el impacto que tiene para los comerciantes de la CDMX el vandalismo de la CNTE disfrazado de movilización en favor de los maestros. Esta organización está causando problemas en la capital que gobierna **Clara Brugada** e intentando chantajear a la presidenta **Claudia Sheinbaum**. La CNTE pretende usar el membrete de la educación para chantajear directamente a las secretarías de Gobernación y Educación, encabezadas por **Rosa Icela Rodríguez** y **Mario Delgado**, respectivamente, y causando graves daños al comercio en la capital del país.

REMATE EXPANSIÓN

El gobierno mexicano no sólo tiene los ojos puestos en el T-MEC para mejorar el tema del comercio internacional, la presidenta **Sheinbaum** mantiene diálogos con una delegación de empresarios españoles en el marco del nuevo acuerdo global UE-México, y ayer la acompañaron el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, así como el de Hacienda, **Edgar Amador**, y otros funcionarios de su gabinete para sumar esfuerzos, atraer y llevar inversiones de España a México y viceversa.

ALTERNATIVA AL CANAL DE PANAMÁ

Clima y geopolítica impulsan Corredor Interoceánico

POR CARLA MARTÍNEZ
carla.martinez@gimm.com.mx

El Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT) enfrenta una ventana de oportunidad para posicionarse como alternativa logística al Canal de Panamá, ante riesgos climáticos y la situación geopolítica.

Enrique Sevilla, analista senior de S&P Global, comentó que la posibilidad de un fenómeno de El Niño "muy fuerte" hacia finales de este año podría afectar de manera severa la operación del Canal de Panamá, como ocurrió entre 2023 y 2024, cuando la sequía redujo drásticamente los cruces marítimos.

"En 2024 tuvimos un fenómeno de El Niño fuerte y la sequía fue tal en la cuenca del Canal de Panamá que, por varios meses, provocó la reducción en casi la mitad de los tránsitos, con el consecuente aumento en los costos", explicó Sevilla en entrevista con **Excelsior**.

El analista señaló que los modelos oceanográficos de Estados Unidos pronostican actualmente una probabilidad de entre 60 y 70% de un evento climático más intenso para finales de 2026, lo que podría generar nuevas restricciones operativas en Panamá y abrir espacio para que México fortalezca el uso del corredor ferroviario y portuario entre Salina Cruz, Oaxaca, y Coatzacoalcos, Veracruz.

Incertidumbre es la barrera

Enrique Sevilla advirtió que el principal obstáculo para atraer inversiones sigue siendo la incertidumbre jurídica y comercial.

"México puede aprobar más incentivos fiscales o más medidas de apoyo, pero si no tienes resuelta la claridad de reglas para el comercio con Estados Unidos, difícilmente van a tener un impacto considerable",

sostuvo.

El análisis de S&P también identifica desafíos estructurales para que el corredor compita realmente con Panamá como la limitada conectividad ferroviaria y carretera con el centro industrial del país, así como los riesgos de inseguridad y bloqueos sociales.

"Todo el corredor tiene sólo una conexión ferroviaria con el resto del país y ahí tendríamos un cuello de botella si se detona el desarrollo industrial", explicó Sevilla.

estratégica frente a otros países asiáticos gracias a su ubicación geográfica y cercanía con Estados Unidos. "La gran ventaja de México sigue siendo la geografía".

El reporte Mexi-Corridor: Transit route to connect the Pacific and Atlantic oceans, elaborado por S&P Global, destaca que el CIIT operará en su totalidad hacia julio de 2026 y busca mover mercancías entre océanos, así como desarrollar polos industriales que agreguen valor a las materias primas transportadas.

S&P considera que el proyecto puede fortalecer el atractivo de México como destino de relocalización de empresas o *nearshoring*, especialmente en medio de la revisión del T-MEC. Sevilla explicó que Estados Unidos podría endurecer las reglas para vigilar la inversión



La gran ventaja de México sigue siendo la geografía."

ENRIQUE SEVILLA
ANALISTA SENIOR DE S&P GLOBAL

"El riesgo de que el Canal de Panamá se vea otra vez con afectaciones similares le daría una gran oportunidad a este proyecto mexicano para posicionarse como una alternativa", detalló.

Sevilla consideró que México mantiene una ventaja

1234

EL CONTADOR

1. Banco Santander México, liderado por **Felipe García Ascencio**, incorporó un esquema integral de asistencias especiales para personas con discapacidad dentro de su cuenta de nómina. Con ello, la institución se convierte en la primera y única en el mercado mexicano en ofrecer este tipo de beneficios asociados de forma directa a un producto de captación laboral, marcando un hito en la agenda de inclusión. Al ampliar los beneficios tradicionales de la nómina hacia coberturas que impactan de manera directa en la salud, el bienestar y la calidad de vida de los usuarios, el banco busca cerrar brechas de vulnerabilidad, ya que en México, se estima, viven alrededor de 9.5 millones de personas con discapacidad.

2. El Mundial de Fútbol disparará el consumo de carne, desde el bistec hasta la arrachera, por lo cual la Asociación Nacional de Establecimientos Tipo Inspección Federal, que dirige **Raúl Riquelme**, se dice lista para atender el mayor consumo que se genere, tanto en México como en Estados Unidos y Canadá, donde se anticipa un incremento en las exportaciones de entre 5 y 12 por ciento. La justa deportiva representa una gran oportunidad para detonar el crecimiento del sector cárnico en México; de hecho, más de 130 empresas afiliadas se han preparado para ofrecer productos que son tendencia, como opciones listas para cocinar o consumir; carnes para parrilladas, cortes finos, embutidos y snacks.

3. El proyecto que ya recibió la autorización por parte de la Comisión Nacional de Energía (CNE), de **Juan Carlos Solís Ávila**, fue Gasoducto Centauro del Norte, subsidiaria de Grupo Carso, de **Carlos Slim**, el cual tiene como objetivo el transporte de gas natural por ductos. El plan, en convenio con la CFE, dirigida por **Emilia Esther Calleja**, tendrá una longitud aproximada de 416 kilómetros, que atravesarán San Luis Río Colorado, en Sonora, hasta Mexicali, en Baja California. Durante la décima sesión ordinaria de la CNE se dio la autorización para el desarrollo que permitirá abastecer de gas natural a, por lo menos, dos centrales de ciclo combinado, a fin de garantizar electricidad en la zona.

4. La Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), que lidera **María de Lourdes Medina**, está presente en los foros internacionales más relevantes para construir puentes que fortalezcan el desarrollo y las oportunidades de negocio para el sector. Y es que la Canacintra, con **Imelda Meza** en representación de la presidenta de los industriales, participó en la sesión Mujer e internacionalización, la cual fue organizada por la Embajada de España en México. El encuentro, en el marco de la visita del ministro de Economía de España, **Carlos Cuerdo**, fue clave para dialogar sobre tecnología, disrupción, innovación sostenible e industria 5.0 desde la perspectiva de importantes líderes empresariales.

ENCUESTA DE KPMG

El Mundial será rentable, confían empresas

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Los empresarios de nuestro país confían en que el Mundial de Fútbol sea rentable para sus negocios, incrementando sus ventas y hasta atraiga nuevos clientes, reveló el Sondeo del Mundial 2026 elaborado por KPMG. De acuerdo con la encuesta, el 66% de los directivos en México anticipan un impacto de positivo a muy positivo para sus negocios a raíz del torneo.

En México, 37% de los corporativos están diseñando presupuestos que oscilan entre 1 y 15 millones de pesos enfocados en estrategias comerciales; principalmente se han enfocado a la adopción de IA para ser más eficientes en esta temporada y a la presencia de marca en medios digitales, explicó Rogelio Berlanga, socio líder de la Industria de Mercado de Consumo y Retail de KPMG.

"Definitivamente el impacto más significativo se

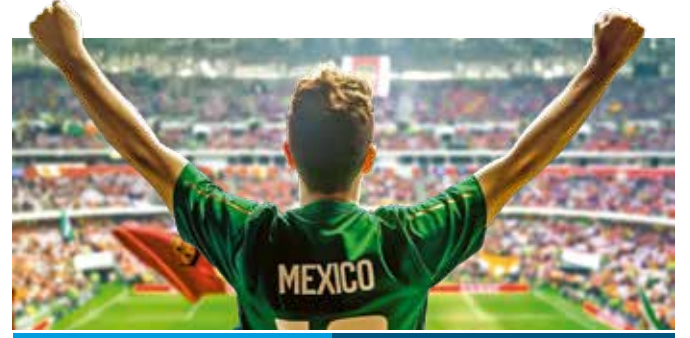
espera en las ciudades, y en el caso de México son tres las ciudades que van a estar recibiendo visitantes vinculados a esta justa, Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, y en esos lugares es definitivamente donde se espera un mayor impacto económico", dijo.

Rolando Williams, socio de Auditoría KPMG Panamá, señaló que después del Mundial no vendrá una resaca económica como se ha visto en otros países, sino que se "volverá a la

normalidad del consumo".

De acuerdo con el sondeo de KPMG, la venta de artículos alusivos al mundial se enfocará en la playera de la selección, ya que 46% de los encuestados la adquirirá; otro 23% comprará productos como bebidas y botanas alusivas al evento y 20% se hará del álbum mundialista.

Por otro lado, 25% de los mexicanos señaló que el apoyo a la selección es lo que impulsará sus decisiones de compra.



Equipo ganador

Para los mexicanos, el equipo ganador de la copa será el que aproveche las capacidades de cada jugador, esté mejor preparado

y cuente con una estrategia clara en la cancha. De acuerdo con el sondeo realizado por KPMG, 42% de las organizaciones planea colocar pantallas para ver los partidos y 26% evitará realizar juntas cuando juegue la Selección Mexicana.

Foto: Especial

Licenciatura en GASTRONOMÍA

de lunes a viernes

Realiza más de 1,460 hrs prácticas

- ▶ Simuladores especializados: cocina equipada, bar, jardín de eventos...
- ▶ Realiza tus prácticas profesionales en hoteles y restaurantes en toda la república.

Te damos los insumos para toda tu carrera.

INICIAMOS EN SEPTIEMBRE



Conoce más,
escanea aquí.



COACALCO

LUCERNA.EDU.MX

55 5090 0300



Lucerna

NOS UNITE



La visión de un país mejor.



↓ **Veranda**
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Recortan aerolíneas más de 10% oferta de asientos a México

Hasta ayer, el Instituto Nacional de Migración no había dado a conocer las cifras de llegadas de viajeros internacionales a México al cierre de abril; pero los datos del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), que dirige **Raúl Revuelta**, son significativos.



El promedio de sus 12 aeropuertos mostró un decremento de 6.3%, Puerto Vallarta, Tijuana y Los Cabos tuvieron decrementos de 17%, 10.5% y 8.1% sumando a mexicanos y extranjeros.

En la llegada de viajeros internacionales, las bajas fueron de 10.9% en Tijuana; 23% en Puerto Vallarta y 9.7% en Los Cabos.

En Montego Bay, Jamaica, el aeropuerto operado por GAP fuera de México registró una disminución del 22%.

Pero de todas estas cifras, una llama mucho la atención y es que el Cross Border Express, el puente estéril entre Tijuana y San Diego que dirige **Jorge Goytortúa** y que lleva años acumulando éxitos y crecimientos asombrosos, tuvo una baja de 10.3% en abril y de 11% en el primer cuatrimestre contra el mismo periodo de 2025.

Esta situación complicada se explica por un conjunto de hechos que, por su magnitud, todavía no son una "tormenta perfecta"; pero sí están pasando de ser "chubascos" aislados, para volverse un "aguacero torrencial" en toda forma.

Los componentes son los siguientes: El precio de la turbosina, que representa alrededor de la tercera parte de los costos fijos de las aerolíneas, se ha incrementado más o menos 50% por el conflicto bélico que iniciaron Estados Unidos e Israel en contra de Irán.

El 22F, día en que fue abatido **El Mencho** por las Fuerzas Armadas de México, fue el

detonador de la imagen de inseguridad que hoy pesa sobre el país en general y sobre entidades como Jalisco y Baja California en particular.

El peso se ha apreciado frente al dólar casi 4% en lo que va del año y más de 8% en los últimos 12 meses, lo que ha vuelto a México más caro.

Por todo esto, las aerolíneas están recortando su oferta de asientos, para aplicar una fórmula que les ha dado buenos resultados en el pasado: menos asientos disponibles y, por tanto, ajustes en los gastos; boletos más caros para quienes están dispuestos a pagarlos y cierre de rutas poco rentables.

Según datos que se desprenden de OAG, que hoy se llama Aviation Analytics y que antes era la Guía Oficial de Aerolíneas, en el primer cuatrimestre del año la caída de asientos en el Aeropuerto de Tijuana fue de 7.5% acumulado, pero Puerto Vallarta se llevó el campeonato con -15%.

En el primer cuatrimestre de abril, la caída de turistas internacionales a Tijuana sumó -7.7%; -3.9% a Los Cabos y -11.3% a Puerto Vallarta; lo que está padeciendo el principal destino turístico de Jalisco sólo fue superado por Manzanillo con -12%, pero en el primer caso sumaron 314 mil viajeros menos y en Colima sólo 12 mil.

Comparto un dato que todavía no es oficial, pero que una fuente bien informada me dio como bueno, y es que en mayo el número de asientos disponibles bajó 10.5% contra 10% en abril en Tijuana, así es que el problema sigue.



Una crisis se gesta con elementos que no son predecibles y viene el "respiro" del Mundial, pero ya hay elementos para afirmar que 2026 no será un gran año para el turismo.



↓ **Cuenta corriente**
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

EU respondió, sí al T-MEC, pero...

• México y Canadá formaliza la petición de extensión del T-MEC por 16 años.

En un momento de redefinición de la estrategia comercial (industrial y arancelaria) del presidente **Donald Trump**, el representante comercial **Jamieson Greer** emitió tres documentos que son clave para el futuro del T-MEC y por ende, de la relación comercial de México.

El primero es el establecimiento de un Consejo de Comercio EU-China, que permitirá a los dos gobiernos revisar a fondo el comercio bilateral actual con todos los "bienes y servicios no sensibles" y, para ello, se inicia un proceso de consulta pública que conlleve la reducción de aranceles recíprocos impuestos por ambas partes, y con el objetivo de balancear la relación comercial, industrial y de inversión, en términos de *fair play* que iguale exigencias legales, regulatorias, laborales, ambientales, normas de producción, tratamiento de inversiones, etcétera.

Este consejo y lo que se acuerde será clave para México y Canadá, porque cualquier arreglo que alcancen ambos gobiernos, incidirá en la seguridad económica de Norteamérica y por ende de México. El segundo elemento fue el aviso de México y Canadá que formaliza la petición de extensión del T-MEC por 16 años. Con la cantidad de peticiones de mantenimiento del T-MEC realizada por sus corporaciones, empresas, organizaciones de consumidores, gobernadores, agricultores..., en las diversas consultas realizadas hasta ahora por la USRT, es poco probable que el gobierno de **Trump** decida dar aviso de terminación del tratado.

Le comento que el aviso realizado por el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard** y el ministro de Relaciones Comerciales Internacionales, **Dominic LeBlanc**, es similar en sus términos, pero a diferencia de Canadá, México ha adelantado en las reuniones bilaterales con EU, la confección de acciones necesarias para hacer fluir la relación comercial, de inversión y de servicios financieros en beneficio de ambos países.

En entrevista con esta columnista, el subsecretario de Comercio Exterior me dijo que EU ya envió a la Secretaría Técnica del T-MEC, su carta dirigida a las otras dos partes, pero se reservó el momento de hacerla pública en algunos días. Sus comentarios podrían incluir

el aviso de retiro o el mantener el tratado con modificaciones específicas. Esto último es más probable. El tercer elemento tiene que ver con medidas laterales que pueden involucrar a México y Canadá en las investigaciones bajo la 301 de la Ley de Comercio Exterior, el mismo que, tras la determinación de la Corte Suprema de EU que invalidó las acciones arancelarias tomadas bajo la Ley de Emergencia Económica, busca validar su política de *free trade* e imposición de aranceles generales.

Este es el caso del reporte que publicó en la noche la USTR, referente a países donde el costo de mano de obra puede suponer trabajo forzado y, sanciona a 60 que importan bienes de esos países sin establecer la prohibición legal de importarlos ni las sanciones para quienes lo realizan. Entre esos países incorpora a México y Canadá y, la investigación se inició en mayo pasado. La sanción podría implicar la imposición de un arancel de entre 10 y 15% para equilibrar la desventaja en costos de producción en productos como algodón y sus derivados, arroz, tabaco, coco, productos electrónicos, aluminio, níquel o baterías de litio.

Finalmente, la USTR determinó restablecer aranceles a Brasil bajo la ahora famosa 301, por prácticas desleales de comercio digital (sanciones a bigtechs) y los servicios de pago electrónico, los aranceles preferenciales injustos, la aplicación de la ley anticorrupción, la protección de la propiedad intelectual, el acceso al mercado del etanol, y la deforestación ilegal son irrazonables y suponen una carga o restringen el comercio de EU.

Justo me llama la atención que acuse de práctica desleal el otorgamiento de aranceles preferenciales de alcance parcial con México e India, que abarcan sectores en los que México e India son productores avanzados y competitivos a nivel mundial, Brasil otorga un trato arancelario preferencial más bajo a cientos de productos mexicanos e indios en múltiples sectores. Este punto no sanciona a México, pero lo involucra en una negociación que muy probablemente tenga que ver con etanol, servicios petroleros, pharma, algunos productos agrícolas y el ACE 55 en materia automotriz.

IMPACTO EMPRESARIAL

Salario doble frena el asueto obligatorio por el Mundial

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

El pitazo inicial de la Copa Mundial de Fútbol, programado para el próximo jueves 11 de junio, no paralizará la actividad productiva de México.

A pesar de las expectativas generadas en diversos sectores y de los recientes anuncios de suspensión de clases, el marco legal vigente establece que el día de la inauguración del torneo no es una jornada de descanso obligatorio.

De acuerdo con firmas legales especializadas, declarar un asueto obligatorio para presenciar el debut de la Selección Mexicana, programado a las 13:00 horas, tiempo del centro del país, representaría un severo impacto financiero para las organizaciones.

Esta medida forzaría a los empleadores a otorgar una compensación económica extraordinaria o a paralizar por completo sus líneas de producción.

La legislación laboral mexicana cuenta con un

diseño estricto respecto a los días festivos. El artículo 74 de la Ley Federal del Trabajo (LFT) enumera de manera limitativa los días de descanso obligatorio a lo largo del año, y ningún evento deportivo, por más relevante que sea para la afición o la identidad nacional, se encuentra integrado en dicho listado.

Frente a esta situación, la Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo del gobierno de la Ciudad de México emitió disposiciones orientadas a que los grandes empleadores otorguen



Germán de la Garza, socio y director regional de Fisher Phillips.

facilidades horarias durante los encuentros.

Sin embargo, los expertos

aclaran que se trata únicamente de invitaciones institucionales que no suspenden las obligaciones contractuales ni modifican el calendario oficial.

"Las comunicaciones de las autoridades laborales locales y federales son invitaciones para acordar esquemas que permitan a los empleados seguir el evento deportivo, pero no modifican el calendario de días de descanso que establece la Ley Federal del Trabajo. Las empresas operan bajo una jornada laborable ordinaria",

precisó Germán de la Garza, socio y director regional de Fisher Phillips.

El especialista enfatizó las repercusiones financieras que implicaría una interpretación errónea de la norma en el contexto del partido inaugural en el coloso de la capital.

"Declarar un día de asueto obligatorio imprevisto implicaría para las organizaciones el pago de un salario doble adicional a quienes operen, conforme al artículo 75 de la Ley Federal del Trabajo, o el cierre de líneas de producción. Al mantenerse como una jornada laborable ordinaria, se garantiza la operación económica continua", explicó de la Garza.

HA
Hospital Angeles
HEALTH SYSTEM

K
KENER®

m
banco multiva

i
IMAGEN

GCR
GRUPO CAMINOREAL

grupovazol.com

HACKER_

EXCELSIOR MIÉRCOLES 3 DE JUNIO DE 2026

LABORATORIO DE PRUEBAS

Asus ROG Flow 13 Kojima Edition

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

A inicios de año, Asus sorprendió a los videojugadores al anunciar una colaboración con Kojima Productions que dio como resultado un equipo dos en uno y varios dispositivos periféricos.

México es uno de los primeros mercados donde esta colección está disponible y, en **Excelsior**, ya tuvimos la oportunidad de probar la ROG Flow Z13 Kojima Edition que funciona como laptop o tablet dependiendo de las necesidades del usuario.

Sin duda se trata de un objeto de colección para los fanáticos de Hideo Kojima, creador de Metal Gear y de Death Stranding, justamente esta línea se inspira en este último juego.

Lo primero que destaca es que el paquete incluye un estuche de transporte color blanco que te hace sentir como el protagonista Sam Porter Bridges, el cual está

acolchado por dentro y el único pero es que no tiene espacio para el cargador. El equipo destaca por el uso de colores negros y dorados con una forma poligonal, la cual se atribuye sobre todo al teclado magnético con retroiluminación; los logos de ROG y Kojima, un diseño industrial en algunas partes como la rejilla de salida de aire y una pata integrada para poner la pantalla en vertical.

Algo a tomar en cuenta es que este modelo es más grueso en comparación a la versión normal de ROG Flow Z13.

Por dentro, se tiene un procesador AMD Ryzen AI Max+ 395 con gráficos Radeon 8060S y, a diferencia de los sistemas tradicionales, este equipo cuenta con una arquitectura de memoria unificada para la asignación dinámica de procesamiento para optimizar el rendimiento en tareas de videojuegos, creativas y hasta de inteligencia artificial.

PROS

Diseño:

está inspirado en Death Stranding y el chasis utiliza tanto de fibra de carbono como de aluminio, lo que da un terminado premium

Rendimiento:

las capacidades que tiene tanto de procesador como tarjeta gráfica, RAM y memoria, entre otros, permiten disfrutar de videojuegos que exigen alto rendimiento

Contras

Precio:

se trata de un costo elevado y más enfocado a coleccionistas

Peso:

es más grueso que el equipo original y, por lo tanto, un poco más pesado por lo que a veces, dependiendo del juego, resultado incómodo jugar en el modo tablet

Especificaciones

- Pantalla: táctil 13.4" 2.5K 180 Hz
- Sistema operativo: Windows 11
- Procesador: AMD Ryzen AI MAX+ 395
- Gráficos: AMD Radeon 8060S
- NPU: AMD XDNA
- RAM: máximo 128 GB
- Almacenamiento: 1 TB
- Teclado: retroiluminado removible con magneto
- Cámara trasera: 13 MP
- Cámara frontal: 5 MP
- Batería: 70 WHrs
- Peso: 1.72 kilos
- Precio aproximado: **80,999 PESOS**



EN ALIANZA CON LENOVO

FIFA



ELEVA LA EXPERIENCIA PARA LOS FANS

LENOVO TAMBIÉN LANZÓ DISPOSITIVOS DE EDICIÓN ESPECIAL DE LA FIFA:



Motorola razr FIFA World Cup 26th Edition



ThinkPad X9-14 Gen 1



ThinkPad X1 Carbon Gen 13 y 14



Yoga Slim 7i ultra Aura Edition (14", 11)



Idea Tab



Lenovo Legion Pro 7i (16", 10)

Implementarán soluciones para reducir la latencia de las transmisiones, así como para la detección rápida de incidentes y resolución de problemas para minimizar interrupciones

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La Federación Internacional de Fútbol Asociación, mejor conocida como FIFA, está colaborando con Lenovo para implementar tecnología que mejore la experiencia de los aficionados durante el Mundial 2026, la cual comienza la próxima semana.

"En esta edición, que será la más grande de la historia, ofrecer una eficiencia operativa excepcional y tecnología de vanguardia es fundamental", afirmó el director de Tecnología de la FIFA, Nacho Fresco.

Por eso, el organismo eligió a Lenovo como su socio tecnológico y éste no sólo desplegará servidores en el Centro Internacional de Transmisiones en Dallas, Texas, para gestionar volúmenes masivos de datos de video en vivo provenientes de estadios de toda Norteamérica que alimentarán la transmisión en vivo de IPTV de la FIFA.



La Copa Mundial de la FIFA es uno de los eventos deportivos más grandes y complejos del mundo."

NACHO FRESCO
DIRECTOR DE TECNOLOGÍA DE LA FIFA

Al mismo tiempo se implementarán soluciones para reducir la latencia de las transmisiones a menos de cinco segundos, así como para la detección rápida de incidentes y resolución de problemas para minimizar interrupciones y tiempos de inactividad.

Johannes Holzmüller, director de Innovación de la FIFA, añadió que también usarán la tecnología de Lenovo para ofrecer una experiencia de visualización más inmersiva para los fanáticos del fútbol.

Muestra de ello es que están trabajando en una función llamada Referee views establiadas, la cual utiliza inteligencia artificial para ofrecer una perspectiva en primera persona con hasta un 50% menos de distorsión por movimiento.

LA FEDERACIÓN MEXICANA DE FUTBOL TAMBIÉN INNOVA

La Federación Mexicana de Fútbol se alió con Genius Sports y Amazon Web Services (AWS) para implementar tecnología que mejore la experiencia de los fanáticos y, al mismo tiempo, ofrezca una viabilidad comercial.

Édgar Martínez, vicepresidente de contenidos de la Federación Mexicana de Fútbol, detalló que han centrado la innovación en la liga varonil, siendo el mejor ejemplo que a partir de enero de este año se implementó el fuera de lugar semi-automático, también conocido como SAOT.

Dicha plataforma, como su nombre lo indica, se integra de varias cámaras capaces de seguir a los jugadores y el balón para detectar cuando se comete un fuera de lugar; funciona gracias a la tecnología de Genius Sports que usa la infraestructura de AWS.

"Somos la primera liga del continente americano en aplicarlo, se aplica en Inglaterra, en España y lo aplica la FIFA en algunos eventos internacionales, el Mundial por ejemplo, tendrá este tipo de tecnología", resaltó en conferencia.

Además, la Federación puede utilizar las repeticiones del fuera de lugar para ofrecer espacios de publicidad, por lo que han logrado comercializar esta herramienta.

Martínez recordó que en febrero de este año se colocaron cámaras corporales

en los árbitros de la FIFA en sus decisiones de fuera de juego durante los partidos.

En conferencia, Holzmüller recordó que hace meses se implementó una herramienta conocida como Cámara Corporal del Árbitro, sin embargo, encontraron retos como el excesivo movimiento que impacta en la calidad de la imagen.

Para evitar esto, Lenovo desarrolló una herramienta llamada Referee views establiadas, la cual utiliza inteligencia artificial para ofrecer una perspectiva en primera persona con hasta un 50% menos de distorsión por movimiento.



Estamos evolucionando la experiencia del aficionado y abrir oportunidades comerciales para tener un mejor producto y de calidad mundial."

ÉDGAR MARTÍNEZ
VICEPRESIDENTE DE CONTENIDOS DE LA FEDERACIÓN MEXICANA DE FUTBOL

en los árbitros para tener otro punto de vista del partido.

"Logramos la implementación para ocuparla en un partido a la semana y, a partir del próximo torneo, la vamos a tener en los tres o cuatro partidos diarios de cada jornada de la liga", agregó.

Una vez que termine el Mundial, la Federación también planea utilizar realidad aumentada en las transmisiones para dar más detalles de las jugadas en tiempo real, por ejemplo, la velocidad a la que se metió un gol, así como el desarrollo de un juego Fantasy para el próximo año.

— Por Aura Hernández

Ambos organismos también desplegarán una plataforma llamada FIFA AI Pro, el cual es un asistente de inteligencia artificial que contiene información táctica y útil para entrenadores, jugadores y analistas.

Los 48 equipos que participarán en el torneo tendrán acceso a dicha plataforma para así democratizar el acceso a la información e igualar el campo de juego competitivo. Adicionalmente, se buscará que los sistemas de navegación con inteligencia artificial ayuden a reducir la congestión y mejorar el movimiento en las ciudades sedes.

CONSOLIDACIÓN, ESPECTRO CARO Y SOBRERREGULACIÓN

Frenan el avance de lo digital

que uno de los principales obstáculos para el desarrollo del sector en México sigue siendo el acceso al espectro radioeléctrico.

México es una excepción en América Latina al haber reducido la cantidad de espectro asignado para servicios móviles, mientras otros países de la región han incrementado este recurso estratégico para acompañar el crecimiento del tráfico de datos y el despliegue de nuevas tecnologías, destacó.

“El espectro caro deja espectro sobre la mesa y el espectro que no se utiliza no sirve, no es como una mina de oro que puede esperar mejores precios, el espectro tiene valor únicamente cuando está al servicio de los ciudadanos”, explicó Méndez.

La consecuencia es que los operadores deben multiplicar infraestructura para ofrecer la misma capacidad de servicio, lo que incrementa significativamente los costos y reduce la competitividad del país frente a otras economías.

INDUSTRIA 4.0

Para Cindy Rayo, directora regional para México de la Asiet, esta situación también limita el avance de la transformación digital en sectores estratégicos como manufactura, agroindustria, servicios financieros e Industria 4.0.

“Las cadenas de valor son cada vez más digitales, una mayor disponibilidad de espectro y más inversión en infraestructura aceleran la digitalización y fortalecen la competitividad de México”, mencionó Rayo.

Otro de los temas que preocupa a la Asociación es la existencia de lo que denomina “asimetrías artificiales” entre operadores de telecomunicaciones y plataformas digitales.

LA ASIET afirma que se debe construir una estructura de mercado sana y sostenible en México

POR CARLA MARTÍNEZ
carla.martinez@gimm.com.mx



La industria de telecomunicaciones es intensiva en capital, enfrenta una reducción constante de tarifas y requiere actualizar su tecnología.”

MARYLEANA MÉNDEZ
SECRETARIA GENERAL DE LA ASIET

la consolidación no es necesariamente negativa, siempre y cuando las autoridades de competencia determinen que la estructura resultante garantiza condiciones adecuadas para los usuarios y la continuidad de las inversiones.

LA BARRERA
Maryleana Méndez advirtió

La consolidación que atraviesa el mercado de telecomunicaciones en México no debe analizarse únicamente por el número de operadores que permanecen activos, sino por su capacidad para sostener inversiones, innovación y cobertura en el largo plazo, dijo Maryleana Méndez, secretaria General de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (Asiet).

Méndez aseguró que la prioridad debe ser construir una estructura de mercado “sana y sostenible”, capaz de responder a las crecientes exigencias tecnológicas y de inversión del sector.

“La industria de telecomunicaciones es intensiva en capital, enfrenta una reducción constante de tarifas y requiere actualizar su tecnología de manera permanente, si no se alcanza una escala suficiente, las ecuaciones económicas se vuelven muy difíciles”, advirtió.

La directora señaló que



Foto: Especial

CUATRO MILLONES

Si usas la app de Pase, te protegen Ángeles Verdes

POR CARLA MARTÍNEZ
carla.martinez@gimm.com.mx

De los más de 11 millones de dispositivos Pase que se han distribuido en el país, cuatro millones están registrados en la aplicación móvil de la empresa y tendrán acceso a los servicios de Ángeles Verdes, dijo Alexis Reséndiz, director general de la compañía.

En conferencia de prensa, Reséndiz explicó que en la aplicación, los usuarios tendrán acceso a un botón para solicitar los servicios de los Ángeles Verdes.

“El hecho de que los usuarios puedan contar con una herramienta donde no tengan que hacer búsquedas en el momento o recordar números todo eso, sino que tengan todas las herramientas de apoyo que puedan requerir en un traslado en un solo lugar, representa un beneficio muy importante”, aseguró el directivo.

Con esta alianza esperan dar servicio y apoyo vial

a los viajeros que acudan a los partidos de fútbol a realizarse en las tres sedes que tendrá México durante el Mundial.

“Estamos convencidos que fortaleciendo la infraestructura de servicios que podemos poner al alcance de los usuarios es la mejor manera de ayudarnos”.

Para el evento deportivo, el director de Pase estima que el flujo vehicular en carreteras aumente entre dos y tres puntos porcentuales respecto al tránsito vial que hay actualmente.

“Dependerá mucho de cómo decidan trasladarse al final los turistas, pero sin duda la elección de carretera, sobre todo, México, Guadalajara, que es una vía más corta, que la de Monterrey, podrá ser suficientemente

accesible”, indicó el director de Pase.

Sandra Díaz, directora general de Servicios al Turista en Ángeles Verdes, comentó que además de asistencia mecánica ofrecen información turística y sumada a la alianza con Pase, trabajan con un acuerdo con Capufe que ofrece un seguro en carretera del país.

La directora destacó que durante el Mundial el equipo de Ángeles Verdes operará 24 horas con información turística

“No nada más con temas de auxilio mecánico, sino de información, de vinculación también con otras autoridades, como son autoridades como la policía en carretera o acompañamiento en algún accidente, en alguna contingencia”.

11 MILLONES
de dispositivos Pase existen en México

RODCAST

axity
PRESENTA

DISPONIBLE EN



PABLO GÓMEZ

CEO GLOBAL DE AXITY

El equilibrio entre cliente, gente y negocio permite construir una cultura en la que todos ganan.”

MADRE



Lunes a viernes
6:30 pm



CANAL
3.1